

INFORME INTERMEDIOANUAL LEADER 2025



EDLL 2023-2027

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales

INFORME INTERMEDIO ANUAL 2024.	3
A) Cambio de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.	3
B) La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, en base a los indicadores de resultado.....	4
C) Los proyectos aprobados y los ejecutados por ámbito de programación, línea de ayuda y tipo de operación.....	7
D)Ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.....	12
D.1 Operaciones de terceros.....	12
D.2 Cooperación entre Grupos de Acción Local Leader.....	13
D.3 Gastos de Explotación y animación.	19
E) Descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.	20
A continuación, se describen las modificaciones realizadas en la EDLL siguiendo las indicaciones del Manual de procedimiento: ¡Error! Marcador no definido.	
F) Acciones de seguimiento y evaluación llevadas a cabo y resultados.....	20
G) Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.	24
H) Acciones de animación llevadas a cabo.....	25
I) Medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.....	26
J) ANEXO: Informe comunicación.....	27

INFORME INTERMEDIO ANUAL 2025.

En cumplimiento de la cláusula vigesimocuarta del Convenio de Colaboración suscrito el 14 de noviembre de 2023 entre el Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, el Presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) y el Presidente del Grupo de Acción Local ADECUARA, para la aplicación de la ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL) incorporadas al Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, se detalla el siguiente INFORME INTERMEDIO relativo a la anualidad 2025.

A) Cambio de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.

Los cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL en el año 2024 han sido los siguientes:

1) Políticas comunitarias:

No se han producido cambios en las condiciones generales de las políticas comunitarias que hayan afectado directamente a la ejecución de la EDLL.

2) Políticas nacionales:

No se han producido cambios en las condiciones generales de las políticas nacionales que hayan afectado directamente a la ejecución de la EDLL.

3) Políticas autonómicas:

-En relación a una nueva interpretación de la ORDEN AGM/303/2023, se envió circular N.º 7/2025 por parte del Organismo Intermedio a los Grupos de Acción Local el 13 de febrero de 2025, especificando lo siguiente en cuanto a elegibilidad de inversiones en el sector de la miel, tras las instrucciones recibidas por parte del Gobierno de Aragón.:

“Debido a que en las ayudas del Gobierno de Aragón del sector de la miel a los apicultores no se está incluyendo la obra civil como inversión elegible, ésta podría auxiliarse desde LEADER. Las máquinas de inversiones del sector de la miel, si el

solicitante es apicultor, tendrían que solicitarse por otras líneas diferentes a LEADER. Esta forma de proceder (obra civil en inversiones del sector de la miel de un apicultor) se podría hacer de esta forma siempre que:

- El proyecto en su conjunto (Obra civil + maquinas) no supere los 100.000 €
- Para poder certificar y pagar el expediente, y puesto que las ayudas LEADER son finalistas, debería de estar completamente terminada la instalación y con las máquinas solicitadas en la otra línea de ayudas instaladas y en funcionamiento.

En caso de que la inversión a realizar (Obra civil + instalaciones y máquinas) supere los 100.000 €, la obra civil no sería elegible en LEADER y el proyecto en su conjunto (Obra civil + instalaciones), tendría que solicitarse en la línea de ayudas de Industrialización Agroalimentaria, donde se prevé que salga nueva convocatoria a lo largo de este año 2025.

En caso de que la inversión total (Obra + máquinas) fuera inferior a 100.000 €, sí que podría solicitarse a LEADER la obra civil y las máquinas a la línea de apicultores, teniendo en cuenta además, que para poder certificar y pagar debería estar ejecutado el proyecto completo, por el carácter finalista de las ayudas LEADER”.

-Se publicó el 6 de noviembre de 2025 en el Boletín Oficial de Aragón el anuncio de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, relativo a la Convocatoria 2026 de ayudas LEADER para la realización de operaciones de terceros conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER 2023-2027 en Aragón.

4) Políticas locales:

No se han producido cambios en las condiciones generales de las políticas locales que hayan afectado directamente a la ejecución de la EDLL.

B) La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, en base a los indicadores de resultado.

El 19 de diciembre de 2022 se publicó en el BOA Nº 243 la ORDEN AGM/1835/2022, de 25

de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas en el marco de las estrategias de desarrollo local LEADER en Aragón del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, y se establece la convocatoria de selección de los Grupos de Acción Local candidatos a gestionarlas.

El 9 de marzo de 2023 se publicó en el BOA Nº 247 la ORDEN AGM/219/2023, de 21 de febrero, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027, y se determina el proceso de selección.

Se presentan los Indicadores de resultado previstos en la EDLL 2023-2027 presentada por el Grupo ADECUARA acumulados a 31 de diciembre de 2025.

RESULTADO ADICIONALES	VALOR META 2028	Aprobados 2024	Aprobados 2025	Aprobados 2026	Acumulados 31/12/2025
R1: mejora de resultados mediante conocimiento e innovación	80	0	5		5
R10: Organización de la cadena de suministro	0	0	0		0
R15: Energía renovable	0	0	0		0
R18: Ayudas para la inversión destinadas al sector forestal	150000	0	0		0
R28: Resultados medioambientales y climáticos a través del conocimiento y la innovación	40	0	0		0
R37: Crecimiento y empleo en las zonas rurales	65	33,56	17,57		51,13
R40: Transición inteligente economía rural	1	0	1		1
R42: Promoción de la inclusión social	20	0	0		0
R4.4A: Inversiones en TIC	2	1	1		2

Tabla 1: Indicadores de resultado adicionales

	INDICADOR RESULTADO	VALOR META 2028	Aprobados 2024	Aprobados 2025	Aprobados 2026	Acumulados 31/12/2025	INDICADORES RESULTADO REGIONALES	VALOR META 2028	Aprobados 2024	Aprobados 2025	Aprobados 2026	Acumulados 31/12/2025
AMBITO 1	R39: Desarrollo de la Economía Rural	90	22	20		42	R1.1A: Ayudas para la inversión en transformación y comercialización del sector agroalimentario	5	3	5		8
							R1.2A: Ayudas para la inversión en sector forestal	1	0	0		0
							R1.3A: Ayudas para la inversión en otros sectores	106	19	15		34
AMBITO 2	R27: Resultados en materia de medio ambiente y clima a través de inversiones en el medio rural	8	0	0		0	R2.1A Eficiencia Energética	6	0	0		0
							R2.2A: Biodiversidad	1	0	0		0
							R2.3A: Cambio Climático	1	0	0		0
AMBITO 3			5	3		8	R3.1A: Promoción de la inclusión social	1	0	0		0
							R3.2A: Infraestructura social	5	3	3		6
							R3.3A: Servicios sociales	2	2	0		2
							R3.4A: Igualdad de género	2	0	0		0
							R3.5A: Gobernanza y Capital Social	10	0	0		0
AMBITO 4	R41: Conexión de la Europa Rural	32389	0	1		1	R4.1A: Transferencia de conocimiento en medioambientales y/o climáticos.	1	0	0		0
							R4.2A Transferencia de conocimiento en temas no medioambientales	2	0	1		3
							R4.3A: Alimentación saludable y reducción de desperdicio de alimentos.	1	0	0		0

Tabla 2: Indicadores de resultado e Indicadores de resultado regionales

C) Los proyectos aprobados y los ejecutados por ámbito de programación, línea de ayuda y tipo de operación.

El 14 de octubre de 2024 se publicó en el BOA Nº 200 el ANUNCIO de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, relativo a la Convocatoria 2025 de ayudas LEADER para la realización de operaciones de terceros conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER 2023-2027 en Aragón.

Tipología de operaciones	Línea	Ámbito de programación	
Emprende Rural Leader (ERL)	1	Ámbito 1	Desarrollo de la economía rural
Inversiones Productivas (IP)	21	Ámbito 1	
Inversiones No Productivas (INP)	22	Ámbito 2	Conservar y proteger el medio ambiente y el clima promover la eficiencia de los recursos
		Ámbito 3	Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar la inclusión social
Cooperacion entre particulares (CP)	23	Ámbito 2	Conservar y proteger el medio ambiente y el clima promover la eficiencia de los recursos
		Ámbito 3	Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar la inclusión social
Acciones formativas (AF)	21/22	Ámbito 4	Conocimiento e innovación

Tabla 3: Tipología de operaciones según línea de ayuda y Ámbito de programación.

El balance de las solicitudes de ayuda tramitadas durante la Convocatoria 2025 del programa LEADER 2023/2027 en función del ámbito de programación, línea y tipo de operación ha sido el siguiente:

	Nº Total exp tramitados								Nº desistimientos: promotores								Nº desestimientos: falta documentación								Nº propuestas negativas								Nº expedientes aprobados								Nº Exp sin disponibilidad presupuestaria							
AMBITO		1	2	3	2	3	4		1	2	3	2	3	4		1	2	3	2	3	4		1	2	3	2	3	4		1	2	3	2	3	4		1	2	3	2	3	4						
LÍNEA	TOTAL	1	21	22		23		21/22	TOTAL	1	21	22		23		21/22	TOTAL	1	21	22		23		21/22	TOTAL	1	21	22		23		21/22	TOTAL	1	21	22		23		21/22								
TIPO		ERL	IP	INP		CP		AF		ERL	IP	INP		CP		AF		ERL	IP	INP		CP		AF		ERL	IP	INP		CP		AF		ERL	IP	INP		CP		AF								
2024	77	8	43	9	15	0	2	0	15	1	7	4	2	0	1	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	5	19	0	4	0	1	0	29	0	15	5	9	0	0	0	
2025	62	19	29	4	9	0	0	1	6	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	5	15	0	3	0	0	1	31	12	11	3	5	0	0	0		
2026																																																
2027																																																
TOTAL	139	27	72	13	24	0	2	1	21	2	10	5	3	0	1	0	4	2	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	53	10	34	0	7	0	1	1	60	12	26	8	14	0	0	0	
*ERL: Expedientes Emprnde Rural LEADER																																																
*IP:Expediente Inversiones Productivas																																																
*INP: Expedientes Inversiones NO Productivas																																																
*CP: Expedientes Coopercion Particulares																																																
*AF: Acciones formativas																																																

Tabla 4: Balance de solicitudes de ayuda tramitadas.

El balance de las solicitudes de ayuda ejecutadas y certificadas durante la anualidad 2025 del programa LEADER 2023/2027 en función de su convocatoria de presentación, del ámbito de programación, línea y tipo de operación ha sido el siguiente:

		Nº Total exp aprobados por convocatoria						Nº exp certificación parcial a 31/12/2025						Nº exp certificación final a 31/12/2025						Nº exp renunciados a 31/12/2025					
AMBITO		1	2	3	2	3	4	1	2	3	2	3	4	1	2	3	2	3	4	1	2	3	2	3	4
LINEA		1	21	22	23	21/22		1	21	22	23	21/22		1	21	22	23	21/22		1	21	22	23	21/22	
TIPO		ERL	IP	INP	CP	AF		ERL	IP	INP	CP	AF		ERL	IP	INP	CP	AF		ERL	IP	INP	CP	AF	
2024	29	5	19	0	4	0	1	0	4	0	0	0	0	0	1	11	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2025	24	5	15	0	3	0	0	1	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2026																									
2027																									
TOTAL	53	10	34	0	7	0	1	1	7	0	0	0	0	0	1	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*ERL: Expedientes Emprende Rural LEADER
 *IP: Expediente Inversiones Productivas
 *INP: Expedientes Inversiones NO Productivas
 *CP: Expedientes Cooperación Particulares
 *AF: Acciones formativas

Tabla 5: Balance de ayudas aprobadas ejecutadas y certificadas

Con fecha 30 de enero de 2025 el expediente 2024.19.21.001 presenta renuncia por ser aprobado con un porcentaje de intensidad de ayuda del 0,12% al resultar ser el expediente de corte por insuficiencia presupuestaria

Por ámbito de programación, línea y tipo de operación se presenta el compromiso de mantenimiento y creación de puestos de trabajo en UTA.

CONVOCATORIA	AMBITO	LINEA	TIPO OPERACIÓN	UTA MANTENIMIENTO				UTA CREACION			
				HOMBRE	HOMBRE JOVEN	MUJER	MUJER JOVEN	HOMBRE	HOMBRE JOVEN	MUJER	MUJER JOVEN
2024	1	1	ERL					2	1	2	
		21	IP	42,47	3,375	22,22	0	11,99	0,25	15,05	0,25
	2	22	INP								
				2		2				1	
	3	23	CP								
	4	21/22	AF								
2025	1	1	ERL					2		4	
		21	IP	32,48	2,755	18,67	1,625	8,75	0	9,07	0
	2	22	INP								
				2		19	1				
	3	23	CP								
	4	21/22	AF								
2026	1	1	ERL								
		21	IP								
	2	22	INP								
	3	23	CP								
	4	21/22	AF								
2027	1	1	ERL								
		21	IP								
	2	22	INP								
	3	23	CP								
	4	21/22	AF								
TOTAL UTA				78,95	6,13	61,89	2,625	24,74	1,25	31,12	0,25
*ERL: Expedientes Emprende Rural LEADER											
*IP: Expediente Inversiones Productivas											
*INP: Expedientes Inversiones NO Productivas											
*CP: Expedientes Cooperacion Particulares											
*AF: Acciones formativas											

Tabla 6: Compromiso de mantenimiento y creación de empleo

Por Ámbitos de Programación, línea y tipo de operación se presenta el grado de compromiso para cada procedimiento de la convocatoria 2025, así como el porcentaje de reasignación de fondos entre tipos de operación cuando en el segundo procedimiento no se haya comprometido la totalidad del presupuesto en el orden establecido reflejado en la EDLL y en la convocatoria, además de la asignación de los fondos descomprometidos de la convocatoria 2024 a fecha 1 de septiembre de 2025.

			1º PROCEDIMIENTO				2º PROCEDIMIENTO												
AMBITO	LINEA	TIPO	DISPONIBLE 1º	Nº exp aprobados	Inversión aprobada	Subvención aprobada	DISPONIBLE 2º	SOBRANTES 2024	DISPONIBLE + SOBRANTES 2024	Nº exp aprobados	Inversión aprobada	Subvención aprobada	Subvención total 2025	DOTACIÓN FINAL ANUALIDAD 2025	% reparto anual	% comprometido			
1	1	ERL	36.000,00	3	36.000,00	36.000,00	24.000,00	0,00	24.000,00	2	24.000,00	24.000,00	60.000,00	60.000,00	9,96	9,96			
	21	IP	209.764,27	7	698.182,71	209.700,06	89.898,97	2.043,80	91.942,77	8	473.515,17	149.346,26	359.046,32	301.707,04	50,10	59,62	*		
2	22	INP	125.981,34	0	0,00	0,00	53.992,00	1.528,66	55.520,66	0	0,00	0,00	181.484,76	181.502,00	30,14	30,14			
3				2	178.590,71	125.974,70				1	118.408,84	55.510,06							
2	23	CP	35.000,00	0	0,00	0,00	15.000,00	0,00	15.000,00	0	0,00	0,00	0,00	50.000,00	8,30	0,00	*		
3				0	0,00	0,00				0	0,00	0,00							
4	21/22	AF	6.293,01	1	0,00	1.584,40	2.697,00	0,00	2.697,00	0	0,00	0,00	1.584,40	8.990,01	1,49	0,26	*		
			413.038,62	13,00	912.773,42	373.259,16	185.587,98	3.572,46	189.160,44	11,00	615.924,01	228.856,32	602.115,48	602.199,05					
*ERL: Expedientes Emprende Rural LEADER																			
*IP:Expediente Inversiones Productivas																			
*INP: Expedientes Inversiones NO Productivas																			
*CP: Expedientes Cooperacion Particulares																			
*AF: Acciones formativas																			

Tabla 7: Compromiso financiero de la convocatoria 2025

D)Ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.

D.1 Operaciones de terceros

El presupuesto financiero del Grupo para operaciones de terceros en el PROGRAMA 2023/2027 es de **2.035.879,48 €**. Por Ámbitos de Programación, línea y tipo de operación se presenta la ejecución financiera para la anualidad 2025. Tal y como se muestra en el apartado anterior en la Tabla 7 Compromiso financiero de la Convocatoria 2025 las dotaciones presupuestarias no comprometidas en cada tipo de operación se reasignan según el orden establecido en la EDLL y en la convocatoria, esto hace que se haya comprometido todo el presupuesto anual en todos los ámbitos de programación, aunque no se han ejecutado proyectos de todas las tipologías.

AMBITO DE PROGRAMA	PREVISTO 2023/2027			COMPROMETIDO				EJECUTADO TOTAL A 31/12/2025 POR CONVOCATORIA				PAGADO A 31/12/2025 POR CONVOCATORIA				RESTO PREVISTO				
	2023/2027			2024*	2025*	2026	2027	2024	2025	2026	2027	2024	2025	2026	2027	2023/2027	% previsto	% comprometido	% ejecutado	% pagado
		LINEA	TIPO																	
1	1.079.019,60	1	ER	60.000,00	60.000,00			36.000,00	18.000,00			36.000,00	18.000,00			359.713,40	53,00	35,33	17,86	12,20
		21	IP	299.653,10	299.653,10			222.671,95	86.836,80			107.475,06	86.836,80							
2	442.227,53	22	INP	42.398,76	42.398,76			0,00	0,00			0,00	0,00			307.430,00	21,72	6,62	0,00	0,00
		23	CP	25.000,00	25.000,00			0,00	0,00			0,00	0,00							
3	487.656,86	22	INP	137.574,57	137.574,57			0,00	0,00			0,00	0,00			162.507,71	23,95	15,97	0,00	0,00
		23	CP	25.000,00	25.000,00			0,00	0,00			0,00	0,00							
4	26.975,49	21/22	AC	8.990,01	8.990,01			0,00	0,00			0,00	0,00			8.995,47	1,33	0,01	0,00	0,00
TOTAL	2.035.879,48			598.616,45	598.616,45			258.671,95	104.836,80			143.475,06	104.836,80			838.646,58	100,00	57,93	17,86	12,20
*ER: Expedientes Emprnde Rural																				
*IP:Expediente Inversiones Productivas																				
*INP: Expedientes Inversiones NO Productivas																				
*CP: Expedientes Cooperacion Particulares																				
*AC: Acciones formativas																				

Tabla 8: Ejecución financiera por Ámbito de programación.

D.2 Cooperacion entre Grupos de Acción Local Leader

El 19 de diciembre de 2022 se publicó en el BOA Nº 243 la ORDEN AGM/1835/2022, de 25 de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas en el marco de las estrategias de desarrollo local LEADER en Aragón del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, y se establece la convocatoria de selección de los Grupos de Acción Local candidatos a gestionarlas.

El 9 de marzo de 2023 se publicó en el BOA Nº 247 la ORDEN AGM/219/2023, de 21 de febrero, por la que se convoca a los Grupos de Acción Local para la presentación de estrategias de desarrollo local LEADER aplicables en Aragón en el periodo 2023-2027, y se determina el proceso de selección.

En la EDLL de Adecuara queda recogido el presupuesto para participación en proyectos de Cooperacion entre grupos GAL de Aragón, **215.803,92 €** (8% del presupuesto del grupo), así como la previsión de participación en cinco proyectos.

PROYECTOS DE COOPERACION ENTRE GRUPOS LEADER 2023-2027	Inversión Elegible	Inversión Subvencionable	Inversiones acciones individuales
Pueblos Vivos (2años)	62.500,00	50.000,00	6.917,50
Pon Aragon en tu mesa (5años)	41.666,67	33.333,34	7.500,00
Jovenes Rurales (4años)	35.714,29	28.571,43	6.000,00
Concilia	50.000,00	40.000,00	10.000,00
Birding-Turismo de naturaleza	9.411,79	7.529,43	0,00
TOTAL	199.292,75	159.434,20	30.417,50

Tabla 9: Proyectos de Cooperacion

EXPEDIENTE 2024.03.3.001: PUEBLOS VIVOS III

Presupuesto global: 500.000 €

Presupuesto ADECUARA: 62.500 €

Objetivo: El proyecto Pueblos vivos III es frenar la despoblación, fijando población y facilitando que lleguen nuevos pobladores. Contempla acciones destinadas a evitar la Despoblación, Escasez de vivienda, Dificultades para cubrir puestos de trabajo por parte de las empresas, Mayor dificultad de la mujer para acceder al mercado de trabajo.

Cada vez más negocios cuyos propietarios van a jubilarse (o dejar la actividad) que no cuentan con relevo generacional, Los jóvenes del territorio desconocen las oportunidades laborales que ofrece el tejido productivo, y en general, el mercado laboral del territorio.

Grupo coordinador: CEDER SOMONTANO

Grupos cooperantes: 8 Grupos LEADER de Aragón

Años de ejecución: dos anualidades, junio 2024 a junio 2026

AÑO EJECUCION	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
Acciones en 2024	1.876,70	1.501,36
Acciones en 2025	22.116,50 €	17.693,20 €
Acciones en 2026		
TOTAL	23.993,20 €	19.194,56 €

Tabla 10: Resumen ejecución acciones anuales PPVV

Ejecución del Presupuesto de ADECUARA.

PUEBLOS VIVOS		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	62.500,00	50.000,00
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
18/11/2024	1.876,70	1.501,36
06/05/2025	10.407,29	8.325,83
05/12/2025	11.709,21	9.367,37
TOTAL CERTIFICADO	23.993,20	19.194,56
PENDIENTE CERTIFICAR	38.506,80	30.805,44
%EJECUCION	38,39	38,39
% PENDIENTE EJECUCION	61,61	61,61

Tabla 11: Ejecución presupuesto Adecuara PPVV

EXPEDIENTE Nº 2024.02.3.001. PON ARAGÓN EN TU MESA

Presupuesto global: 500.000 €

Presupuesto ADECUARA: 41.666,67€

Objetivo: El Objetivo general es Impulsar el desarrollo de los territorios participantes a

través de la dinamización del sector agroalimentario. Potenciando la transformación de los productos agroalimentarios como motor de la economía local. Facilitar el relevo generacional de las empresas agroalimentarias. Formar y apoyar técnicamente al emprendedor agroalimentario. Apoyar el consumo y la comercialización local. Mejorar la relación directa entre productor y consumidor, incentivando no sólo el conocimiento, sino también lo que supone su consumo y su impacto en el medio rural. Vincular turismo y agroalimentación. Mejorar la presencia de productos locales en la hostelería y el comercio local. Mantener alianzas con otros proyectos de cooperación, con entidades, centros de investigación, etc. relacionados con la temática agroalimentaria en Aragón.

Grupo coordinador: ADEFO Cinco Villas.

Grupos cooperantes: 12 Grupos LEADER de Aragón.

Años de ejecución: 2024,2025,2026,2027,2028

Años de ejecución	Inversión	Subvención
Acciones en 2024	2.214,11	1.771,29
Acciones en 2025	7.036,98	5.629,58
Acciones en 2026		
Acciones en 2027		
Acciones en 2028		
TOTAL	9.251,09 €	7.400,87 €

Tabla 12: Resumen ejecución acciones anuales PAETM

Ejecución del Presupuesto de ADECUARA.

PONARAGON EN TU MESA		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	41.666,67	33.333,34
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
07/11/2024	2.214,11	1.771,29
06/05/2025	3.454,33	2.763,46
07/11/2025	3.582,65	2.866,12
TOTAL CERTIFICADO	9.251,09	7.400,87
PENDIENTE CERTIFICAR	32.415,58	25.932,47
% EJECUCION	22,20	22,20
% PENDIENTE EJECUCION	77,80	77,80

Tabla 13: Ejecución presupuesto Adecuara PAETM

EXPEDIENTE 2024.07.3.001: JÓVENES DINAMIZADORES RURALES**Presupuesto global:** 500.000 €**Presupuesto ADECUARA:** 35.714,29 €

Objetivo: Jóvenes Dinamizadores Rurales es una estructura que pone al servicio de los jóvenes del medio rural recursos y herramientas que favorecen su desarrollo personal, social y profesional. Una serie de medidas que acompañan a los jóvenes desde los 14 hasta los 35 años, ofreciéndoles oportunidades para liderar proyectos, intercambiar experiencias con otros territorios, crear redes de impulso para iniciativas de dinamización, evitando el aislamiento de muchos núcleos rurales a partir de la pertenencia a una comunidad de apoyo, acompañamiento y promoción del emprendimiento social, reivindicando el papel del fundamental de los jóvenes para el desarrollo del territorio y la lucha contra la despoblación.

Grupo coordinador: CEDEMAR**Grupos cooperantes:** 14 Grupos LEADER de Aragón**Años de ejecución:** 2024,2025,2026,2027

Años de ejecución	Inversión	Subvención
Acciones en 2024	3.507,10	2.805,68
Acciones en 2025	7.179,01	5.743,21
Acciones en 2026		
Acciones en 2027		
TOTAL	10.686,11 €	8.548,89 €

*Tabla 14: Resumen ejecución acciones anuales JDR***Ejecución del Presupuesto de ADECUARA.**

JOVENES DINAMIZADORES RURALES		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	35.714,29	28.571,43
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
06/11/2024	3.507,10	2.805,68
06/05/2025	3.659,31	2.927,45
07/11/2025	3.519,70	2.815,76
TOTAL CERTIFICADO	10.686,11	8.548,89
PENDIENTE CERTIFICAR	25.028,18	20.022,54
%EJECUCION	29,92	29,92
% PENDIENTE EJECUCION	70,08	70,08

Tabla 15: Ejecución presupuesto Adecuara JDR

EXPEDIENTE 2024.05.3.001: CONCILIA

Presupuesto global: 350.000 €

Presupuesto ADECUARA: 50.000 €

Objetivo: El propósito principal del proyecto es poner de relieve el importante papel de la mujer en el medio rural, fortalecer sus capacidades y aumentar su potencial, con el objetivo de mejorar sus condiciones y avanzar hacia una participación equitativa en todos los aspectos de la vida: personal, laboral, social, política y económica. El empoderamiento de las mujeres en áreas rurales tendrá un impacto positivo en toda la sociedad, contribuyendo a ampliar las oportunidades de crecimiento y a asegurar la sostenibilidad social y demográfica en el entorno rural. Este propósito se desarrollará a través de una serie de Objetivos Generales orientados a impulsar el desarrollo integral de las mujeres rurales en todos los ámbitos.

Grupo coordinador: CEDER MONEGROS

Grupos cooperantes: 7 Grupos LEADER de Aragón

Años de ejecución: 2025,2026,2027,2028

Años de ejecución	Inversión	Subvención
Acciones en 2024	0,00	0,00
Acciones en 2025	4.262,46	3.409,96
Acciones en 2026		
Acciones en 2027		
Acciones en 2028		
TOTAL	4.262,46 €	3.409,96 €

Tabla 16: Resumen ejecución acciones anuales CONCILIA

Ejecución del Presupuesto de ADECUARA.

CONCILIA SER MUJER RURAL		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	50.000,00	40.000,00
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
31/12/2024	0,00	0,00
13/05/2025	1.280,53	1.024,42
07/11/2025	2.981,93	2.385,54
TOTAL CERTIFICADO	4.262,46	3.409,96
PENDIENTE CERTIFICAR	45.737,54	36.590,04
%EJECUCION	8,52	8,52
PENDIENTE EJECUCION	91,48	91,48

Tabla 17: Ejecución presupuesto Adecuara CONCILIA

EXPEDIENTE 2024.08.3.001: TURISMO ORNITOLOGICO Y ECOTURISMO DE ARAGON

Presupuesto global: 160.000 €

Presupuesto ADECUARA: 9.411,79 €

Objetivo: Promover la Ornitología y la naturaleza como recurso turístico y medioambiental en todos los territorios rurales de Aragón. Dar a conocer el Ecoturismo y las actividades que implican a los agentes locales de los destinos aportando desarrollo y conservación del patrimonio. El Proyecto Turismo Ornitológico y Ecoturismo de Aragón está dirigido principalmente a los profesionales de la ornitología, es decir, empresarios con alojamientos turísticos, guías ornitológicos, fotógrafos de la naturaleza... Pero, además, por su temática medioambiental también interesa a las asociaciones

naturalistas, grupos de escolares que estudian los recursos naturales de su territorio y a la población en general comprometida medioambientalmente.

Grupo coordinador: ADRI JILOCA GALLOCANTA

Grupos cooperantes: 17 Grupos LEADER de Aragón

Años de ejecución: 2025, 2026, 2027, 2028

Años de ejecución	Inversión	Subvención
Acciones en 2024	0,00	0,00
Acciones en 2025	1.044,11	835,29
Acciones en 2026		
Acciones en 2027		
Acciones en 2028		
TOTAL	1.044,11 €	835,29 €

Tabla 18: Resumen ejecución acciones anuales BIRDING

Ejecución del Presupuesto de ADECUARA.

TURISMO ORNITOLOGICO Y ECOTURISMO DE ARAGON		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	9.411,79	7.529,43
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
31/12/2024	0,00	0,00
06/05/2025	0,00	0,00
07/11/2025	1.044,11	835,29
TOTAL CERTIFICADO	1.044,11	835,29
PENDIENTE CERTIFICAR	8.367,68	6.694,14
%EJECUCION	11,09	11,09
PENDIENTE EJECUCION	88,91	88,91

Tabla 19: Ejecución presupuesto Adecuara BIRDING

D.3 Gastos de Explotación y animación.

Tal y como se recoge en el ANEXO del Convenio de Colaboración suscrito el 14 de noviembre de 2023 entre el Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, el Presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) y el Presidente del Grupo de

Acción Local ADECUARA, para la aplicación de la ESTRATEGIA DESARROLLO LOCAL LEADER (EDLL) incorporadas al Plan Estratégico de la PAC 2023-2027, el grupo de acción local ADECUARA tiene concedida una subvención 744.329,45 € para gastos de Explotación y animación. En la EDLL del grupo se refleja el reparto de esta financiación en cinco anualidades que supone una dotación anual de **148.865,89 €**

	Aprobado	Justificado
2024.19.04.001	148.865,89	148.865,89
2025.19.04.001	148.865,89	148.772,55
2026	148.865,89	
2027	148.865,89	
2028	148.865,89	
TOTAL	744.329,45 €	297.638,44 €
%EJECUCION		39,99
PENDIENTE EJECUCION		60,01

Tabla 20: Resumen ejecución gastos de explotación y animación.

Ejecución del Presupuesto de ADECUARA 2024.

2024.19.4.001		
	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
APROBADO	744.329,45	744.329,45
CERTIFICACIONES		
FECHA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
15/05/2024	83.158,80	83.158,80
08/11/2024	65.707,09	65.707,09
07/05/2025	67.089,40	67.089,40
07/11/2025	81.683,15	81.683,15
TOTAL CERTIFICADO	297.638,44	297.638,44
PENDIENTE CERTIFICAR	446.691,01	446.691,01
%EJECUCION	39,99	39,99
PENDIENTE EJECUCION	60,01	60,01

Tabla 21: Ejecución presupuesto Adecuara 2024

E) Descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.

No se han realizado modificaciones en la EDLL durante la anualidad 2025

F) Acciones de seguimiento y evaluación llevadas a cabo y resultados.

-Seguimiento y evaluación de las Juntas Directivas y Asambleas Generales

En todas las sesiones se cumplió el quórum suficiente y la mayoría de los derechos de voto

fueron de los representantes privados.

AÑO	JUNTAS	ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	CONSULTA ELECTRONICAS
2024	19 junio, 26 junio, 6 agosto, 8 noviembre, 12 diciembre	10 julio, 4 septiembre	20 septiembre
2025	29 abril, 17 y 26 junio, 1 octubre, 10 diciembre	16 julio	
2026			
2027			

En la Junta de 1 de octubre de 2025, se cambió el representante de la Acomseja, asociacion representante del Sector Comercio y Turismo dentro de la Junta de Adecuara, se nombro un representante nuevo por parte de la Comarca de la Jacetania en la Junta de Adecuara debido a la dimisión del Presidente actual, se nombro un nuevo representante como figura de presidenta de la Asociacion. Estos cambios fueron informados y registrados en el Registro de Asociaciones de la Provincia de Huesca.

-Modificación de Estatutos.

En el último año no se han realizado modificaciones, la última modificación se realizó en la Asamblea de Socios de fecha 28 de noviembre de 2019 se procedió a la modificación de los Estatutos y del Reglamento Interno de Adecuara.

-Seguimiento y evaluación del equipo técnico

Durante el ejercicio 2025, el equipo de Adecuara ha estado compuesto Nuria Latrás Pardo como Técnica del programa LEADER, Silvia Benedé Salinas como Técnica del programa LEADER y Elena Abós Paules como Gerente. Todo el personal esta con contrato fijo a jornada completa. Se añadió a la plantilla un técnico de dinamizacion/cooperacion Beatriz Satue Capadocia responsable del seguimiento y ejecución de los proyectos de cooperacion entre grupos de acción local en los que participa Adecuara, así como de otros proyectos propios.

Se cuenta con los servicios externos de una arquitecta técnica para tramitación de expedientes Leader con obra y una periodista para la comunicación.

-Seguimiento y evaluación del código de conducta de los gestores del programa

Durante la anualidad 2025 se ha cumplido con lo marcado en la Estrategia de Desarrollo Local Leader en lo referente a este aspecto.

Los miembros de la Junta Directiva que han tenido conflicto de intereses en alguno de los expedientes lo han comunicado y no han participado en la aprobación del proyecto.

-Seguimiento y evaluación de la relación con los promotores

Los interesados en las ayudas LEADER han solicitado información presencialmente, por vía telefónica y email principalmente. Se les proporciona la documentación a través del envío por correo electrónico, por descarga de la página web o en papel.

El grupo está actualizado en el cumplimiento del Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) 2016/679 y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD) 3/2018

-Seguimiento y evaluación de la calidad de los informes realizados:

No todas las solicitudes de ayuda registradas completaron la documentación en plazo, por lo que fue necesario enviar requerimientos oficiales indicando la documentación necesaria y los plazos de subsanación a los promotores.

Se han realizado subsanación de Informes Control Administrativo, así como informes complementarios de certificación.

-Seguimiento de los proyectos, verificación y control

En la anualidad de 2025 en los expedientes de ayudas LEADER 2023-2027 no se han detectado irregularidades salvo:

-En el control de calidad, de los expedientes 2025.19.22.003, 2025.19.22.004, 2025.19.22.010, 2025.19.22.011, 2025.19.22.013 se realizó un ajuste en la baremación del criterio impacto social

-Evaluación, control de realización y ajustes de los objetivos del programa.

El presente informe intermedio anual se analizará por la Junta Directiva y si se detecta la necesidad de ajustes en los objetivos del programa, se llevarán a cabo y se trasladarán las modificaciones a la Dirección General de Desarrollo Rural.

Este informe intermedio anual se incorporará a la memoria anual de la asociación y se expondrá ante todos los socios en la siguiente sesión de la Asamblea General que deberá aprobar la gestión de la junta Directiva.

-Seguimiento y evaluación del trabajo en red.

Integración en la Red Aragonesa de Desarrollo Rural. ADECUARA forma parte de su Junta Directiva. Se participa de forma activa en las actividades que desarrolla, entre las que se encuentran: Convocatoria y organización de reuniones técnicas e institucionales.

La Red Aragonesa de Desarrollo Rurales la encargada de las siguientes tareas:

- Coordinación con los otros Grupos de Acción Local de Aragón
- Interlocutor con la Dirección General de Desarrollo Rural y otras instituciones.
- Información de Desarrollo Rural, de los Grupos de Acción Local, de ayudas y temas de interés. Circulares informativas.
- Convenio con Ibercaja Banco y Fundación Bancaria Ibercaja
- Difusión de las notas de prensa y demás información generada por el Grupo Con la Red Española de Desarrollo Rural
- Información de Desarrollo Rural y de los Grupos de Acción Local
- Interlocutor a nivel nacional e internacional Con la Red Rural Nacional
- Acceso a información de Desarrollo Rural a nivel nacional e internacional.
- Difusión de la revista Desarrollo rural y sostenible
- Colaboración en diferentes encuestas y aportando opiniones e información.

-Seguimiento y evaluación del sistema contable del GAL

Se realiza contabilidad analítica identificando con un proyecto diferente cada una de las subvenciones que se reciben.

El 16 de julio de 2025 la Asamblea de Adecuara aprobó las cuentas del ejercicio 2024 y el presupuesto de 2026, registrándose en el Registro Mercantil de Huesca los libros de balance de situación, pérdidas y ganancias, sumas y saldos y diario.

-Seguimiento y evaluación de las medidas de información y publicidad:

Tal como se establece en la Estrategia de información y publicidad del Programa de Desarrollo Rural 2023-2027 de la Comunidad Autónoma de Aragón, desde el Grupo se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Publicación de los criterios de elegibilidad y de selección de operaciones en la página web del GAL
- Información de la ayuda del FEADER e inclusión de los logotipos obligatorios en la página de portada en la web www.adecuara.org, en los carteles y folletos divulgativos.
- Instalación de placas explicativas en los proyectos finalizados que superan los 10.000 € de ayuda.
- Instalación de placa explicativa en las instalaciones del grupo

G) Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.

Necesidad de una mayor disponibilidad en gastos de funcionamiento, para ampliar o mejorar la situación de la plantilla, para evitar retrasos administrativos y poder realizar labores de dinamización. Se ha solicitado la dotación prevista en convenio.

En general, entendemos que la carga burocrática es excesiva, impidiendo una debida animación del territorio.

En la gestión de expedientes a terceros se detecta la dificultad que tienen los promotores para la obtención de tres ofertas en las inversiones para obra, esta situación se deriva de la reducción de empresas especialistas en el territorio y del trabajo añadido que les resulta a las mismas el realizar presupuestos de obras que posiblemente no vayan a ejecutar.

En la gestión de expedientes a terceros se detecta se retrasan pagos de las subvenciones debido al retraso de las entidades competentes (INAGA, CHE, Ayuntamientos, INDUSTRIAS, SANIDAD...) en la tramitación, resolución y concesión de licencias

-Puesta en marcha de mecanismos para resolución de dudas y consultas:

Medidas adoptadas:

Elaboración con documentos que recogen las dudas que surgen y periódicamente se remiten a la RADR para que lo transmita al Servicio de Programas Rurales. El trabajo efectuado desde la RADR recopilando las consultas de todos los Grupos ha sido de gran ayuda. Realización reuniones técnicas convocadas por la RADR en la que se tratan y se aclaran las dudas y cuestiones planteadas entre todos los grupos. Además de tratar temas de gestión y manejo de la plataforma para agilización de la resolución de las tareas.

H) Acciones de animación llevadas a cabo.

Las acciones de animación llevadas a cabo, según lo establecido en la Estrategia, han sido las siguientes:

-Seguimiento por parte de la Junta Directiva y de la Asamblea General

En cada sesión celebrada por la Junta Directiva se da cuenta de las últimas acciones realizadas. Se mantiene una fluida comunicación con los socios, con una alta representatividad de los agentes socio-económicos del territorio. Asimismo, los Agentes de Empleo y Desarrollo Local existentes en el territorio ejercen de “antenas informativas”.

-Atención personalizada

Los promotores son atendidos normalmente en las oficinas del Grupo por el equipo técnico, que les informa sobre las cuestiones relativas a la EDLL. Durante este año ha sido muy elevado el número de consultas atendidas.

-Participación online

Información en la **página web** (www.adecuara.org). La web cuenta con un espacio propio dedicado a la EDLL 2023/2027. Así mismo dispone de un espacio **denominado buzón de sugerencias** donde la población de manera anónima puede opinar sobre cuestiones del desarrollo del territorio.

Envío de correos electrónicos a las direcciones disponibles en las bases de datos. Con información que se considere que puede ser de su interés, según su sector de actividad.

-Presencia en medios de comunicación

Se ha potenciado al máximo la difusión de la implementación de la Estrategia, informando sobre los proyectos subvencionados, los resultados alcanzados, etc., Para ello se han enviado notas de prensa, a los medios de comunicación de las dos comarcas, así como medios provinciales y regionales y otros especializados en desarrollo rural. También se ha dado difusión a través de la web y las RRSS.

Estas acciones han permitido también que la información llegue a potenciales emprendedores y solicitantes de las ayudas.

Muestra de algunas de las acciones citadas se encuentran recogidas en el “Dossier de prensa” que se adjunta al presente Informe.

I) Medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.

El objetivo de las mismas se fundamenta en mantener informada a la población local sobre las ayudas que ofrece el programa EDLL y sobre los resultados del mismo, mostrándole especialmente iniciativas impulsadas que ilustren nuevas oportunidades y puedan motivar a emprender a otras personas (efecto demostrativo).

Citamos a continuación algunas de las acciones realizadas en relación a la difusión y publicidad del Programa Leader:

- Difusión regular de actividades y resultados en los medios de comunicación locales y regionales especializados en desarrollo rural.

- Difusión a través de la página web (www.adecuara.org). Con estas herramientas se ha contribuido a difundir los proyectos apoyados durante este periodo, cumpliendo siempre con los preceptos de la *Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón*.

- Visibilidad con la publicación de diferentes noticias en los medios de comunicación locales, provinciales y regionales, con la remisión de notas de prensa e imágenes gráficas desde el Grupo.

-Los proyectos subvencionados por LEADER han cumplido con lo estipulado en la normativa sobre información y publicidad de la ayuda. ADECUARA también dispone de una placa identificativa colocada en la entrada a la oficina, tal y como indica la legislación vigente

J) ANEXO: Informe comunicación.

En Puente la Reina de Jaca, a fecha de la firma electrónica.

Elena Abós Paules;
Gerente de Adecuara

ADECUARA INFORME DE COMUNICACIÓN ENERO-JUNIO 2025





Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

NOTICIAS PUBLICADAS EN WEBS ADECUARA Y VIVEROS ADECUARA

Enero 2025

09.01.25 Tres proyectos Made In Rural verán la luz en 2025.

<https://www.adecuara.org/cuatro-proyectos-made-in-rural-veran-la-luz-en-2025/>

15.01.25 Creatividad y emprendimiento en las aulas

<https://www.adecuara.org/creatividad-y-emprendimiento-en-las-aulas/>

20.01.25 Reunión inicial de Birding Aragón

<https://www.adecuara.org/reunion-inicial-de-birding-aragon/>

21.01.25 Birding Aragón participa en FITUR 2025

<https://www.adecuara.org/birding-aragon-participa-en-fitur-2025/>

Febrero 2025

03.02.25 Reunión técnica del proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales.

<https://www.adecuara.org/reunion-tecnica-del-proyecto-de-jovenes-dinamizadores-rurales/>

04.02.25 Premios Gloria Villalba pasa a la fase de selección de iniciativas.

<https://www.adecuara.org/premios-gloria-villalba-pasa-a-la-fase-de-seleccion-de-iniciativas/>

06.02.25 Adecuara subvenciona 29 proyectos con cerca de 600.000 euros.

<https://www.adecuara.org/adecuara-subvenciona-29-proyectos-con-cerca-de-600-000-euros/>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

19.02.25 Reunión del proyecto Pueblos Vivos con el Gobierno de Aragón.

<https://www.adecuara.org/reunion-del-proyecto-pueblos-vivos-con-el-gobierno-de-aragon/>

28.02.25 Mercados en ruta, Festival Rural.

<https://www.adecuara.org/mercados-en-ruta-festival-rural/>

Marzo 2025

03.03.25 Adecuara participa en una jornada de la Red Agrifoodte

<https://www.adecuara.org/adecuara-participa-en-una-jornada-de-la-red-agrifoodte/>

04.03.25 41º Encuentro de Jóvenes Dinamizadores Rurales

<https://www.adecuara.org/41o-encuentro-de-jovenes-dinamizadores-rurales/>

12.03.25 El Centro de Emprendimiento de Adecuara, protagonista en la Jornada de la Red Agrifoodte

<https://www.adecuara.org/el-centro-de-emprendimiento-de-adecuara-protagonista-en-la-jornada-de-la-red-agrifoodte/>

12.03.25 Seleccionados los 10 proyectos juveniles Gloria Villalba de 2025

<https://www.adecuara.org/seleccionados-los-10-proyectos-juveniles-gloria-villalba-de-2025/>

19.03.25 Adecuara participa en el Foro del Emprendimiento rural e innovación de EREA

<https://www.adecuara.org/adecuara-participa-en-el-foro-del-emprendimiento-rural-e-innovacion-de-erea/>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

25.03.25 Los Viveros Agroalimentarios de Adecuara, protagonistas en el Foro EREA

<https://www.adecuara.org/los-viveros-agroalimentarios-de-adecuara-protagonistas-en-el-foro-erea/>

28.03.25 El Festival Rural Mercados en Ruta llega este sábado a Épila

<https://www.adecuara.org/el-festival-rural-mercados-en-ruta-llega-este-sabado-a-epila/>

Abril 2025

02.04.25 Nueva etapa del Proyecto Concilia

<https://www.adecuara.org/nueva-etapa-del-proyecto-concilia/>

14.04.25 Un millón de voces por el desarrollo rural. ¡Por el futuro de nuestros pueblos!

<https://www.adecuara.org/un-millon-de-voces-por-el-desarrollo-rural-por-el-futuro-de-nuestros-pueblos/>

24.04.25 Jornada sobre vivienda: “¡Qué bello es (poder) vivir en mi pueblo!... pero, ¿dónde?”

<https://www.adecuara.org/jornada-sobre-vivienda-que-bello-es-poder-vivir-en-mi-pueblo-pero-donde/>

24.04.25 “Tu pueblo te llama”, Campaña para facilitar el retorno al medio rural.

<https://www.adecuara.org/tu-pueblo-te-llama-campana-para-facilitar-el-retorno-al-medio-rural/>

29.04.25 Éxito de participación en la Jornada sobre Vivienda en el medio rural

<https://www.adecuara.org/exito-de-participacion-en-la-jornada-sobre-vivienda-en-el-medio-rural/>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

Mayo 2025

04.05.25 Jornadas Leader en Biescas

<https://www.adecuara.org/jornadas-leader-en-biescas/>

12.05.25 Los Grupos de Acción Local de Aragón reflexionan sobre el futuro de LEADER

<https://www.adecuara.org/los-grupos-de-accion-local-de-aragon-reflexionan-sobre-el-futuro-de-leader/>

14.05.25 Pon Aragón en tu mesa lanza su canal de Tik Tok para revolucionar la cocina joven con productos locales.

<https://www.adecuara.org/pon-aragon-en-tu-mesa-lanza-su-canal-de-tiktok-para-revolucionar-la-cocina-joven-con-productos-locales/>

20.05.25 Birding Aragón organiza sus I Jornadas de Ecoturismo en Gallocanta

<https://www.adecuara.org/birding-aragon-organiza-sus-i-jornadas-de-ecoturismo-en-gallocanta/>

27.05.25 Mercados en Ruta llega a Albalate del Arzobispo

<https://www.adecuara.org/mercados-en-ruta-llega-a-albalate-del-arzobispo/>

Junio 2025

05.06.25 Jóvenes Dinamizadores Rurales los Premios Gloria Villalba

<https://www.adecuara.org/jdr-entrega-los-premios-gloria-villalba/>

05.06.25 Adecuara participa en el Encuentro Terralimenta en Málaga

<https://www.adecuara.org/adecuara-participa-en-el-encuentro-terralimenta-en-malaga/>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

10.06.25 Los Mercados en Ruta llegan a Yebra de Basa

<https://www.adecuara.org/los-mercados-en-ruta-llegan-a-yebra-de-basa/>

15.06.25 Buen ambiente y participación en el Mercado en Ruta de Yebra de Basa

<https://www.adecuara.org/buen-ambiente-y-participacion-en-el-mercado-en-ruta-en-yebra-de-basa/>

15.06.25 Jóvenes Dinamizadores Rurales cierra con éxito la primera convocatoria de los Premios Gloria Villalba

<https://www.adecuara.org/jdr-cierra-con-exito-la-primera-convocatoria-de-los-premios-gloria-villalba/>

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

06.02.25 Adecuara subvenciona 29 proyectos con cerca de 600.000 euros.

<https://www.adecuara.org/adecuara-subvenciona-29-proyectos-con-cerca-de-600-000-euros/>

15.05.25 Celebradas las Jornadas Leader de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural en Biescas.

<https://www.adecuara.org/los-grupos-de-accion-local-de-aragon-reflexionan-sobre-el-futuro-de-leader/>

10.06.25 Los Mercados en Ruta llegan a Yebra de Basa

<https://www.adecuara.org/los-mercados-en-ruta-llegan-a-yebra-de-basa/>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

ENLACES NOTICIAS DE PRENSA PUBLICADAS

FEBRERO

-Adecuara subvenciona 29 proyectos con cerca de 600.000 euros (06.02.25)

<https://elpirineoaragones.com/2025/02/06/adecuara-subvenciona-29-proyectos-de-desarrollo-en-el-alto-gallego-y-la-jacetania/>

<https://cadenaser.com/aragon/2025/02/06/adecuara-subvenciona-29-proyectos-de-emprendimiento-rural-radio-jaca-ser-pirineos/>

<https://www.pirineos.es/adecuara-subvenciona-29-proyectos-con-cerca-de-600-000-euros/>

https://www.eldiariodehuesca.com/actualidad/adecuara-subvenciona-29-proyectos-en-jacetania-alto-gallego-crearan-28-empleos-mantendran-69_29056_102.html

-Entrevista al presidente de Adecuara en Radio Jaca-SER Pirineos sobre las Ayudas Leader (11.02.25):

https://cadenaser.com/audio/cadenaser_jaca_hoyporhoyjacaserpirineos_20250211_130702_140000/

-Reunión del proyecto Pueblos Vivos con el Consejero de Agricultura de la DGA (23.02.25):

https://aragonrural.org/pueblos-vivos-aragon-presenta-su-proyecto-al-consejero-de-agricultura-y-anuncia-nuevas-acciones-contra-la-despoblacion/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2

-Mercados en ruta, Festival Rural (28.02.25)

https://aragonrural.org/mercados-en-ruta-el-festival-rural-que-pone-en-valor-la-gastronomia-aragonesa-arranca-en-belchite/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

MARZO

-Adecuara participa en una Jornada de la Red Agrifoodte (03.03.25)

https://aragonrural.org/perales-de-alfambra-acoge-la-jornada-de-la-red-agrifoodte-sobre-iniciativas-colectivas-de-transformacion-agroalimentaria-en-la-que-adecuara-participa-como-ponente/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2

-41º Encuentro de Jóvenes Dinamizadores Rurales (04.03.35)

<https://ecodeteruel.tv/el-encuentro-no-41-de-antenas-informativas-reunira-a-60-jovenes-dinamizadores-rurales-en-riodeva/>

-Seleccionados los 10 proyectos juveniles Gloria Villalba de 2025 (12.03.25)

<https://ganasdevivir.es/seleccionados-los-10-proyectos-juveniles-gloria-villalba-de-2025/>

-Adecuara participa en el Foro del Emprendimiento rural e innovación de EREA (31.03.25)

https://aragonrural.org/adecuara-y-agujama-intervinieron-en-el-foro-de-emprendimiento-rural-e-innovacion-erea-en-calanda/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2

-Reunión de socios del proyecto Pueblos Vivos Aragón (31.03.25)

https://aragonrural.org/reunion-de-socios-del-proyecto-pueblos-vivos-aragon-en-belchite-con-la-ayuda-de-adecobel/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

ABRIL

-“Tu pueblo te llama”, Campaña de Pueblos Vivos para facilitar el retorno al medio rural (24.04.25)

<https://cadenaser.com/aragon/2025/04/25/pueblos-vivos-lanza-una-nueva-campana-para-facilitar-el-retorno-al-medio-rural-en-aragon-tu-pueblo-te-llama-ser-aragon-oriental/>

<https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/tu-pueblo-te-llama-nueva-campana-para-buscar-la-vuelta-de-vecinos-a-los-municipios-aragoneses-31703>

https://www.eldiario.es/aragon/contenido-patrocinado/proyecto-pueblos-vivos-lanza-campana-pueblo-llama-facilitar-retorno-medio-rural-aragon_1_12244288.html

<https://www.aragondigital.es/articulo/sociedad/volver-vivir-pueblo-morir-intento-asi-es-pueblo-llama/20250424140339919026.html>

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/2025/04/24/la-campana-tu-pueblo-te-llama-ayuda-a-volver-al-medio-rural-1817878-daa.html>

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-campana-pueblo-te-llama-busca-facilitar-retorno-medio-rural-12-comarcas-aragonesas-20250424123403.html>

<https://rondasomontano.com/proyecto-pueblos-vivos-ceder-somontano-lanza-campana-facilitar-retorno-pueblos/>

<https://www.lacomarca.net/pueblo-llama-ventana-medio-rural-oportunidades-empleo-vivienda/>

https://www.eldiariodehuesca.com/actualidad/pueblos-vivos-lanza-campana-tu-pueblo-te-llama-propiciar-retorno-medio-rural-en-aragon_31672_102.html



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

-Jornada sobre vivienda: “¡Qué bello es (poder) vivir en mi pueblo!... pero, ¿dónde?”
(29.04.25)

https://aragonrural.org/jaca-acogera-la-jornada-que-bello-es-poder-vivir-en-mi-pueblo-pero-donde-para-abordar-el-reto-de-la-vivienda-rural/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2

https://aragonrural.org/que-bello-es-poder-vivir-en-mi-pueblo-mas-de-50-personas-debaten-sobre-soluciones-de-vivienda-en-la-jacetania-en-el-marco-de-pueblos-vivos-aragon/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_source_platform=mailpoet&utm_campaign=la-semana-leader-en-aragon_2

MAYO

-Jornadas LEADER en Biescas (08 y 9.05.25)

<https://aragonrural.org/56499-2/>

<https://elpirineoaragones.com/2025/05/15/la-red-aragonesa-de-desarrollo-rural-apuesta-por-reforzar-el-papel-de-leader-en-el-futuro-del-medio-rural/>

<https://www.redr.es/es/noticias/realizadas-las-jornadas-tecnicas-leader-organizadas-por-la-red-aragonesa-de-desarrollo-rural-en-la-localidad-de-biescas/>

JUNIO

-Los Mercados en Ruta llegan a Yebra de Basa (10.06.25)

<https://elpirineoaragones.com/2025/06/10/yebra-de-basa-acoge-una-nueva-edicion-de-mercados-en-ruta/>

<https://ponaragonentumesa.com/mercados-en-ruta/#cuatro>

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/alto-gallego/2025/06/10/mercados-en-ruta-recala-este-sabado-en-yebra-1830787-daa.html>



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

<https://diariodelcampo.com/mercados-en-ruta-de-pon-aragon-en-tu-mesa-llega-este-sabado-14-de-junio-a-la-localidad-de-yebra-de-basa/>

https://www.cope.es/emisoras/aragon/huesca-provincia/jaca/noticias/yebra-basa-prepara-festival-rural-mercados-ruta-20250612_3168479.html

<https://www.pirineosaltogallego.com/eventos/mercados-en-ruta-llegan-a-yebra-de-basa/>

<https://www.igastroaragon.com/evento/yebra-de-basa-mercados-en-ruta-festival-rural-2>

Entrevista en Radio Jaca-SER a Beatriz Satué (dinamización Adecuara) (a partir del minuto 25):

https://cadenaser.com/audio/cadenaser_jaca_hoyporhoyjacaserpirineos_20250611_130608_140000/

<https://www.pressreader.com/spain/diario-del-alto-aragon-eaje/20250615/281728390480997>

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DE ADECUARA

Publicaciones en Facebook, Instagram y X-Twitter de Adecuara y Viveros Adecuara de las noticias propias y de iniciativas de los programas en los que participa ADECUARA (Pon Aragón en tu mesa, Pueblos Vivos, La Era Rural, Birding Aragón, Rural Job, Concilia, etc). Y de programas de interés como EREA, cursos de formación del IAF, subvenciones, etc.



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego

OTRAS ACCIONES

-Gestión de entrevistas en medios de comunicación (prensa, radio y tv) sobre los proyectos de Adecuara y eventos varios:

*Día 10.02.25: Entrevista en Radio Jaca-SER Pirineos sobre las Ayudas Leader al presidente de Adecuara:

https://cadenaser.com/audio/cadenaser_jaca_hoyporhoyjacaserpirineos_20250211_130702_140000/

*Día 11.06.25: Entrevista en Radio Jaca- SER Pirineos sobre el Mercado en Ruta de Yebra de Basa, a Beatriz Satué (dinamización Adecuara) (a partir del minuto 25):

https://cadenaser.com/audio/cadenaser_jaca_hoyporhoyjacaserpirineos_20250611_130608_140000/

-Gestión de publicidad en medios de comunicación:

*Anuncio publicitario en el Diario del AltoAragón (17.05.25) del Centro de Emprendimiento para la Transformación Agroalimentaria de Adecuara, con motivo de la Feria de Primavera de Biescas.

*Cuñas publicitarias en Radio Jaca-Cadena SER, Cope Jaca y Cadena Cien (del 11 al 13.06.25) del Mercado en Ruta de Pon Aragón en tu Mesa en Yebra de Basa.

-Elaboración de informes de comunicación y dossier de prensa.

Adecuara subvenciona 29 proyectos con cerca de 600.000 euros

Se van a realizar proyectos de mejora de los servicios de atención a la ciudadanía, creación de espacios de coworking, cuidados y mejora del bienestar en mujeres y personas mayores.

Pirineus · 09/02/2025

1 minuto de lectura



La Red Aragonesa de Desarrollo Rural ha aprobado la propuesta realizada por Adecuara para subvencionar 29 proyectos, a través de la convocatoria de Ayudas Leader 2024, con un total de 598.613 euros, que supondrán una inversión total de 1.256.547 euros en las comarcas de La Jacetania y Alto Gállego.

En concreto recibirán las ayudas Leader **29 proyectos**, de los que 5 corresponden a nuevos autónomos, a través de la iniciativa denominada 'Emprende Rural', 19 son proyectos productivos (de iniciativa privada), 4 no

productivos (de entidades locales o sin ánimo de lucro) y un proyecto es de cooperación entre particulares.

Los proyectos de sectores de producción se centran en la **agroalimentación, servicios, comercio, hostelería y turismo, actividades medioambientales, deportivas y de animación y espectáculos.**

En cuanto a inversiones no productivas y de cooperación, se van a realizar proyectos de mejora de los servicios de atención a la ciudadanía, creación de espacios de coworking, cuidados y mejora del bienestar en mujeres y personas mayores.

Estas inversiones, subvencionadas con las Ayudas Leader, **van a suponer la creación de 28 puestos de trabajo** (de los que un 55% serán desempeñados por mujeres y un 2% por jóvenes) y el mantenimiento de otros 69.

Impulso a zonas rurales

Además, el 66% de los proyectos subvencionados se ubican fuera de las cabeceras comarcales, lo que supone un importante impulso económico para las zonas rurales, **permitiendo el mantenimiento de la población o el asentamiento de nuevos pobladores.**

El primer periodo de solicitud de Ayudas Leader 2025 continúa abierto hasta el día 28 de febrero. El segundo periodo está previsto que se desarrolle del 1 de marzo al 30 de septiembre de 2025.

La convocatoria LEADER 2025 apoya el desarrollo de proyectos que contribuyan a satisfacer las necesidades priorizadas en las Estrategias de Desarrollo Local Leader (EDLL) y que se incluyan en alguno de los siguientes ámbitos de programación: Desarrollar la economía rural; Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos; Promover infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar la inclusión social; Conocimiento.

<https://www.pirineus.es/adecuara-subvenciona-29-proyectos-con-cerca-de-600-000-euros/>



[INFORMAD@S](#) ▾ [SALIMOS](#) ▾ [HISTORIAS](#) ▾ [GENTE](#) [FIESTAS](#) [COMERCIO ABIERTO](#)

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Noticias Monegros](#) > [Concilia reafirma su compromiso con la mujer como motor de cambio en...](#)

[Noticias](#) [Noticias Monegros](#)

Concilia reafirma su compromiso con la mujer como motor de cambio en el mundo rural

Por **Colaborador Monegros** - 31 marzo, 2025

98 1



Con la reunión celebrada el pasado 18 de marzo, el Proyecto de Cooperación Interterritorial CONCILIA inicia una nueva etapa, que se prolongará hasta finales de 2028, con un firme propósito: seguir avanzando en el empoderamiento de las mujeres rurales como motor de cambio, cohesión social y desarrollo sostenible.

Bajo el lema “CONCILIA, Ser Mujer Rural”, el proyecto refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida y la visibilización de su papel fundamental en el entorno rural.

Esta iniciativa, que arrancó en 2013, reúne a 7 Grupos de Acción Local de Aragón y abarca más de 290 municipios. Desde sus inicios, busca generar un impacto real en la vida de las mujeres, contribuyendo al equilibrio demográfico, la sostenibilidad económica y la justicia social. Los Grupos de Acción Local que integran CONCILIA (www.concilia.org) son: ADECUARA, ADEFO Cinco Villas, ADRI Jiloca Gallocanta, ADESHO, CEDER Zona Oriental, CEDESOR, y como coordinador, CEDER Monegros.

La nueva edición de CONCILIA impulsa una estrategia integral basada en cinco grandes ejes: impulsar la cooperación interterritorial con el objetivo de superar el aislamiento geográfico del mundo rural y vertebrar el territorio, potenciar la participación de la mujer en espacios de poder y toma de decisiones, visibilización y revalorización de la figura de la mujer en el entorno rural, potenciar su bienestar y, finalmente, luchar contra la violencia machista a través de la sensibilización y prevención.

Además, CONCILIA introduce acciones innovadoras en torno a la cultura, emprendimiento, derechos de colectivos vulnerables y nuevas tecnologías, poniendo el foco en la calidad de vida y el liderazgo femenino. Estas acciones, que se dirigen a toda la población sin límite de edad, se desarrollarán a través de distintos eventos y propuestas (talleres, foros, jornadas o formaciones, entre otros) que tendrán lugar en las doce comarcas implicadas en el proyecto.

El proyecto CONCILIA se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente con el ODS 5 (igualdad de género), y se consolida como una herramienta clave para frenar la despoblación y fomentar territorios vivos, equitativos e inclusivos.

Tras más de una década de trabajo, CONCILIA sigue tejiendo redes, construyendo referentes y sembrando oportunidades para que SER MUJER RURAL no solo sea posible, sino también transformador.

<https://ganasdevivir.es/concilia-reafirma-su-compromiso-con-la-mujer-como-motor-de-cambio-en-el-mundo-rural/>



COMARCAS

Los Leader lanzan Concilia, un plan para impulsar a la mujer rural

En el proyecto participa el grupo Adri Jiloca Gallocanta

Reunión mantenida por los grupos de acción local participantes en el Concilia

martes, 1 de abril de 2025 - 18:30

Por Redacción

Un total de siete grupos de acción local de Aragón, entre los que está Adri Jiloca Gallocanta, acaban de lanzar el proyecto de cooperación interterritorial Concilia, que se prolongará hasta finales de 2028 y cuyo propósito es "seguir avanzando en el empoderamiento de las mujeres rurales como motor de cambio, cohesión social y desarrollo sostenible", según indicaron a través de un comunicado de prensa.

Bajo el lema *Concilia, Ser Mujer Rural*, el proyecto que ahora se reactiva refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida y la visibilización de su papel fundamental en el entorno rural.

Esta iniciativa, que arrancó en 2013, reúne a siete grupos y abarca más de 290 municipios. Desde sus inicios, busca generar un impacto real en la vida de las mujeres, contribuyendo al equilibrio demográfico, la sostenibilidad económica y la justicia social. Los grupos que lo integran son Adecuara, Adefo Cinco Villas, Adri Jiloca Gallocanta, Adesho, Ceder Zona Oriental, Cedesor, y Ceder Monegros, que es el coordinador.

La nueva edición de Concilia impulsa una estrategia integral basada en cinco grandes ejes, que son impulsar la cooperación interterritorial con el objetivo de superar el aislamiento geográfico del mundo rural y vertebrar el territorio; potenciar la participación de la mujer en espacios de poder y toma de decisiones; visibilización y revalorización de la figura de la mujer en el entorno rural; potenciar su bienestar y, finalmente, luchar contra la violencia machista a través de la sensibilización y prevención.

Acciones innovadoras

Además, Concilia introduce acciones innovadoras en torno a la cultura, emprendimiento, derechos de colectivos vulnerables y nuevas tecnologías, poniendo el foco en la calidad de vida y el liderazgo femenino. Estas acciones, que se dirigen a toda la población sin límite de edad, se desarrollarán a través de distintos eventos y propuestas (talleres, foros, jornadas o formaciones, entre otros) que tendrán lugar en las doce comarcas implicadas en el proyecto.

El proyecto Concilia se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente con el ODS 5 (igualdad de género), y se consolida como una herramienta clave para frenar la despoblación y fomentar territorios vivos, equitativos e inclusivos.

Tras más de una década de trabajo, Concilia sigue tejiendo redes, construyendo referentes y sembrando oportunidades para que ser mujer rural sea posible y también transformador.

<https://www.diariodeteruel.es/comarcas/los-leader-lanzan-concilia-un-plan-para-impulsar-a-la-mujer-rural>

Concilia abre una nueva etapa para seguir impulsando el liderazgo de la mujer rural

La iniciativa, que suma la implicación de siete Grupos de Acción Local, desarrollará su nueva estrategia hasta 2028.



Imagen de la primera reunión celebrada con representantes de los siete Grupos de Acción Local.

Con la reunión celebrada el pasado 18 de marzo, el Proyecto de Cooperación Interterritorial CONCILIA inicia una nueva etapa, que se prolongará hasta finales de 2028, con un firme propósito: seguir avanzando en el empoderamiento de las mujeres rurales como motor de cambio, cohesión social y desarrollo sostenible.

Bajo el lema “CONCILIA, Ser Mujer Rural”, el proyecto refuerza su compromiso con la igualdad de oportunidades, la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos de la vida y la visibilización de su papel fundamental en el entorno rural.

Esta iniciativa, que arrancó en 2013, reúne a 7 Grupos de Acción Local de Aragón y abarca más de 290 municipios. Desde sus inicios, busca generar un impacto real en la vida de las mujeres, contribuyendo al equilibrio demográfico, la sostenibilidad económica y la justicia social. Los Grupos de Acción Local que integran CONCILIA (www.concilia.org) son: ADECUARA, ADEFO, Cinco Villas, ADRI Jiloca Gallocanta,

ADESHO, CEDER Zona Oriental, CEDESOR, y como coordinador, CEDER Monegros.

La nueva edición de CONCILIA impulsa una estrategia integral basada en cinco grandes ejes: impulsar la cooperación interterritorial con el objetivo de superar el aislamiento geográfico del mundo rural y vertebrar el territorio, potenciar la participación de la mujer en espacios de poder y toma de decisiones, visibilización y revalorización de la figura de la mujer en el entorno rural, potenciar su bienestar y, finalmente, luchar contra la violencia machista a través de la sensibilización y prevención.

Además, CONCILIA introduce acciones innovadoras en torno a la cultura, emprendimiento, derechos de colectivos vulnerables y nuevas tecnologías, poniendo el foco en la calidad de vida y el liderazgo femenino. Estas acciones, que se dirigen a toda la población sin límite de edad, se desarrollarán a través de distintos eventos y propuestas (talleres, foros, jornadas o formaciones, entre otros) que tendrán lugar en las doce comarcas implicadas en el proyecto.

El proyecto CONCILIA se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, especialmente con el ODS 5 (igualdad de género), y se consolida como una herramienta clave para frenar la despoblación y fomentar territorios vivos, equitativos e inclusivos.

• 📅 abril 1, 2025 ⌚ 2:07 pm 📍 Desde Monegros

<https://www.desdemonegros.com/concilia-abre-una-nueva-etapa-para-seguir-impulsando-el-liderazgo-de-la-mujer-rural/>

EL PIRINEO Aragónés

142 años

EL PERIÓDICO
MÁS ANTIGUO
DE ARAGÓN

— 15 HORAS AGO

La Red Aragonesa de Desarrollo Rural apuesta por reforzar el papel de LEADER en el futuro del medio rural

by EL PIRINEO ARAGONÉS

Expertos y responsables públicos analizaron en Biescas los retos del desarrollo rural



Los participantes visitaron el vivero de empresas agroalimentarias de Biescas. ADECUARA

Biescas acogió los días 8 y 9 de mayo las jornadas técnicas LEADER organizadas por la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR), en colaboración con el Grupo de Acción Local ADECUARA y el Ayuntamiento de Biescas. Durante dos intensas jornadas, técnicos y miembros de las juntas directivas de los Grupos de Acción Local (GAL) de todo Aragón se reunieron para compartir ideas, reflexionar sobre el futuro de la iniciativa LEADER y debatir sobre su papel clave en el desarrollo de los territorios rurales.

El encuentro contó con la participación de representantes del Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Huesca, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Universidad de Zaragoza, lo que contribuyó a dotar de un enfoque integral y multidisciplinar a las sesiones.

La inauguración de las jornadas, el jueves 8 de mayo, corrió a cargo de Emilio Betrán, jefe del Servicio Provincial de Desarrollo Rural en Huesca. También intervinieron José Manuel Penella, presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, y Nuria Pargada, vicepresidenta de ADECUARA, quienes destacaron la importancia de estos foros para avanzar en una estrategia compartida y eficiente de desarrollo rural.

La jornada matinal del jueves incluyó ponencias de primer nivel. Carolina Gutiérrez, subdirectora general de Dinamización del Medio Rural, abordó el despliegue de LEADER en España y Europa para el periodo 2023-2027, así como el papel del Grupo LEADER del Ministerio. Francisco Domínguez, jefe del Servicio de Coordinación del Plan Estratégico y Estadística, presentó los datos actualizados sobre el grado de ejecución de la PEPAC. Por su parte, Alberto Casañal, director general de Despoblación, esbozó las líneas estratégicas del Departamento de Fomento, Vivienda, Logística y Cohesión Territorial.

La visión de futuro de LEADER fue compartida por Pilar Pérez Lapuente, gerente de la RADR, quien destacó los retos que afrontará el nuevo periodo de programación. Todos estos contenidos fueron analizados en una mesa redonda moderada por el periodista especializado Carlos Espatolero, en la que los ponentes intercambiaron impresiones y respondieron a las inquietudes de los asistentes. La jornada concluyó con la intervención de Isaac Claver, presidente de la Diputación Provincial de Huesca.

Durante la tarde, los participantes visitaron el vivero de empresas agroalimentarias de Biescas, un ejemplo de buenas prácticas impulsado por ADECUARA, donde ya se han instalado más de treinta iniciativas empresariales en los últimos años.

El viernes 9 de mayo se centró en la cooperación como herramienta esencial para el desarrollo rural. Manuel Bescós, ingeniero agrónomo del Servicio de Innovación y Transferencia Agroalimentaria, abrió la sesión con una ponencia sobre innovación y el papel de los Grupos Operativos. A continuación, se presentaron los avances y planes de futuro de cinco proyectos de cooperación entre GAL: *Pon Aragón en tu Mesa* (ADEFO Cinco Villas), *Pueblos Vivos Aragón* (Ceder Somontano), *Concilia* (Ceder Monegros), *Jóvenes Dinamizadores Rurales* (Cedemar) y *Birding Turismo Ornitológico* (Adri Jiloca Gallocanta), con la intervención de sus responsables: Rosa Rived, Elena Giral, Virginia Arrieta, Sara Cortés y Sandra Fidalgo, respectivamente.

Las jornadas concluyeron con la celebración de la asamblea anual de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, consolidando una vez más este encuentro como un espacio de referencia para el intercambio de experiencias y la búsqueda de soluciones innovadoras en el medio rural aragonés.





Varios momentos de las jornadas técnicas de desarrollo rural. ADECUARA

<https://elpirineoaragones.com/2025/05/15/la-red-aragonesa-de-desarrollo-rural-apuesta-por-reforzar-el-papel-de-leader-en-el-futuro-del-medio-rural/>

‘Mercados en Ruta’ recalca este sábado en Yebra

En la jornada se darán a conocer a los productores de Alto Gállego y Jacetania

MERCEDES PORTELLA

NOTICIA / ACTUALIZADA 10/6/2025 A LAS 18:44



Yebra de Basa acoge este sábado una nueva edición de “Mercados en Ruta”.
M. P.

Yebra de Basa acoge este próximo sábado una nueva edición de 'Mercados en Ruta', de Pon Aragón en tu Mesa. **Una jornada en la que se darán a conocer a los productores agroalimentarios de las Comarcas de la Jacetania y el Alto Gállego**, de la mano de Adecuara y en colaboración con el Ayuntamiento de Yebra y la Comarca del Alto Gállego.

La cita será por la tarde en la Plaza del Olmo, desde las 16:30 a las 21 h, y contará con la participación de 12 productores agroalimentarios a los que poder comprar y degustar: quesos, miel, dulces y repostería, cervezas, licores, chocolates, aceite, hamburguesas, conservas... Además de la venta de productos, habrá actividades para todos los públicos, **desde tardeo con música de la DJ Luna Roja y actividades de animación durante todo el mercado**, hasta talleres de elaboración de galletas, de bebida de regaliz y de productos de la colmena. También habrá tapeo y bebidas artesanas en los puestos, y sorteo de una cesta de productos.

'Mercados en Ruta' ha recorrido las poblaciones de Belchite, Épila, Alcañiz y Albalate del Arzobispo. **Ahora visita Yebra de Basa y tiene prevista nueva parada el 5 de Julio en Paracuellos de Jiloca**. Desde su comienzo el pasado marzo ya han participado en esta actuación más de 50 productores, y más de 3.000 personas.

Pon Aragón en tu Mesa está formado por 12 Grupos de Acción Local que trabajan en los programas de desarrollo rural de Aragón. Este proyecto está financiado con Fondos FEADER, Gobierno de España y Gobierno de Aragón. Y **recorre los 12 territorios Leader que forman parte de Pon Aragón en tu Mesa**. Con él, los grupos acercan al público la riqueza agroalimentaria y gastronómica del territorio y fomentan el consumo de los productos locales.

https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/alto-gallego/2025/06/10/mercados-en-ruta-recala-este-sabado-en-yebra-1830787-daa.html?fbclid=IwY2xjawK2EWhleHRuA2FlbQlXMQABHu-LEQX_Q3At4lAVK9R1f9usbIHSJbzlTvZwwMaSILtmXHVEUiYyZQWBM3Wz_aem_5nbHLjthz4At78sGx8K6Hw



— 20 HORAS AGO

Yebra de Basa acoge una nueva edición de “Mercados en Ruta”

por EL PIRINEO ARAGONES

La plaza del Olmo de Yebra de Basa se convertirá este sábado, 14 de junio, en un espacio dedicado a la gastronomía local y la cultura rural con la celebración del festival Mercados en Ruta, una iniciativa del programa Pon Aragón en tu Mesa que acerca al público los productos agroalimentarios de proximidad a través de un mercado itinerante.

Este contenido es solo para suscriptores
Únete ahora

ETIQUETAS: ADECUARA, GASTRONOMÍA, MERCADOS EN RUTA, PON ARAGÓN EN TU MESA, PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

https://elpirineoaragones.com/2025/06/10/yebra-de-basa-acoge-una-nueva-edicion-de-mercados-en-ruta/?_gl=1%2A1bmeeb%2A_ga%2AMTg3NjA2NDkxMS4xNzQ2MTk2MDE3%2A_ga_2DZJIM8B4Q%2AczE3NDk2MjU1NTQkbzUkZzAkdDE3NDk2MjU1NTQkajYwJGwwJGgw&fbclid=IwY2xjawK2EYpleHRuA2FlbQlxMAABHuRwzBvUmOjY1loo1anasRXOpQQfyhly2y9ZmOQeus7-SdANdT78sDS39yQR_aem_OfirifjFC16aysM6yTcCzg

La DPH y los grupos Leader se alían para impulsar el relevo generacional y el emprendimiento en el medio rural

10/07/2025 - 14:44

El presidente de la **Diputación Provincial de Huesca (DPH)**, Isaac Claver, ha firmado este jueves un protocolo de colaboración con los **seis grupos Leader de la provincia — ADECUARA, CEDESOR, ADESHO, CEDER Somontano, CEDER Oriental y CEDER Monegros—** para afrontar de **forma coordinada** dos de los grandes desafíos del medio rural: **el relevo generacional y el impulso al emprendimiento.**



Isaac Claver junto a los presidentes de los seis grupo Leader de la provincia de Huesca.

El presidente de la **Diputación Provincial de Huesca (DPH)**, Isaac Claver, ha firmado este jueves un protocolo de colaboración con los **seis grupos Leader de la provincia — ADECUARA, CEDESOR, ADESHO, CEDER Somontano, CEDER Oriental y CEDER Monegros—** para afrontar de **forma coordinada** dos de los grandes desafíos del medio rural: **el relevo generacional y el impulso al emprendimiento.**



Isaac Claver junto a Manuel Larrosa, presidente del grupo CEDESOR.

La DPH destinará 300.000 euros a esta iniciativa, con una aportación de 50.000 euros a cada grupo, para seguir colaborando en su apoyo y, al mismo tiempo, desarrollar nuevas estrategias adaptadas a las particularidades de cada territorio. El objetivo es claro: identificar a personas interesadas **en emprender en el medio rural** y facilitar su incorporación a negocios cuyos titulares están próximos a la jubilación, garantizando así su continuidad.

Según Claver, "tanto el relevo generacional como el emprendimiento rural son proyectos prioritarios para la institución. Trabajar en su impulso junto a los grupos de acción local nos permite contar con los mejores aliados posibles, gracias al profundo conocimiento que tienen de sus comarcas".

Esta colaboración se enmarca dentro del **Plan Estratégico + Alto Aragón** que contempla un proyecto motor para la "reactivación y sostenibilidad del tejido empresarial y del comercio de proximidad en zonas rurales", con un programa específico centrado en el relevo generacional. "Es fundamental promover el desarrollo local con estrategias concretas y apoyo a quienes están dispuestos a emprender y a seguir prestando servicios clave en nuestros pueblos", ha subrayado el presidente.

Los grupos Leader, desde su conocimiento del territorio, se van a encargar de detectar qué negocios tienen a sus gestores próximos a la jubilación y con tiempo buscarán el relevo. La difusión, la formación, dar a conocer las potenciales ayudas y el acompañamiento necesario a los futuros emprendedores son algunas de las medidas concretas que van a desarrollar desde los grupos de acción local para la captación de nuevos emprendedores.

Por su parte el presidente de la **Red Aragonesa de Desarrollo Rural**, José Manuel Penella, ha declarado que “una parte fundamental de este protocolo es la confianza entre administraciones. Es mejor para los emprendedores y para la gente a la que van destinados estos fondos que DPH y los grupos de acción local vayamos juntos. Tenemos que ser leales unos con otros para que los grupos Leader, que conocen el territorio puedan acercar al medio rural las políticas que quiere aplicar la Diputación”.

Una urgencia social y económica

En menos de cinco años, se estima que un **31% de los autónomos rurales que hoy están al frente de pequeños negocios alcanzarán la edad de jubilación**. Una cifra preocupante que puede agravar el ya delicado equilibrio del medio rural, afectado por la despoblación y la pérdida de servicios básicos.

La continuidad de estos negocios es esencial no solo para mantener la actividad económica sino también para garantizar el acceso a servicios y oportunidades laborales. De ahí la importancia de que las administraciones generen las condiciones necesarias para facilitar el relevo empresarial y acompañar a los nuevos emprendedores.

En palabras de Claver, “de la continuidad de muchos de estos negocios depende no solo la economía local, sino también la llegada de nuevos vecinos, la creación de empleo y, en definitiva, la vida en nuestros pueblos”.

La alianza entre la DPH y los grupos Leader supone, por tanto, una suma de voluntades para reforzar el tejido socioeconómico rural, evitar el cierre de pequeños comercios y garantizar servicios esenciales a la población, contribuyendo así a un Alto Aragón vivo, dinámico y con futuro.

<https://www.sobrarbedigital.com/la-dph-los-grupos-leader-se-alian-impulsar-relevo-generacional-emprendimiento-medio-rural/>

Alianza clave para salvar el medio rural: impulso al emprendimiento y relevo generacional

La Diputación Provincial de Huesca y los seis grupos Leader han firmado el convenio con una vigencia de 3 años y una inversión de 900.000 euros

PABLO BORRUEL

NOTICIA / ACTUALIZADA 10/7/2025 A LAS 21:19



Jesús Gorriá, Mariano Altemir, Manuel Larrosa, José Manuel Penella, Isaac Claver, Miguel Ángel Torres y Luis Bailo, tras la firma del convenio.
Laura Ayerbe.

La Diputación Provincial de Huesca (DPH) y los seis grupos de acción local de la provincia (Adecuara, Cedesor, Adesho, Ceder Somontano, Ceder Oriental y Ceder Monegros) han firmado un convenio de colaboración este jueves para impulsar el relevo generacional y el emprendimiento rural en el conjunto del territorio con **3 años de vigencia y una inversión de 900.000 euros** que se aplicará de forma inmediata.

Así lo ha indicado en rueda de prensa, el presidente de la DPH, Isaac Claver, quien ha indicado que la rúbrica "fruto de un trabajo en equipo, **podría ampliarse dos años más y alcanzar hasta el millón y medio de euros**".

Ha dejado claro que **el relevo generacional y el emprendimiento rural "son dos elementos claves y estratégicos de la provincia**, que se encuentran incluidos dentro de nuestro plan estratégico + Alto Aragón, que están trabajando los propios centros de desarrollo".

De este modo, **el objetivo es el de "trabajar juntos para fomentar la cultura empresarial, emprendedora en el ámbito rural** porque somos muy conscientes de que el relevo generacional es una necesidad imperiosa en un territorio como el nuestro y **podemos evitar el cierre de muchos negocios el día de mañana**".

Con ello, ha explicado Claver, **"se pretende favorecer la creación de un nuevo emprendedor o pyme que pueda dar lugar a dinamismo, actividad, riqueza** en las zonas rurales de la provincia". En este sentido se ha referido a que los grupos de acción local "son una parte importantísima de generar ese dinamismo y en ayudar a todos aquellos que quieren emprender sus negocios en el medio rural".

Gracias a este convenio, **"la DPH apoya a los grupos de acción local para ayudar a los emprendedores puedan realizar nuevos negocios** y juntos generar nuevas oportunidades en el medio rural y conseguir una provincia más fuerte y más viva".

Por su parte, el presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) y también del Ceder Monegros, José Manuel Penella, ha agradecido el apoyo de la DPH "por querer retomar estos acuerdos".

Durante su intervención ha recordado que **"los grupos de acción local de la provincia cumplirán en 2006 un total de 30 años de trabajo** y que cada siete años han tenido que elaborar las estrategias de desarrollo rural participativo, como marca Bruselas". Esto supone, ha explicado Penella, "sondear todas las posibilidades en cada uno de los territorios".

Asimismo ha destacado que los grupos de acción local también cuentan con el programa "Emprende Rural".

Según Penella, **"con este acuerdo se refuerza la confianza entre la administración y las asociaciones para trabajar de manera conjunta**".

Falta de relevo generacional

Ante la realidad latente de la falta de relevo generacional en el medio rural, el presidente de la DPH ha indicado que **el objetivo común "es poner en marcha todas las herramientas y mecanismos posibles para que las jubilaciones de todos los negocios y pymes en el medio rural no supongan un vacío sino un relevo"**.

Por su parte, el presidente de la RADR ha señalado que "la preocupación sobre el relevo generacional afecta a sectores de todo tipo pasando por el sector comercio, servicios, talleres y en el sector agrícola".

Ha destacado que **el Programa "Emprende Rural" en Aragón** está destinado a personas que quieren poner en marcha un nuevo negocio, **con una ayuda de 10.000 euros para las personas que quieran darse de alta de autónomos y emprender un negocio o servicio**, y que refuerza a aquellas empresas que son importantes y no tienen relevo".

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/2025/07/10/frente-comun-para-favorecer-el-emprendimiento-y-el-relevo-generacional-en-el-medio-rural-1838420-daa.html>

ARAGÓN

La DPH y los grupos Leader se alían para impulsar el relevo generacional y el emprendimiento en el medio rural



El presidente de la DPH, Isaac Claver, junto a los presidentes de los seis grupos Leader de la provincia.
- DIPUTACIÓN DE HUESCA

Europa Press Aragón

Publicado: jueves, 10 julio 2025 13:30



✉ Newsletter

@ep_aragon

HUESCA 10 Jul. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Diputación Provincial de Huesca (DPH), Isaac Claver, ha firmado este jueves un protocolo de colaboración con los seis grupos Leader de la provincia –ADECUARA, CEDESOR, ADESHO, CEDER Somontano, CEDER Oriental y CEDER Monegros– para afrontar de forma coordinada dos de los grandes desafíos del medio rural: el relevo generacional y el impulso al emprendimiento.

La DPH destinará 300.000 euros a esta iniciativa, con una aportación de 50.000 euros a cada grupo, para seguir colaborando en su apoyo y, al mismo tiempo, desarrollar nuevas estrategias adaptadas a las particularidades de cada territorio. El objetivo es claro: identificar a personas interesadas en emprender en el medio rural y facilitar su incorporación a negocios cuyos titulares están próximos a la jubilación, garantizando así su continuidad.

Según Claver, "tanto el relevo generacional como el emprendimiento rural son proyectos prioritarios para la institución. Trabajar en su impulso junto a los grupos de acción local nos permite contar con los mejores aliados posibles, gracias al profundo conocimiento que tienen de sus comarcas".

Esta colaboración se enmarca dentro del Plan Estratégico + Alto Aragón que contempla un proyecto motor para la "reactivación y sostenibilidad del tejido empresarial y del comercio de proximidad en zonas rurales", con un programa específico centrado en el relevo generacional. "Es fundamental promover el desarrollo local con estrategias concretas y apoyo a quienes están dispuestos a emprender y a seguir prestando servicios clave en nuestros pueblos", ha resaltado el presidente.

Los grupos Leader, desde su conocimiento del territorio, se van a encargar de detectar qué negocios tienen a sus gestores próximos a la jubilación y con tiempo buscarán el relevo. La difusión, la formación, dar a conocer las potenciales ayudas y el acompañamiento necesario a los futuros emprendedores son algunas de las medidas concretas que van a desarrollar desde los grupos de acción local para la captación de nuevos emprendedores.

Por su parte, el presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, José Manuel Penella, ha declarado que "una parte fundamental de este protocolo es la confianza entre administraciones. Es mejor para los emprendedores y para la gente a la que van destinados estos fondos que DPH y los grupos de acción local vayamos juntos. Tenemos que ser leales unos con otros para que los grupos Leader, que conocen el territorio puedan acercar al medio rural las políticas que quiere aplicar la Diputación".

En menos de cinco años, se estima que un 31% de los autónomos rurales que hoy están al frente de pequeños negocios alcanzarán la edad de jubilación. Una cifra preocupante que puede agravar el ya delicado equilibrio del medio rural, afectado por la despoblación y la pérdida de servicios básicos.

La continuidad de estos negocios es esencial no solo para mantener la actividad económica sino también para garantizar el acceso a servicios y oportunidades laborales. De ahí la importancia de que las administraciones generen las condiciones necesarias para facilitar el relevo empresarial y acompañar a los nuevos emprendedores.

UNA ESTRATEGIA CONTINUADA Y DE FUTURO

Con este programa, la Diputación de Huesca no solo quiere favorecer el traspaso o venta de negocios en riesgo de cierre, sino también conectar oportunidades empresariales con personas dispuestas a desarrollar su proyecto de vida en el medio rural. El acompañamiento y seguimiento de estos nuevos emprendedores será clave para consolidar sus iniciativas y afianzar su arraigo en el territorio.

Según ha dicho Claver, "de la continuidad de muchos de estos negocios depende no solo la economía local, sino también la llegada de nuevos vecinos, la creación de empleo y, en definitiva, la vida en nuestros pueblos".

La alianza entre la DPH y los grupos Leader supone, por tanto, una suma de voluntades para reforzar el tejido socioeconómico rural, evitar el cierre de pequeños comercios y garantizar servicios esenciales a la población, contribuyendo así a un Alto Aragón vivo, dinámico y con futuro.

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-dph-grupos-leader-alian-impulsar-relevo-generacional-emprendimiento-medio-rural-20250710133059.html>

DPH y grupos Leader impulsan el relevo generacional rural



POR ROMÁN BERGUA ELVIRA — 10 DE JULIO DE 2025 ⌚ 1 MIN READ



La Diputación Provincial de [Huesca](#) ha firmado este jueves un protocolo de colaboración con los seis grupos Leader del Alto Aragón — ADECUARA, CEDESOR, ADESHO, CEDER Somontano, CEDER Oriental y CEDER Monegros — para impulsar el relevo generacional y el emprendimiento en el medio rural.

El presidente Isaac Claver ha anunciado que la DPH destinará 300.000 euros, con 50.000 para cada grupo, para seguir colaborando en la búsqueda de nuevos emprendedores y garantizar la continuidad de negocios cuyos titulares están próximos a la jubilación.

Esta acción se enmarca dentro del Plan Estratégico + Alto Aragón, que contempla un programa específico centrado en la reactivación del tejido empresarial y el comercio de proximidad.

Los grupos Leader serán los encargados de detectar los negocios con necesidad de relevo, difundir las oportunidades, ofrecer formación y acompañar a los emprendedores.

José Manuel Penella, presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, ha destacado la importancia de la colaboración entre instituciones para acercar las políticas públicas a los pueblos.

Se estima que en menos de cinco años un 31% de los autónomos rurales llegarán a la edad de jubilación, por lo que esta estrategia busca asegurar el futuro económico y social del medio rural.

<https://rondasomontano.com/dph-y-grupos-leader-impulsan-el-relevo-generacional-rural/>

Negocios rurales con futuro: Huesca conecta a emprendedores con autónomos a punto de jubilarse



Representantes de la DPH y los grupos leader en el momento de la firma del acuerdo de colaboración



REDACCIÓN



10/JUL/25 - 17:32

Se estima que un **31% de los autónomos rurales** que hoy están al frente de pequeños negocios **alcanzarán en** menos de **cinco años la edad de jubilación**. La [Diputación de Huesca](#) y los **grupos Leader** de la provincia se unen para identificar a **personas interesadas en emprender** en el medio rural y facilitar su incorporación a **negocios** cuyos titulares están **próximos a la jubilación**, garantizando así su continuidad.

El **presidente de la institución provincial**, [Isaac Claver](#), ha firmado este jueves un protocolo de colaboración con los seis grupos Leader de Huesca —**Adecuara, Cedesor, Adesho, Ceder Somontano, Ceder Oriental y Ceder Monegros**— para afrontar de forma coordinada dos de los grandes desafíos del medio rural: **el relevo generacional y el impulso al emprendimiento**.

La DPH destinará **300.000 euros** a esta iniciativa, con una aportación de 50.000 euros a cada grupo, para seguir colaborando en su apoyo y, al mismo tiempo, desarrollar nuevas estrategias adaptadas a las **particularidades de cada territorio**.

LA INICIATIVA, PASO A PASO

La continuidad de estos negocios es esencial no solo para mantener la actividad económica sino también para garantizar el acceso a servicios y oportunidades laborales. **Los grupos Leader**, desde su conocimiento del territorio, se van a encargar de detectar qué negocios tienen a sus gestores próximos a la jubilación y con tiempo **buscarán el relevo**. La difusión, la formación, dar a conocer las potenciales ayudas y el **acompañamiento a los futuros emprendedores** son algunas de las medidas concretas que van a desarrollar desde los grupos de acción local para la captación de nuevos emprendedores.

Según el presidente de la DPH, Isaac Claver, “tanto el relevo generacional como el emprendimiento rural son proyectos prioritarios para la institución. Trabajar en su impulso junto a los grupos de acción local nos permite contar con los mejores aliados posibles, gracias al **profundo conocimiento que tienen de sus comarcas**”.

Por su parte, el **presidente de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural, José Manuel Penella**, ha declarado que “una parte fundamental de este protocolo es la **confianza entre administraciones**. Es mejor para los emprendedores y para la gente a la que van destinados estos fondos que DPH y los grupos de acción local vayamos juntos. Tenemos que ser leales unos con otros para que los grupos Leader, que conocen el territorio puedan acercar al medio rural las políticas que quiere aplicar la Diputación”, ha explicado.

<https://www.aragondigital.es/articulo/huesca/negocios-rurales-futuro-huesca-conecta-emprendedores-autonomos-punto-jubilarse/20250710173212932374.html>

Aragón > Comarcas >

La Hoya de Huesca

Campo de Belchite Campo de Cariñena Ejea Ribera Alta Valdejalón Comarcas

DPH Y GRUPOS LEADER

Impulso al relevo generacional



Claver junto a los presidentes de los seis grupos Leader. | DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA

LA CRÓNICA

HUESCA 17 JUL 2025 6:00

La DPH y los seis grupos Leader de la provincia. Decuara, Cedesor, Adesho, Ceder Somontano, Ceder Oriental y Ceder Monegros han firmado un convenio de colaboración para afrontar de forma coordinada dos de los grandes desafíos del medio rural: el relevo generacional y el impulso al emprendimiento. La DPH destinará 300.000 euros a esta iniciativa, con una aportación de 50.000 euros a cada grupo, para seguir colaborando en su apoyo y, al mismo tiempo, desarrollar nuevas estrategias adaptadas a las particularidades de cada territorio. El objetivo es claro: identificar a personas interesadas en emprender en el medio rural y facilitar su incorporación a negocios cuyos titulares están próximos a la jubilación, garantizando así su continuidad.

<https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/comarcas/la-hoya-de-huesca/2025/07/17/impulso-relevo-generacional-119786167.html>



— 3 DÍAS AGO

ADECUARA impulsa un foro juvenil sobre empleo y emprendimiento en el Pirineo

por EL PIRINEO ARAGONÉS

El encuentro, dirigido a jóvenes de Jacetania y Alto Gállego, se celebrará el 7 de noviembre en Sabiñánigo para debatir las oportunidades laborales en el territorio



La falta de empleo especializado, la escasez y el precio de la vivienda, así como la precariedad y estacionalidad de muchos trabajos son las principales preocupaciones de la juventud de la Jacetania y el Alto Gállego. EL PIRINEO ARAGONÉS

El grupo de Acción Local ADECUARA reunirá el próximo viernes 7 de noviembre, a las 18:00 horas, en el Salón de Actos de Pirenarium (Sabiñánigo), a jóvenes de entre 18 y 35 años de las comarcas de la Jacetania y el Alto Gállego en un encuentro participativo sobre empleo y emprendimiento, dentro del programa Pueblos Vivos Aragón, financiado con fondos LEADER y el apoyo del Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Huesca y la Unión Europea.

El foro, bajo el título *Jóvenes y empleo. ¿Estás pensando en tu futuro laboral?*, busca dar voz a la juventud pirenaica para conocer sus inquietudes, compartir experiencias y ofrecer recursos de orientación profesional. La jornada contará con la participación de jóvenes emprendedores de ambas comarcas, que expondrán sus vivencias y los retos que supone iniciar un proyecto en el medio rural.

Más de 200 encuestas para conocer las preocupaciones de la juventud

Antes del encuentro, ADECUARA ha realizado un sondeo entre más de 200 jóvenes de las dos comarcas, con una destacada participación de núcleos rurales como Jasa, Echo, Salvatierra de Esca, Sigüés, Escarrilla, Villanúa, Canfranc Estación, Yebra de Basa, Panticosa, Ansó, Biescas o Sallent de Gállego. El estudio ha permitido identificar las principales preocupaciones que condicionan su desarrollo profesional en el territorio: la falta de empleo especializado, la escasez y el elevado precio de la vivienda, y la precariedad y estacionalidad laboral, especialmente en el sector turístico.

Según los datos recogidos, solo un 4 % de los jóvenes manifiesta interés por dedicarse al sector de hostelería y turismo, aunque es el que actualmente emplea a uno de cada cuatro. En cambio, uno de cada tres jóvenes ve en los negocios locales —agricultura, ganadería, construcción, carpintería, electricidad, fontanería o comercio— una opción atractiva para su futuro, aunque casi la mitad reconoce necesitar asesoría, formación o acompañamiento para dar los primeros pasos.

Emprendimiento y relevo generacional

El estudio de ADECUARA revela también una notable iniciativa emprendedora: más de la mitad de los jóvenes de entre 25 y 30 años están emprendiendo o planean hacerlo. Dos de cada tres consideran prioritario el acceso a financiación, mientras que la mitad demandan asesoramiento personalizado y redes de contacto para consolidar sus ideas.

Estas conclusiones refuerzan la necesidad de coordinar a los agentes locales con el objetivo de promover el relevo generacional en oficios tradicionales que corren el riesgo de desaparecer en los próximos años.

Un espacio de encuentro y apoyo

Durante la jornada del 7 de noviembre, además de analizar los resultados del estudio, se expondrán los recursos disponibles en el territorio para el desarrollo profesional de los jóvenes, con especial atención a la formación, el acompañamiento al emprendimiento y las oportunidades de financiación.

Las inscripciones están abiertas a través del formulario disponible en la web y redes sociales de ADECUARA (<http://bit.ly/3IKVzZt> o <https://forms.gle/pNkHuZ6PyzTFmYDy6>).

<https://elpirineoaragones.com/2025/10/24/adecuara-impulsa-un-foro-juvenil-sobre-empleo-y-emprendimiento-en-el-pirineo/>

SOLO EL 4% DE LOS JÓVENES DE JACETANIA Y ALTO GÁLLEGO QUIERE DEDICARSE AL TURISMO, EL SECTOR CON MÁS EMPLEO

Publicado el 24 octubre 2025 por Jacetania Express en Actualidad, Alto Gállego, Jaca, Jacetania

Una encuesta realizada por Adecuara en La Jacetania y el Alto Gállego concluye que **solo el 4% de los jóvenes de La Jacetania y el Alto Gállego quiere dedicarse profesionalmente al Turismo, que por contra es el sector que más empleo genera en este colectivo en el territorio.** Es uno de los debates que se pondrán sobre la mesa el próximo 7 de noviembre en Sabiñánigo, en un foro juvenil sobre empleo y emprendimiento que tendrá Pirenarium como escenario.



*Solo el 4% de los jóvenes de Jacetania y Alto Gállego quiere dedicarse al Turismo, el sector con más empleo.
(Foto: Rebeca Ruiz)*

LA OPINIÓN DE MÁS DE 180 JÓVENES

Tras recoger la opinión de más de 180 jóvenes de ambas comarcas sobre sus preocupaciones para desarrollarse laboralmente, un grupo de jóvenes se reunirá en Sabiñánigo el 7 de noviembre para abordar esta problemática

El grupo de Acción Local **Adecuara** que trabaja en las comarcas pirenaicas del Alto Gállego y Jacetania en el marco del programa Pueblos Vivos Aragón, proyecto de cooperación entre grupos de Acción Local aragoneses, **ha realizado un sondeo entre los jóvenes de ambas comarcas acerca de sus preocupaciones para enfrentar su vida laboral** en el territorio, que forma parte de un estudio que continuará con la celebración de un **encuentro presencial abierto a jóvenes de 18 a 35 años el viernes 7 de noviembre a las 18.00hs en el espacio Pirenarium de Sabiñánigo**.

La encuesta, que se difundió en formato digital durante el mes de agosto, recibió **más de 200 respuestas**. Destaca la **importante participación de los núcleos rurales**. Allí, grupos de varios jóvenes han participado **desde Jasa, Hecho, Salvatierra de Esca, Sigüés, Escarrilla, Villanúa, Canfranc Estación o Yebra de Basa, hasta Panticosa, Ansó, Biescas y Sallent de Gállego**. Desde Adecuara y las entidades colaboradoras en el estudio se quiere agradecer la participación a todos estos jóvenes.

LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LOS JÓVENES EN JACETANIA Y ALTO GÁLLEGO

Los resultados de la encuesta señalan la **falta de empleo especializado, la escasez y el precio de la vivienda, así como a la precariedad y estacionalidad de muchos trabajos** como las principales preocupaciones de nuestra juventud para desarrollarse laboralmente en el territorio. A nivel de sectores, solo un 4% de los jóvenes quiere dedicarse al de **hostelería y turismo. Sin embargo es el sector en el que más trabaja la juventud en la actualidad**, ya que uno de cada cuatro jóvenes lo ejercen como empleo principal.

También se observa que **uno de cada tres jóvenes considera como una opción atractiva para su futuro laboral los negocios locales** (agricultura, ganadería, construcción, carpintería, electricidad, fontanería y tiendas). **Casi la mitad de ellos manifiesta que necesitaría para comenzar en estos trabajos cierto apoyo como asesoría, formación específica o acompañamiento y una red de contactos que lo facilitase**. Esto resulta especialmente relevante a la hora de coordinar a los diferentes agentes locales en la planificación de acciones para promover el **relevo generacional** en ciertos oficios que pueden dejar de operar en los próximos años.

IMPORTANTE INICIATIVA EMPRENDEDORA EN EL TERRITORIO

Existe también una **importante iniciativa emprendedora**, ya que más de la mitad de los jóvenes entre 25 y 30 años está emprendiendo o planea hacerlo en el futuro.

Cuando se les pregunta por sus necesidades específicas para emprender, dos de cada tres jóvenes emprendedores o que se plantean emprender requieren de acceso a financiación. Y la mitad de ellos necesitan acompañamiento en los primeros pasos, asesoramiento personalizado y una red de contactos para colaboración.

ENCUENTRO EN PIRENARIUM

Con todo ello, el próximo **viernes 7 de noviembre (18.00hs)** en el **Salón de actos de Pirenarium de Sabiñánigo, Adecuara ha organizado un encuentro** dirigido a toda la juventud de la Jacetania y el Alto Gállego entre 18 y 35 años interesada en su futuro laboral.

*«Durante la jornada **ahondaremos en las preocupaciones de la juventud respecto al empleo y el emprendimiento**, contaremos con la **participación de personas jóvenes emprendedoras de nuestras comarcas que compartirán su experiencia**, se resolverán dudas, y se ofrecerán las **herramientas y recursos ya existentes en el territorio para el desarrollo profesional** de nuestros jóvenes. La información para inscribirse se puede encontrar en la página web y redes sociales de Adecuara»,* explica su gerente, Elena Abós.

<https://jacetaniaexpress.com/solo-el-4-de-los-jovenes-de-jacetania-y-alto-gallego-quiere-dedicarse-al-turismo-el-sector-con-mas-empleo/>

Foro juvenil de empleo en Sabiñánigo el día 7

Se abordarán sus preocupaciones tras una encuesta de Adecuara

Jasa • Sabiñánigo (human settlement) • Captaincy General of Aragon • Pirenarium • Yebra • Salvatierra de Esca
31 oct. 2025 Mercedes Portella

El grupo de Acción Local Adecuara, en el marco del programa Pueblos Vivos Aragón, ha realizado un sondeo entre los jóvenes de dos comarcas acerca de sus preocupaciones para enfrentar su vida laboral en el territorio. La encuesta forma parte de un estudio que continuará con la celebración de un encuentro presencial abierto a jóvenes de 18 a 35 años el viernes 7 de noviembre a las 18 horas en Pirenarium, Sabiñá-

nigo.

El sondeo, que se difundió en formato digital en agosto, recibió más de 200 respuestas. De ellas, destaca la participación de jóvenes desde núcleos como Jasa, Hecho, Salvatierra de Esca, Sigüés, Escarilla, Villanúa, Canfranc Estación o Yebra de Basa, hasta Panticosa, Ansó, Biescas y Sallent de Gállego. Los resultados señalan la falta de empleo

especializado, la escasez y el precio de la vivienda, así como la precariedad y estacionalidad de muchos trabajos como las principales preocupaciones de la juventud para desarrollarse laboralmente en el territorio. A nivel de sectores, sólo un 4 % de los jóvenes quiere dedicarse a la hostelería y turismo, sin embargo, es el sector en el que más trabajan.

“También se observa que uno de cada tres jóvenes considera como una opción atractiva para su futuro laboral los negocios locales (agricultura, ganadería, construcción, carpintería, electricidad, fontanería y tiendas). Casi la mitad de ellos manifiesta que necesitaría para comenzar un apoyo”.

Durante la jornada se ahondará en las preocupaciones de la juventud respecto al empleo, jóvenes emprendedores compartirán su experiencia y se ofrecerán recursos existentes en la zona para su desarrollo profesional.

Escribe un comentario

Ver página Compartir Guardar Más





Sociedad

Sólo un 4% de jóvenes de la Jacetania y el Alto Gállego quiere dedicarse a hostelería y turismo

Sin embargo es el sector en el que más trabaja la juventud en la actualidad, ya que uno de cada cuatro jóvenes lo ejercen como empleo principal



Beatriz Satué, de Adecuara

00:00:00

05:48



Redacción

Radio Jaca SER Pirineos 08/11/2025 - 08:57 CET

El grupo de Acción Local ADECUARA que trabaja en las comarcas pirenaicas del Alto Gállego y Jacetania en el marco del programa Pueblos Vivos Aragón, proyecto de cooperación entre grupos de Acción Local aragoneses, ha realizado un sondeo entre los jóvenes de ambas comarcas acerca de sus preocupaciones para enfrentar su vida laboral en el territorio. Tras recoger la opinión de más de 180 jóvenes de ambas comarcas, los resultados señalan la falta de empleo especializado, la escasez y el precio de la vivienda, así como a la precariedad y estacionalidad de muchos trabajos como las principales preocupaciones de nuestra juventud para desarrollarse laboralmente en el territorio. A nivel de sectores, sólo un 4% de los jóvenes quiere dedicarse al de hostelería y turismo, sin embargo es el sector en el que más trabaja la juventud en la actualidad, ya que uno de cada cuatro jóvenes lo ejercen como empleo principal.

También se observa que uno de cada tres jóvenes considera como una opción atractiva para su futuro laboral los negocios locales (agricultura, ganadería, construcción, carpintería, electricidad, fontanería y tiendas). Casi la mitad de ellos manifiesta que necesitaría para comenzar en estos trabajos cierto apoyo como asesoría, formación específica o acompañamiento y una red de contactos que lo facilitase. Esto resulta especialmente relevante a la hora de coordinar a los diferentes agentes locales en la planificación de acciones para promover el relevo generacional en ciertos oficios que pueden dejar de operar en los próximos años.

Existe también una importante iniciativa emprendedora, ya que más de la mitad de los jóvenes entre 25 y 30 años está emprendiendo o planea hacerlo en el futuro. Cuando se les pregunta por sus necesidades específicas para emprender, dos de cada tres jóvenes emprendedores o que se plantean emprender requieren de acceso a financiación; y la mitad de ellos necesitan acompañamiento en los primeros pasos, asesoramiento personalizado y una red de contactos para colaboración.

Foro juvenil en Sabiñánigo

El trabajo de Adecuara continuaba este viernes con un Foro presencial en Sabiñánigo dirigido a toda la juventud de la Jacetania y el Alto Gállego entre 18 y 35 años interesada en su futuro laboral. Durante la jornada ahondaban en las preocupaciones de la juventud respecto al empleo y el emprendimiento y participaban personas jóvenes emprendedoras de estas comarcas que compartían su experiencia y respondían a las preguntas de los asistentes. También se explicaban recursos ya existentes en el territorio para el desarrollo profesional de los jóvenes.

Más de 180 respuestas del territorio

La encuesta, que se difundió en formato digital durante el mes de agosto, recibió más de 200 respuestas. Destaca la importante participación de los núcleos rurales donde grupos de varios jóvenes han participado desde Jasa, Hecho, Salvatierra de Esca, Sigüés, Escarrilla, Villanúa, Canfranc Estación o Yebra de Basa, hasta Panticosa, Ansó, Biescas y Sallent de Gállego.

<https://cadenaser.com/aragon/2025/11/08/solo-un-4-de-jovenes-de-la-jacetania-y-el-alto-gallego-quiere-dedicarse-a-hosteleria-y-turismo-radio-jaca-ser-pirineos/>

Foro de debate en Sabiñánigo sobre emprendimiento y empleo juvenil

Jóvenes del Alto Gállego y Jacetania comparten sus experiencias en un encuentro de Adecuara

MERCEDES PORTELLA

NOTICIA / ACTUALIZADA 9/11/2025 A LAS 05:00



El foro de empleo y emprendimiento se celebró en el Espacio Pirenarium.
Mercedes Portella

El grupo de Acción Local Adecuara, en el marco del programa Pueblos Vivos Aragón, **organizó este viernes en Pirenarium de Sabiñánigo un foro juvenil sobre empleo y emprendimiento en Alto Gállego y Jacetania.** Durante la jornada **se habló de las preocupaciones de la juventud** respecto al empleo y el emprendimiento, se contó con la participación de personas jóvenes emprendedoras de estas comarcas que compartieron su experiencia, se resolvieron dudas y se ofrecieron las herramientas y recursos ya existentes en el territorio para el desarrollo profesional de los jóvenes de esta zona.

También **se presentó un sondeo entre los jóvenes** de ambas comarcas acerca de sus preocupaciones para enfrentar su vida laboral en el territorio. Los resultados de esta encuesta **señalan la falta de empleo especializado**, la escasez y el precio de la vivienda, así como la precariedad y estacionalidad de muchos trabajos como las principales preocupaciones de la juventud para desarrollarse laboralmente en el territorio.

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/alto-gallego/2025/11/09/foro-de-debate-en-sabinanigo-sobre-emprendimiento-y-empleo-juvenil-1868782-daa.html>

El Proyecto Concilia impulsa un encuentro que estrecha lazos entre empresarias rurales de Aragón y Asturias

25 mujeres aragonesas han participado en un viaje de intercambio para fortalecer la cooperación interterritorial

DH 14 de Noviembre de 2025 Comentarios Guardar



25 mujeres empresarias aragonesas han participado en un viaje de intercambio para fortalecer la cooperación interterritorial.

Ser Mujer Rural, coordinado por **Ceder Monegros**, ha celebrado del 11 al 13 de noviembre una **Jornada Viajera en la Zona Oriental de Asturias** con la participación de **25 mujeres empresarias** de los siete Grupos de Acción Local aragoneses implicados: Adecuara, Adefo Cinco Villas, Adri Jiloca Gallocanta, Adesho, Ceder Zona Oriental, Cedesor y Ceder Monegros.

José Manuel Penella, presidente de Ceder Monegros, ha subrayado la importancia del encuentro: "Con esta jornada queríamos dar un paso más en la **creación y consolidación de una red sólida de empresarias aragonesas**. Es fundamental facilitar espacios donde puedan compartir **experiencias, apoyarse y generar nuevas oportunidades de colaboración entre mujeres emprendedoras de distintos territorios rurales**. Además, este viaje nos ha permitido establecer sinergias con emprendedoras asturianas, ampliando así la visión y el alcance del trabajo en red más allá de Aragón."

La jornada se desarrolló con la colaboración del **Grupo de Acción Local Oriente de Asturias** (Adrioa) y, dado que este territorio no cuenta con un proyecto específico centrado en la mujer, la visita permitió presentar a las empresarias de Adrioa, la **metodología y las acciones del Proyecto Concilia**, reconocido en 2022 con el *Segundo Premio Leader Europeo a la Igualdad de Género*.

Durante tres días, las participantes conocieron iniciativas rurales lideradas por mujeres en ámbitos como el **turismo, la gastronomía, la artesanía o la recuperación de oficios tradicionales**. También tomaron parte en un espacio de encuentro y aprendizaje interterritorial, algo que, tal y como señala Penella, “refuerza la cohesión rural y visibiliza el papel de las empresarias en la **dinamización económica y social de sus comarcas**”.

Las Jornadas Viajeras forman parte de la trayectoria del **Proyecto Concilia** desde sus inicios. En años anteriores, las empresarias aragonesas han visitado distintos territorios rurales de comunidades como Andalucía, Navarra, Asturias, Extremadura o Cataluña, además de realizar **intercambios internos entre los propios Grupos de Acción Local de Aragón**. Estas experiencias permiten conocer otras realidades rurales, descubrir modelos de emprendimiento inspiradores y **fortalecer la red de apoyo entre mujeres emprendedoras**.

Desde 2013, **Cocilia** trabaja por el empoderamiento personal, social y económico de las mujeres rurales, la creación de redes de apoyo y la promoción de oportunidades reales en el medio rural, contribuyendo a un **desarrollo igualitario y sostenible**. Desde sus inicios, busca generar un **impacto real en la vida de las mujeres**, contribuyendo al equilibrio demográfico, la **sostenibilidad económica y la justicia social**.

Los Grupos de Acción Local que integran **Concilia** (www.concilia.org) son: Adecuara, Adefo Cinco Villas, Adri Jiloca Gallocanta, Adesho, Ceder Zona Oriental, Cedesor, y como coordinador, Ceder Monegros. Proyecto recogido en las Estrategias de Desarrollo Local Leader de los grupos de acción local participantes.

https://www.eldiariodehuesca.com/sociedad/proyecto-concilia-impulsa-encuentro-estrech-lazos-entre-empresarias-rurales-aragon-asturias_37997_102.html

Empresarias rurales de Aragón y Asturias fortalecen lazos y avanzan en el empoderamiento femenino

Esta iniciativa forma parte del Proyecto de Cooperación Interterritorial Concilia-Ser Mujer Rural, coordinado por Ceder Monegros

MARGA BRETOS

NOTICIA / ACTUALIZADA 14/11/2025 A LAS 16:27



Las empresarias han participado en un viaje de intercambio a la comarca del Oriente de Asturias.
S.E.

Un total de **25 mujeres empresarias aragonesas han participado** en un viaje de intercambio a la comarca del Oriente de Asturias, con el objetivo de **fortalecer la cooperación interterritorial** y avanzar en el empoderamiento femenino en el medio rural.

La iniciativa **forma parte del Proyecto de Cooperación Interterritorial Concilia-Ser Mujer Rural**, coordinado por Ceder Monegros, y **contó con la colaboración del Grupo de Acción Local Oriente de Asturias (ADRIOA)**.

Durante tres días, las participantes **conocieron proyectos liderados por mujeres** en sectores como el turismo, la gastronomía, la artesanía y la recuperación de oficios tradicionales, además de **compartir experiencias con emprendedoras asturianas**.

El presidente de Ceder Monegros, José Manuel Penella, **destacó que el encuentro “supone un paso más** en la creación de una red sólida de empresarias aragonesas y **abre nuevas oportunidades de colaboración** más allá de Aragón”.

Las Jornadas Viajeras **forman parte de la trayectoria de Concilia** desde sus inicios y **han permitido visitar territorios rurales** de comunidades como Andalucía, Navarra, Extremadura o Cataluña. El proyecto, **reconocido en 2022 con el Segundo Premio Leader Europeo a la Igualdad de Género**, **trabaja desde 2013 por el empoderamiento** de las mujeres rurales, la creación de redes de apoyo y la promoción de oportunidades reales en el medio rural.

Los Grupos de Acción Local que **integran Concilia son: Adecuara, Adefo Cinco Villas, ADRI Jiloca Gallocanta, ADESHO, CEDER Zona Oriental, Cedesor y Ceder Monegros** como coordinado

<https://www.diariodelaltoaragon.es/noticias/comarcas/monegros/2025/11/14/empresarias-rurales-de-aragon-y-asturias-fortalecen-lazos-y-avanzan-en-el-empoderamiento-femenino-1870437-daa.html>



LA DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA CONCEDE AYUDAS POR VALOR DE 350.000 EUROS A ONCE GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL DE LA PROVINCIA

COMARCA ZARAGOZA PROVINCIA CALATAYUD

REDACCIÓN | Viernes, 26 de diciembre de 2025, 12:29



La Diputación de Zaragoza ha concedido ayudas por valor de 350.000 euros a once grupos de acción local que desarrollan su labor en los municipios de la provincia. Estas subvenciones corresponden al plan de promoción y desarrollo del medio rural y se distribuyen en función de la implantación de cada una de estas entidades en el territorio para sufragar sus gastos de gestión y funcionamiento.

Los grupos de acción local son asociaciones u otro tipo de entidades sin ánimo de lucro encargadas de la gestión de la estrategia de desarrollo local de una zona concreta del medio rural. En ellos deben estar representados tanto las administraciones públicas como los agentes socioeconómicos privados de ese territorio, lo que garantiza la participación de todos los sectores en la gestión de los fondos Leader y de desarrollo local participativo.

Se han beneficiado de estas ayudas los once grupos que actúan en al menos uno de los municipios de la provincia de Zaragoza: Adecobel, Adecuara, Adefo Cinco Villas, Adesho, Adrae, ADRI Calatayud, ADRI Jiloca Gallocanta, Asomo, Cedemar, Ceder Monegros y Fedivalca.

“El apoyo de la Diputación de Zaragoza a estos grupos es constante porque son fundamentales e imprescindibles para nuestro medio rural y para el progreso de nuestros pueblos”, destaca la diputada delegada de Bienestar Social y Desarrollo de la Diputación de Zaragoza, Mercedes Trébol, quien resalta al mismo tiempo que con estas subvenciones, que se conceden anualmente, “se financian gastos como los alquileres, las tasas e impuestos, los materiales o el mantenimiento”.

El importe de la subvención concedida es mayor para aquellos grupos con más implantación en la provincia. De este modo, la cuantía máxima concedida ha sido de 57.417,94 euros y la menor de 2.692,31 euros. Los grupos deberán realizar las actuaciones para las que se les ha concedido la ayuda antes de que finalice el año.

<https://www.elaltojalon.es/texto-diario/mostrar/5715954/diputacion-zaragoza-concede-ayudas-valor-350000-euros-once-grupos-accion-local-provincia>

La Diputación de Zaragoza concede ayudas por valor de 350.000 euros a once grupos de acción local de la provincia

Las subvenciones del plan de promoción y desarrollo del medio rural se reparten en función de la implantación de las entidades en el territorio y sufragar gastos de gestión y funcionamiento



Imagen de un taller de Adefo Cinco Villas / DIPUTACIÓN DE ZARAGOZA



El Periódico de Aragón

Zaragoza 26 DIC 2025 13:28

La [Diputación de Zaragoza](#) ha concedido **ayudas por valor de 350.000 euros a once grupos de acción local** que desarrollan su labor en los municipios de la provincia. Estas subvenciones corresponden al plan de promoción y **desarrollo del medio rural** y se distribuyen en función de la implantación de cada una de estas entidades en el territorio para sufragar sus gastos de gestión y funcionamiento.

Los grupos de acción local son **asociaciones u otro tipo de entidades sin ánimo de lucro** encargadas de la gestión de la estrategia de desarrollo local de una zona concreta del medio rural. En ellos deben estar representados tanto las administraciones públicas como los agentes socioeconómicos privados de ese territorio, lo que garantiza la participación de todos los sectores en la gestión de los fondos Leader y de desarrollo local participativo.

Se han beneficiado de estas ayudas los once grupos que actúan en al menos uno de los municipios de la provincia de Zaragoza: Adecobel, Adecuara, Adefo Cinco Villas, Adesho, Adrae, ADRI Calatayud, ADRI Jiloca Gallocanta, Asomo, Cedemar, Ceder Monegros y Fedivalca.

“El apoyo de la Diputación de Zaragoza a estos grupos es constante porque **son fundamentales e imprescindibles para nuestro medio rural y para el progreso de nuestros pueblos**”, destaca la diputada delegada de Bienestar Social y Desarrollo de la Diputación de Zaragoza, Mercedes Trébol, quien resalta al mismo tiempo que con estas subvenciones, que se conceden anualmente, “se financian gastos como los alquileres, las tasas e impuestos, los materiales o el mantenimiento”.

Noticias relacionadas y más

La DPZ repartirá 74 millones de euros en ayudas incondicionadas a todos los municipios de la provincia

Así ha quedado el parque inclusivo de la plaza de la Cultural en Teruel

La Academia de la Lengua lo tiene claro: quiere promover el aragonés en Huesca

El importe de la subvención concedida es mayor para aquellos grupos con más implantación en la provincia. De este modo, **la cuantía máxima concedida ha sido de 57.417,94 euros y la menor de 2.692,31 euros**. Los grupos deberán realizar las actuaciones para las que se les ha concedido la ayuda antes de que finalice el año.

<https://www.elperiodicodearagon.com/comarcas/2025/12/26/diputacion-zaragoza-concede-ayudas-350-125152834.html>