

Transforma-T: innovación en el desarrollo y ejecución de tu idea de negocio

Programa práctico e intensivo para la transformación de ideas en nuevas soluciones empresariales. Orientado a proyectos de emprendedores y empresas de todo el territorio aragonés, especialmente a aquellos instalados en alguno de los centros de la Red ARCE.

Durante el programa se trabajarán nuevas metodologías de innovación y aceleración de ideas. Se podrá acceder a horas de mentorización individualizada y a la financiación especial que Ibercaja Banco pone a disposición a través del Programa Emplea-T y Emrende.

ORGANIZAN

- > **RED ARCE e Ibercaja Obra Social**

COMPOSICIÓN

- > **Jornadas Express Transforma-T:** 2 días de trabajo práctico intensivo, en los centros de la RED ARCE de todo Aragón.
- > **Cápsulas Express Transforma-T:** 2 horas de vídeo, dividido en pequeñas píldoras que permitan realizar un seguimiento de la metodología de las jornadas. Serán accesibles a través de la Intranet de la Red Arce.
- > **Mentoring Transforma-T:** 120 horas de mentoring online a repartir entre los solicitantes del programa instalados en centros de la RED ARCE.
- > **Financiación Transforma-T:** acceso a la línea de financiación especial de Ibercaja Banco para proyectos de emprendimiento. (*Ver documento adjunto*)

DESTINATARIOS

- > **Proyectos emprendedores en fase inicial** que quieren transformar su idea en un modelo de negocio innovador.
- > **Proyectos emprendedores ya consolidados** que buscan nuevas respuestas a las necesidades surgidas en una parte de su negocio.

OBJETIVOS

- > Que los participantes identifiquen sus debilidades, problemas o necesidades actuales.
- > Conseguir que empaticen con sus públicos y traten de entender sus necesidades para poder adaptar su propuesta de valor.
- > Posibilitar la visualización de ideas o vías de negocio no planteadas hasta ese momento.
- > Darles a conocer herramientas y procesos que puedan implementar de forma continua en sus empresas.

DURACIÓN JORNADAS EXPRESS

16 horas intensivas: 8H. + 8H. en dos días consecutivos:

- > Jornada 1 > 10:00 - 14:00 / 16:00 - 20:00 H.
- > Jornada 2 > 09:00 - 14:00 / 16:00 - 19:00 H.

PARTICIPANTES POR PROGRAMA

Número mínimo de proyectos participantes: 3

Número máximo de proyectos participantes: 8

Tendrán prioridad para participar los proyectos instalados en el centro de la Red ARCE donde se realice el programa. Las plazas sobrantes se abrirán a proyectos de

la zona interesados.

De cada proyecto participante podrán asistir un máximo de 4 personas.

SOLICITUD DE IMPARTICIÓN Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

> Aquellos centros de la Red ARCE interesados en poder impartir este programa, tendrán de plazo hasta el 26 de enero de 2018 para realizar la solicitud formal. Dicha solicitud se realizará contactando con la Oficina Técnica del Programa Emplea-T y Emprende de la Obra Social de Ibercaja a través de los siguientes medios:

Email: emprende@ibercajaobrasocial.org

Teléfono: 976 433 303 (Persona de contacto: Belén Mercadal)

> Una vez recibidas todas las solicitudes se procederá a seleccionar a los 16 centros que podrán acceder al programa durante el año 2018. Los criterios de asignación serán los siguientes:

Se dará prioridad a aquellos centros de la Red ARCE NO ubicados en las capitales de provincia de Zaragoza, Huesca y Teruel.

En caso de no alcanzar el límite de 16 solicitudes antes del 26 de enero, se mantendrá abierto el plazo de solicitud, asignando las plazas por riguroso orden de petición.

> Aquellos centros que cumpliendo los requisitos no accedan a plaza para el año 2018, tendrán prioridad para la nueva convocatoria que se realizará en el año 2019.

METODOLOGÍA

- > Las Jornadas Express de 2 días se dividirán en cuatro bloques:
1. Empatizar
 2. Definir
 3. Idear
 4. Prototipar

- > El proceso se llevará a cabo mediante metodologías creativas como el *Design Thinking* aplicadas a las áreas clave que entran en juego dentro del desarrollo de un modelo de negocio.
- > Se trabajará sobre tres ejes: el *core* del negocio (o de una de las partes, en el caso de proyectos ya consolidados), el entorno del mismo y la relación entre ambos.
- > Se utilizarán herramientas que favorezcan el pensamiento visual y tridimensional de las ideas.
- > Las dinámicas serán muy ágiles, con tiempos muy marcados y ritmos acelerados.
- > Cada participante trabajará en su proyecto, pero será imprescindible la puesta en común y el conocimiento compartido.
- > Se invitará a los asistentes a la profundización de las ideas realizadas, o de las descartadas, para un posible desarrollo posterior.
- > A la finalización, los participantes podrán solicitar acceso al servicio de mentoring online. Para la asignación de horas se seguirá el criterio de asistencia y aprovechamiento óptimo de las 2 jornadas express, así como del potencial del proyecto de impactar en el territorio.
- > Una vez finalizado el programa, y durante un plazo de 1 año desde la realización del mismo, los participantes podrán acceder a la línea de financiación especial disponible a través de Ibercaja Banco (*Ver documento adjunto*)

ESTRUCTURA DE LAS JORNADAS

1.- EMPATIZAR

Presentación del curso y calentamiento: puesta en común de los equipos y proyectos. > **1H.**

Realizaremos un primer ejercicio de **diagnóstico**, todos los proyectos definirán su situación actual; debilidades, problemas, necesidades, etc. En el caso de los **proyectos ya consolidados** buscaremos centrarnos en una parte concreta del negocio (división, unidad de negocio, producto o servicio). En los **proyectos de menor recorrido** trataremos de hacer un diagnóstico general de la situación de partida. > **1H.**

Una vez identificado el campo de actuación, comenzamos a crear nuestro Mapa de Públicos para conocerles mejor. Para los **proyectos consolidados** profundizamos en los públicos de esa parte concreta del negocio previamente identificada. Para los que están en **fase inicial** investigamos sobre todos los posibles públicos. Tratamos de empatizar con ellos mediante entrevistas o la construcción de nuestro Arquetipo de Cliente. > **2H.**

[PAUSA PARA COMER]

2.- DEFINIR

Presentan en común a sus públicos. > **1H.**

Cada proyecto formula preguntas a sus públicos, queremos comprender sus deseos, necesidades y observamos sus respuestas. Delimitamos sus problemas y lo relacionamos con nuestro negocio; ¿cómo podemos ayudarle?, ¿cuáles son nuestros objetivos?

En el caso de los **proyectos ya consolidados** podrán comprender qué ansían las personas en contacto con el área de la empresa que nos interesa.

En los **proyectos en fase inicial** consiguen visualizar su empresa desde la perspectiva del otro, de quién más les interesa. > **2H.**

Tras la fase expansiva anterior, comenzamos a concretar, identificamos la pregunta clave “¿qué deberíamos hacer para?” O “¿qué espera X para resolver el problema Y?”. > **1:30H.**

Exponen al resto de compañeros > **0:30H.**

[FIN PRIMERA JORNADA]

3.- IDEAR

Calentamiento y recuperación de idea de la jornada anterior > **0:30H.**

Comienza una nueva fase expansiva; ideamos para dar respuestas a la pregunta formulada, no ponemos límites, utilizamos diferentes herramientas como el *brainstorming* o la creación de un *Customer Journey* o *Service Map*. > **2:00H.**

Con los **proyectos ya consolidados** deben surgir nuevas respuestas que no estén condicionadas por sus limitaciones actuales. Aunque trabajemos sobre un área específica, el enfoque será global, integral de todo el negocio.

Para los **proyectos en fase inicial** las limitaciones serán menores, podremos imaginar nuevas soluciones, por locas que puedan parecer en un principio.

Una vez ampliados los horizontales: agrupamos, seleccionamos y acotamos las ideas, tratamos de llevar a la realidad; definimos una solución real. > **2:00H.**

Exponen al resto de compañeros > **0:30H.**

[PAUSA PARA COMER]

4.- PROTOTIPAR

Con la idea definida, la hacemos real creando un Producto Mínimo Viable. Se hará de forma rudimentaria, que sea fácil cambiar y adaptar en función de la respuesta de los usuarios.

Para ello nos habremos puesto en contacto con ellos, de forma real o simbólica, por lo que podemos testear y preguntar sobre el prototipo (sea un producto, un servicio una nueva línea de negocio o una mejora de un área de la empresa). > **1:30H.**

Lo ponemos en común. ¿Funciona? Observamos los errores, mejoramos la idea, la presentamos y valoramos en común. > **0:30H.**

Lo adaptamos, lo concretamos y preparamos una presentación express en vídeo o *powerpoint* que resuma la idea obtenida, y que podamos usar para presentárselo a nuestros compañeros y también a los públicos. > **0:30H.**

Presentación final > **0:30H.**

[FIN SEGUNDA JORNADA]

IMPARTE

Alejandra Ramón Lumbierres - <https://www.linkedin.com/in/alejandraramon/>

PRECIO

> El programa Transforma-T es totalmente **gratuito** para todos los participantes.