



OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
1	1.2.	Cooperación no innovadora	<p>Proyectos que impliquen a varios actores para el desarrollo de la gestión sostenible y compartida del territorio (agrupaciones de propietarios, administraciones responsables, empresas...), tales como planes de ordenación y gestión forestal y del paisaje (desarrollo de planes de ordenación de los recursos forestales y herramientas para la gestión sostenible -proyectos y planes técnicos-), acuerdos de custodia del territorio, creación de banco de tierras, certificación forestal, modelos sostenibles de gestión de cotos de caza, figuras de protección o planes de protección en espacios de alto valor ecológico o con afecciones sin figura de protección, etc</p> <p>Proyectos que impliquen a varios actores y centros de investigación y/o centros de formación especializados, para el desarrollo de la gestión sostenible y compartida del territorio y de los recursos.</p> <p>Acciones conjuntas que establezcan colaboraciones entre los distintos sectores implicados en la gestión forestal (propietarios, administraciones responsables de la gestión, empresas...) y centros de investigación y formación especializados, para el desarrollo de herramientas y modelos de gestión sostenible de los recursos naturales y del territorio</p> <p>Desarrollo e implementación de proyectos piloto de gestión sostenible y ordenada de los recursos naturales y experiencias demostrativas</p> <p>Acciones conjuntas entre los distintos actores para la mejora de procesos, productos y comercialización en sector forestal y agroalimentario, industrial y servicios. Estudios de mercado y planes de comercialización y promoción de los recursos forestales y sus derivados. Planes estratégicos de comercio. Planes y actuaciones para la comercialización en circuito corto y mercados locales, para favorecer la promoción y distribución de productos locales, lábeles colectivos diferenciadores.</p> <p>Acciones conjuntas entre los distintos sectores de actividad y centros de investigación o entidades innovadoras, para la mejora de procesos, productos y comercialización en sector agroalimentario, forestal, industrial y servicios locales. Apoyo al diseño e implantación de investigación sobre productos y procesos. Apoyo a la adopción de certificaciones, procedimientos de normalización de procesos y productos, etc. Apoyo a la I+D+i, a la tecnificación, innovación en los procesos de extracción, transporte y transformación de los recursos del territorio (forestal, agroalimentarios, industriales...)</p> <p>Acciones conjuntas en sector agroalimentario proyectos para la puesta en valor de variedades vegetales y animales para su transformación y comercialización (tales como variedades autóctonas, ecológicas, etc..)</p> <p>Acciones conjuntas para desarrollo de nuevos productos y sectores emergentes sostenibles, así como para la renovación de sectores económicos tradicionales (biomas, bioconstrucción, productos diferenciados y ecológicos...). Fomento de la cooperación entre empresas, centros de servicios compartidos...</p> <p>Acciones conjuntas para fomentar el consumo de potenciales productos locales la madera, pellets, lana aislante...hacia el público en general y hacia otros sectores de actividad, como la construcción, etc.</p> <p>Acciones conjuntas entre actores del sector turismo para el desarrollo y comercialización de nuevos productos turísticos, impulso a herramientas TIC colectivas, etc.</p>	OE1 OE2 OE3 OE4 OT1 OT2	80%	Grupos de cooperación formados por dos o más personas físicas (autónomos), entidades o personas jurídicas públicas o privadas, siempre que al menos dos de ellos no tengan clara dependencia orgánica, funcional o económica entre sí, y que justifiquen su vinculación con el ámbito del proyecto (*)	480.000	NO

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
1	1.2.	Cooperación no innovadora	Acciones conjuntas entres actores del sector turismo, entidades innovadores y/o centros de investigación para el desarrollo y comercialización de productos turísticos	OE1 OE2 OE3 OE4 OT1 OT2	80%	Grupos de cooperación formados por dos o más personas físicas (autónomos), entidades o personas jurídicas públicas o privadas, siempre que al menos dos de ellos no tengan clara dependencia orgánica, funcional o económica entre sí, y que justifiquen su vinculación con el ámbito del proyecto (*)	480.000	NO
			Acciones para favorecer y desarrollar planes de puesta en valor del patrimonio cultural y natural, orientados a la creación de productos turísticos y creación de empleo directo e indirecto, especialmente en zonas más desfavorecidas					
			Acciones conjuntas para favorecer la generación en el territorio de estructuras y cauces orientadas a favorecer la comercialización e intercambio con territorios vecinos, tales como planes de dinamización, investigaciones conjuntas de nuevos mercados, misiones comerciales exteriores e inversas, plataformas TIC, servicios de traducción, etc. Acciones para favorecer la internacionalización.					
			Acciones conjuntas entre varios actores para el desarrollo de planes de impulso comercio electrónico e implantación de TICS en el tejido empresarial.					
			Acciones conjuntas entre los distintos actores para el desarrollo de planes y auditorías conjuntas de eficiencia y sostenibilidad empresarial, de calidad, eficiencia energética.					
			Acciones conjuntas entre los distintos sectores de actividad y centros de investigación o entidades innovadoras, para la diseño e implementación de programas y mejoras tendentes a mitigar el cambio climático y fomentar la eficiencia energética y la sostenibilidad de procesos, productos y comercialización, en todos los sectores de actividad en general					
			Acciones conjuntas para la creación de ecosistemas de emprendimiento, en el sector agroalimentario, forestal o turismo y servicios e industria, y en general en cualquier ámbito que favorezca la creación de empleo y los sectores locales, mejora de la eficiencia en el uso de los recursos de emprendimiento, desarrollo de herramientas para favorecer el emprendimiento, planes conjuntos..					
			Acciones para favorecer la coordinación entre actores públicos y privados relacionados con el sector turístico como apoyo a modelos de gestión, identidad y marcas de referencia conjuntas					
			Acciones conjuntas para favorecer el desarrollo de la gobernanza y participación de la población en el ámbito medioambiental y territorial					
			Acciones conjuntas para favorecer la reducción de la brecha digital en el medio rural. Innovaciones en herramientas y métodos de aprendizaje...					
			Acciones conjuntas para desarrollar la formación, el empleo, la mejora de la empleabilidad y la inclusión sociolaboral					
			Acciones conjuntas para favorecer la igualdad en todos los ámbitos, evitar la exclusión social y favorecer la integración de grupos con riesgo de exclusión					
			Acciones conjuntas para favorecer el desarrollo de la calidad de vida de la población en general y grupos desfavorecidos en particular					
			Acciones conjuntas de difusión, formación en temas como medioambiente, competencias y habilidades sociales par el empleo, etc...					
Acciones conjuntas para favorecer el desarrollo de buenas prácticas en materia de eficiencia energética, cambio climático y sostenibilidad de los recursos								
Cualqier otra accion conjutna que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito								

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
----	----	--------------------------	--------------------	----------	-------------	---------------	--------------	----

2	2.1	Fomento del uso, accesibilidad y modernización tecnológica en base TIC para entidades privadas	Acciones e inversiones en sector agroalimentario, forestal, industrial y comercio y servicios, para diseño e implementación de herramientas TIC para mejora de la producción y comercialización de productos y servicios en general, mejora de canales comerciales y logísticos, implantación comercio electrónico.	OE1 OT2	30%	Personas físicas (autónomos) y entidades o personas jurídicas privada, incluyendo aquellas que transformen, comercialicen o desarrollen productos agrícolas contemplados en el Anexo I del Tratado (*)	100.000	NO
			Acciones para favorecer herramientas TIC para la comercialización de productos turísticos y experienciales mediante , redes sociales					
			Acciones para favorecer la adopción de estrategias y herramientas de comercialización o de negocio basadas en las TIC					
			Inversiones para favorecer la accesibilidad e implantación de TIC en las empresas. Inversiones para favorecer el acceso a la alta velocidad por parte de las empresas.					
			Cualquier otra acción que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito					

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
3	3.1	Creación, ampliación y mejora competitiva de empresas PYME sector agroindustrial	Apoyo a la creación, ampliación y modernización de empresas que transformen productos agroalimentarios.	OE1 OE2 OE3 OE5 OT1	40%	Personas físicas y entidades o personas jurídicas privadas (*)	130.000	SI
			Apoyo a estructuras y acciones para la comercialización de productos locales, adaptada a los diferentes mercados.					
			Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de marcas de calidad, marcas comerciales...), internacionalización...					
			Apoyo a consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad. Consultorías y auditorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial (técnica y económica) y de la calidad. Planes de implantación a normas de calidad en transformación y comercialización, dentro de proyectos de inversiones.					
			Apoyo a planes de comunicación, planes o acciones de investigación de nuevos productos y/o mercados, servicios, planes de negocio...,					
			Apoyo a la diversificación de empresas agropecuarias en el sector agroalimentario					
Cualquier otra acción que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito								

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
----	----	--------------------------	--------------------	----------	-------------	---------------	--------------	----

3	3.2	Creación, ampliación y mejora competitiva de empresas PYME sector de la extracción y transformación forestal	Apoyo a la creación, ampliación y modernización de empresas que transformen productos y subproductos forestales. Apoyo a la creación y asentamiento de empresas de extracción, transporte, transformación y otros aprovechamientos de los productos forestales. Impulso a la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación de productos forestales.	OE1 OE2 OE3 OE4 OE5 OT1	30%	Personas físicas y entidades o personas jurídicas privadas (*)	130.000	SI
			Estructuras y acciones para la comercialización de productos locales, adaptada a los diferentes mercados. Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización. Apoyo a la adopción de certificaciones forestales, procedimientos de normalización de procesos y productos, etc.					
			Apoyo a consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad. Consultorías y auditorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial y calidad, planes de implantación a normas de calidad en transformación y comercialización, dentro de un proyecto de inversiones.					
			Apoyo al desarrollo de planes de comunicación. Planes o acciones de investigación de nuevos productos y/o mercados, servicios, planes de negocio...					
			Diversificación de empresas agropecuarias en el sector del aprovechamiento y la transformación forestal					
			Cualquier otra acción que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito					

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
3	3.3	Creación, ampliación y mejora competitiva de empresas PYME sector industrial, comercio y servicios, turístico	Apoyo a la creación, ampliación y modernización de empresas de sectores secundario (no agroalimentario) y terciario (comercio, servicios, turismo)	OE1 OE2 OE3 OE4 OE5	30%	Personas físicas y entidades o personas jurídicas privadas (*)	2.105.022	SI
			Apoyo a estructuras y acciones para la comercialización de productos, adaptada a los diferentes mercados. Apoyo al diseño e implantación de estrategias de comercialización (adopción de certificaciones y marcas comerciales...). Estrategias para internacionalización, misiones exteriores e inversas, etc.. Asistencia y organización de ferias y otros eventos para la comercialización. Apoyo a planes de comunicación.					
			Consultorías y asesorías personalizadas para mejora de la competitividad. Consultorías y auditorías especializadas en mejora de eficiencia empresarial y calidad. Planes de implantación a normas de calidad en transformación y comercialización.					
			Apoyo a planes o acciones de investigación de nuevos productos y/o mercados, servicios, planes de negocio...					
			Diversificación de empresas agropecuarias en el sector industria (excepto agroalimentario) y servicios (excepto labores agrícolas) o energético para su venta, a partir de subproductos ganaderos y forestales (excepto producción de energía a partir de cereales y cultivos ricos en azúcares, fécula y oleaginosas)					
			Creación de empresas de turismo con servicios complementarios: turismo deportivo, alojamiento y restauración, VTR con actividades complementarias, empresas que comercialicen productos turísticos basados en recursos locales (medioambiente, patrimonio...) o en las TIC...					
			Creación de empresas que favorezcan un turismo accesible, así como empresas de turismo con servicios complementarios (turismo deportivo, turismo cultural y/o otras actividades complementarias...)					
			Programas de apoyo a la financiación de empresas y emprendedores					
			Cualquier otra acción que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito					

OT	AP	OPERACIÓN SUBVENCIONABLE	TIPOLOGÍA PROYECTO	O E / OT	nivel ayuda	beneficiarios	presupuestos	IF
----	----	--------------------------	--------------------	----------	-------------	---------------	--------------	----

4	4.1	Impulso de mejoras competitivas en materia de eficiencia y producción de energías renovables para autoconsumo (privado)	Apoyo a la sustitución e instalación de equipos y sistemas de energías renovables para autoconsumo en las empresas (biomasa, biogás, fotovoltaica, geotermia, aerotermia...) (excluida la mera reposición de equipos, que no mejore los existentes)	OE2	OT1	30%	Personas físicas y entidades o personas jurídicas privadas (*)	150.000	NO
			Apoyo a la implantación de sistemas de eficiencia energética y ahorro del consumo energético en las empresas. Mejora, sustitución de sistemas y optimización de procesos productivos, con la implantación de tecnologías más eficientes desde el punto de vista energético. Realización de estudios y auditorías energéticas, siempre que contribuyan a la mejora de la eficiencia energética						
			Apoyo a planes de estudio e implantación de mejoras de la eficiencia energética y promoción de energías renovables, adaptados a los distintos sectores (turismo, bioconstrucción y edificaciones, industria, agroindustria, etc..)						
			Cualquier otra acción que se pueda integrar en los objetivos previstos en el ámbito						