

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

**TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD**

**Medioambiente**

F3 F7 F11 F15 F22 F31 F35 D8 D9 D87 O3 O19 O22 A4	MN1	Concienciar y sensibilizar a la población local y urbana tanto sobre la necesaria protección y conservación de los valores ambientales como de los beneficios de los aprovechamientos y usos sostenibles del monte	M 63	Potenciar la puesta en valor de los aspectos ambientales del territorio por parte de la población local	E6 muy necesaria 38% / Implicación 75%	Propuesta Rural car. Reserva Biosfera líneas de trabajo. Poctefa ADN Pirineos sensibilización población local	N1	POTENCIAR, PROMOCIONAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LOS VALORES AMBIENTALES, CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN Y RECURSOS ENDÓGENOS DEL TERRITORIO.	
			M 32	Promover y valorizar los recursos endógenos del territorio entre la infancia y la juventud	E5 muy necesaria 54% / 68% impl	Interés asociaciones juveniles, insituciones con competencia en juventud, reserva de la biosfera			
F3 F7 D7 D8 D57 O3	MN13	Adquisición de conciencia por parte de la población sobre los objetivos en recogida selectiva y las consecuencias de la situación actual en esta materia. Reactivar el hábito de selección de los residuos urbanos en origen.	M 69	Mejorar la transparencia en la gestión de residuos	muy necesaria 42% / 58% no impl		N2	SENSIBILIZAR E INFORMAR SOBRE IMPORTANCIA Y CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DE HÁBITOS DE CONSUMO, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y USOS GENERADORES DE AFEECCIONES AMBIENTALES	
			M 27	Informar y sensibilizar sobre el proceso de reciclaje: transparencia	E3 muy necesaria 46% / 67% imp	Realización de jornadas educativas a escolares y campañas de sensibilización			
F3 F12 F14 D10 D19 D83 O4 A3	MN6	Mejorar la concienciación sobre importancia y consecuencias económicas de falta conservación medioambiental, para reducir los consumos excesivos de agua, reducir focos de afecciones ambientales derivados de actividades económicas...	M83	Promover los sistemas alternativos de depuración de aguas. Exploración e identificación de técnicas y sistemas de depuración más adecuadas			N3	SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN LOCAL Y ACTORES SOCIOECONÓMICOS SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.	
		Adaptar las actividades económicas al cambio climático reduciendo la huella del Carbono en el territorio	M 28	Impulsar el cálculo y la reducción de la huella de carbono	E4 muy necesaria 69% / 68% impl	Necesidad acciones divulgación. Reserva Biosfera Interés impulso estudio en colaboración con entidades			
F12 D11 D19 A3	MN7	Crear más conciencia entre la población local sobre la necesidad de pasar a una economía de bajo carbono				ET12	Elaboración e implementación de planes de reducción y/o compensación de las emisiones de CO2, como como potenciar el uso de transporte público y otros medios de transporte alternativos al vehículo particular, mejora en el rendimiento de los vehículos y en las climatizaciones de los hogares y lugares de trabajo, consumo preferente de productos locales y de temporada y fomento del reciclaje y compostaje	N4	FOMENTO DE TRANSPORTE PÚBLICO Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS
		Reducir los costes económicos y ambientales de la distribución y el transporte							
F13 F34 D10 O3 O10	MN10	Fomentar el uso del transporte público y otros medios de transporte alternativos	M 10	Fomento del transporte público	E1 interesante - muy necesaria 42% / 67% imp	Necesidad rural-car. Contar con los profesionales del sector. Considerar los costes elevados transporte público con poca población	N5	POTENCIAR LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL TERRITORIO	
		Rural – car, bolsa cooperativa, mejora del transporte publico o colectivo							
F3 F7 F44 D46 D47 D57 O1 O2	MN8	Cubrir la demanda social creciente a favor de la eficiencia energética y las fuentes renovables. Aprovechar las posibilidades de la zona para la producción y consumo de energías renovables. Favorecer el autoconsumo y su implantación en las PYMES y administraciones	M 26	Potenciar la producción y consumo de energía renovable en el territorio	E2 muy necesaria 61% / 68% impl	Divulgación fomento consumo responsable y ecológico. Reserva Biosfera línea de trabajo.	N6	FOMENTAR LA GESTIÓN COMPARTIDA Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO, INCLUYENDO A TODOS LOS SECTORES, VINCULADOS CON EL MISMO ESPECIALMENTE JOVENES, SECTOR PRIMARIO	
			M 72	Aprovechar resultados positivos del CIRCE apra aprovechamiento de residuos agrícolas para biogás					

**Gestión sostenible**

F2 F3 F9 F19 F32 F36 D9 D25 D34 D42 O19 O22	MN2	Buscar una gestión compartida del territorio que incluya a los actores locales, incluyendo al sector primario	M 50	Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras	E9 necesaria 54% / 54% imp	Necesidad campaña sensibilización Interés entidades locales y Reserva de la Biosfera. Apoyo Red Aragonesa de Custodia del Territorio	N7	FOMENTAR LA GOBERNANZA AMBIENTAL Y LA MULTIFUNCIONALIDAD DE LOS USOS DEL TERRITORIO Y ESPACIOS NATURALES
			M 24	Acciones de sensibilización para impulso de custodia del territorio				
			M 56	impulso de la gestión compartida del territorio	E10 necesaria 46% / 58% imp	Fomento cultura participativa		
F2 F3 F15 F31 F33 F38 D34 D35 D42 O19 O22 O34	MN3	Fomentar la participación de los jóvenes incorporando la visión joven en la toma de decisiones que afectan al desarrollo del territorio					N8	FOMENTAR DISEÑO, DESARROLLO E IMPLANTACIÓN DE PLANES DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SOBRE ESPACIOS CON VALOR ECOLÓGICO VULNERABLES, CON AFEECCIONES O CON ALTO VALOR AMBIENTAL QUE SE ENCUENTRAN SIN FIGURA DE PROTECCIÓN
		Obtener mayor rentabilidad (social, ambiental y económica) del monte mejorando la gobernanza ambiental	M 65	Fomentar la participación y la gobernanza ambiental	necesaria 46% / 61% impl	BIOSFERA línea de trabajo Mecanismos de participación en general y en centros formativos		
F3 D7 D8 D9 D57 O1 O34 A4	MN4	Potenciar y regularizar los diferentes usos del monte (senderismo, deporte, aprovechamientos forestales, caza, ganadería...)	M 11	Fomentar medidas para compatibilizar los diferentes usos del monte	E7 muy necesaria 61% / 58% no impl	Necesidad cambio modelo gestión, cotos de caza	N9	APOYAR LA ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA VINCULADA A ESPACIOS Y FIGURAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
		Realizar gestión sostenible sobre espacios con afecciones o con potencialidades en el ámbito ambiental o de la biodiversidad	M 94	Promover una gestión adecuada y transparente de la cuenca del Gállego ***				
F3 F7 F44 D46 D47 D57 O1 O2	MN5		M 87	Inervenir en la restauración ecológica y patrimonial del río Guarga ***			N10	FAVORECER EL MANTENIMIENTO DE LA POBLACIÓN ACTIVA CUALIFICADA, ESPECIALMENTE JOVENES Y MUJERES
			M 88	Impulsar la creación de un corredor verde/ecológico en la Guarguera (que una dos espacios protegidos: Ordesa y Guara)				
F10 D1 D3 D13	MN9	Fomentar la implementación en el territorio de las medidas de mejora socioeconómica contempladas en los planes de las distintas figuras de protección					N11	FAVORECER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

**Estructura socioeconómica**

F1 F4 F6 F10 F14 F19 F60 D1 D3 D4 D12 D18 D65 A2	T3	Favorecer el mantenimiento en el territorio de la población activa cualificada, especialmente entre jóvenes y mujeres, para evitar su emigración				ET16	Necesidad compatibilizar vida laboral, familiar y personal, en zona de empleo vinculado a horarios sector turismo	N10	FAVORECER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
		Favorecer la igualdad de género en la estructura socioeconómica							
F10 D1 D3 D13	T3					C83	Medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades en el territorio.	N11	FAVORECER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

F19 D4 D5 D12 D15 D16 D17 D67 A37	T4	Favorecer la inclusión de la población activa con poca cualificación, colectivos con dificultades de inserción, parados de larga duración, jóvenes y mayores de 45				N12	FAVORECER LA INCLUSIÓN EN EL MUNDO LABORAL Y LAS OPORTUNIDADES LABORALES PARA LA POBLACIÓN ACTIVA CON BAJO NIVEL DE CUALIFICACIÓN Y DIFICULTADES DE INSERCIÓN
F1 F49 F50 F59 F67 F71 F72 D1 D2 D13 D47 D59 D64 D75 D79 D83	T5	Favorecer la implantación de población y actividades económicas en zonas más desfavorecidas, para favorecer el reequilibrio territorial				N13	FAVORECER EL EQUILIBRIO TERRITORIAL DE POBLACIÓN Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS. ESPECIALMENTE FAVORECER EL REEQUILIBRIO Y REPARTO TERRITORIAL DEL FLUJO TURÍSTICO Y ACTIVIDADES SOCIOECONÓMICAS
F9 F13 F28 F29 F30 F31 F33 F34 F44 F51 F53 F58 F59 F60 F61 F62 F64 F71 D6 D30 D31 D39 D46 D50 D55 D59 D62 O5 O10 O15 O19 O39 O43	T6	Favorecer el impulso a nuevos sectores emergentes, renovación en sectores tradicionales, afectados por la situación de crisis				N14	FAVORECER EL DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES EMERGENTES, ASÍ COMO RENOVACIÓN DE LOS SECTORES TRADICIONALES, PARA LA GENERACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA Y OPORTUNIDADES LABORALES
F4 F5 F6 F14 F20 F21 F24 F30 D4 D12 D24 D33 D57 D73 D74 A2				ET28	Laboratorio I+D+i. Creación de una red de innovación: capital humano y jóvenes + empresas + sector primario. Innovación de productos, transformación de residuos agroagaderos, etc.. Posibilidad de cooperación con Entidades francesas.	N15	FAVORECER LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS HUMANOS Y LA INNOVACIÓN EN EL TERRITORIO DE FORMA INTERSECTORIAL

**Cooperación**

F5 F8 F50 F65 O29 O31 O37 O38 O39 O41 O42 A1	MN12	Fomentar los intercambios de todo tipo con las regiones y países vecinos				N16	FAVORECER LAS CAPACIDADES DE COOPERACIÓN DEL TERRITORIO, FOMENTANDO LOS INTERCAMBIOS CON REGIONES Y PAÍS VECINO (POBLACIÓN EN GENERAL, ESTUDIANTES, INSTITUCIONES, DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS....)
---	------	--	--	--	--	-----	---

**AGRICULTURA Y GANADERÍA**

**Producción**

F15 F16 F18 F20 F25 D20 D22 D27 D28 O9 O10 A5 A6 A7	MN1	Mejorar la rentabilidad de las explotaciones agroganaderas racionalizando los costes de la mecanización, facilitando la continuidad de las explotaciones y reduciendo costes	M 49	Favorecer la colaboración dentro del sector primario para el uso de maquinaria y medios técnicos de forma conjunta	E13 muy necesaria 47% / 57% impl	Interés desarrollo cooperativismo	N17	FAVORECER LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES, SUS SISTEMAS DE GESTIÓN Y DE PRODUCCIÓN. FOMENTAR SISTEMAS COLECTIVOS Y TIC.
					C70	Apoyo a ampliación de las comunidades de regantes existentes		
F15 F16 F18 F20 F25 D20 D22 D27 D28 O9 O10 A5 A6 A7	MN2	Extender las redes de telecomunicaciones de modo que permita integrar las herramientas TIC en los procesos productivos, en el empleo de maquinaria y equipamientos			ET10	Impulso a la implantación de TIC para el control y manejo del ganado, trazabilidad y comercialización	N18	APOYO A CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS AL SECTOR PRIMARIO
					C75	Puntos de desinfección para vehículos de transporte de ganado, puntos colectivos, públicos		
F15 F16 F19 F22 F29 D29 D30 D31 O7	MN7	Asesorar y prestar servicios al sector agroganadero de montaña					N19	FAVORECER LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS PRODUCCIONES AGROGANADERAS ECOLÓGICAS
			M 51	Impulsar el autoempleo o la creación de empresas de prestación de servicios al sector agrícola y ganadero de montaña	E14 muy necesaria 57% / 69% impl	Fomento de la producción y comercialización agroganadería ecológica		
F15 F16 F17 F23 F27 F29 D20 D22 D30 O13 O14 A5 A7	MN9	Explorar las posibilidades de producción de nuevas materias primas	M 67	Impulsar la creación de una IGP (o similar) para la producción de trufa en la zona	E15 interesante 64% / 58% no impl / C97	Trufa Actividad incipiente. Posibilidad impulso conjunto con otras comarcas truferas	N20	FAVORECER EL ESTUDIO E IMPLANTACIÓN DE NUEVOS CULTIVOS ADAPTADOS AL TERRITORIO Y CON VALOR ECONÓMICO PARA SU TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ESTUDIO DE LAS POTENCIALIDADES DE LAS VARIETADES AUTÓCTONAS PARA SU TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA.
					ET34	Creación de huertos sociales, con vocación hortofrutícola y aplicación de nuevas técnicas de plantación, con riego		
	MN8	Aprovechar la existencia de ejemplos de transferencia y colaboración entre el sector y los centros de investigación explotando el potencial en investigación y desarrollo agrario en estas comarcas			C68	Necesidad de realización de estudios en distintas áreas para conocer la aptitud para cultivos agrícolas para su transformación agroalimentaria		
					C69	Necesidad de estudios técnicos competentes y ajustados para conocer la viabilidad de nuevos regadíos, para iniciativas locales y privadas		
F18 F26	MN11	Fomentar el intercambio de experiencias, actividades y relaciones comerciales con Francia y Navarra					N21	FAVORECER LAS CAPACIDADES DE COOPERACIÓN DEL TERRITORIO Y FAVORECER ESTRUCTURAS Y CAUCES DE COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS AGROPECUARIOS

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS		NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	--	---------------------

**Función medioambiental**

F15 F22 D20 D21 D26 D28 O12 A8	MN5	Incrementar la cabaña de ganadería extensiva y por lo tanto, mejorar la limpieza y conservación de las áreas forestales.				N22	FOMENTAR DE LA CABAÑA EXTENSIVA FAVORECEDORA DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE ÁREAS DE PASTOS Y FORESTALES: - APOYO A INFRAESTRUCTURAS PARA FAVORECER SU DESARROLLO. .	
F17 F20 D21 O5 O8 O12	MN10	Potenciar la investigación, el mantenimiento, mejora y aprovechamiento de los pastos	M 14	Recuperacion de pastos para mantenimiento de paisaje	E16 muy necesaria 68% / 79% impl	Necesidad nuevo modelo gestión y mayor implicación de los implicados. Reserva Biosfera línea de trabajo.	N23	FAVORECER LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS DE PASTOS Y FORESTALES. COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE INVESTIGACIÓN PARA UNA EXPLOTACIÓN SOSTENIBLE.
F15 F20	MN4	Proteger y mantener el entorno privilegiado de estas comarcas evitando el deterioro del paisaje por retroceso de la actividad agropecuaria	M 90	Facilitar los aprovechamientos ganaderos en los montes. Coordinación con el IPE	E19	Necesidad de intervención recuperación superficies pastables. Necesidad líneas de ayuda por servicios medioambientales de ganadería y agricultura de monaña. Favorecer mantenimiento pequeñas explotaciones	N24	FAVORECER LA IMPLANTACIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS FAVORECEDERAS DEL MANTENIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD (polinización abejas...)
F20 F22 D29 O8 O10 O12 A8	MN14	Sostenibilidad de la gestión de cadáveres animales	M61	Reevaluar el sistema de gestión de cadáveres y la red de comederos	E17 muy necesaria 47% / 68% imp	No está claro que sea un problema grave en extensivo. Existen alternativas para creación muladares controlados	N25	DIVULGAR PRÁCTICAS AGROGANADERAS SOSTENIBLES
			M64	Analizar e informar sobre el riesgo de entrada de transgénicos y analizar la posibilidad de declarar este territorio como espacio libre de transgénicos	E18 interesante 60% / 46% impl/ no impl	No es un debate de ámbito local. La oposición a los transgénicos necesita una justificación y soporte científico.		

**Formación, empleo**

F20 F21 F24 D24 D27 O5 A6 A9	MN6	Fomentar la formación y la innovación en el sector primario	M 48	Creación de un grupo de trabajo en ADECUARA centrado en la formación-acción en innovación en el sector primario	E21 muy necesaria 47% / 79% impl	Reseva Biosfera línea de trabajo	N26	FAVORECER LA CREACIÓN DE SINERGIAS Y ESTRATEGIAS CONJUNTAS CON TODOS LOS ACTORES E INSTITUCIONES IMPLICADAS EN INNOVACIÓN Y FORMACIÓN EN EL SECTOR PRIMARIO
F21 F24 D24 D80 D81 D86			M 52	Impulsar la creación de una escuela taller sobre oficios relacionados con el medio rural y agro-ganadero	E23 muy necesaria 53% / 71% impl	Experiencia e instalaciones en centros atención a discapacidad. Reserva biosfera línea de trabajo. Experiencias en taller agroaganadero, mejorar la repercusión. Oportunidad de ubicación en pueblos habitados, para evitar despoblación	N27	FOMENTAR LA FORMACIÓN EN OFICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR PRIMARIO Y MUNDO RURAL
F1 F2 F3 F19 F21 D25 D81	MN3	Facilitar el acceso a tierras para jóvenes					N28	FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.
F19 F21			M 75	Favorecer el acceso a la tierra a jóvenes agricultores con iniciativas innovadoras y más rentables económica y socialmente. Posibilidades de gestión agrupada de tierras con este potencial.			N29	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA GESTIÓN COMPARTIDA Y SOSTENIBLE DEL TERRITORIO, CON ESPECIAL ATENCIÓN AL SECTOR PRIMARIO
			M 50 C	Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras	E22 muy necesaria 50% / 61% imp	Necesidad campaña sensibilización Interés entidades locales y Reserva de la Biosfera. Apoyo Red Aragonesa de Custodia del Territorio		

**AGROALIMENTACIÓN**

**Producto / producción**

F28 F60 F61 F62 F63 D30 D33 O14	MA7	Procesos colaborativos para mejorar la comercialización			ET8	Impulso a los sistemas de gestión colectiva para racionalizar costes de producción	N30	FOMENTAR DE LA CREACIÓN DE UN "ECOSISTEMA" DE EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO, CON EL APOYO Y TUTORIZACIÓN A NUEVAS INICIATIVAS Y MEJORA DE LAS EXISTENTES. APOYO AL FUNCIONAMIENTO DEL VIVERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS COMO FOCO DINAMIZADOR. APOYO A INICIATIVAS COLECTIVAS
	MA 5	Escasa competitividad empresarial						
	MA6	Atomización del sector y escasa cultura colaborativa de los empresarios						
	MA 1	Fomento de la cultura empresarial del sector agroalimentario en el territorio	M73	Fomentar un cambio de modelo productivo imperante, actualmente centrado en el turismo, potenciar la agroindustria				
F15 F16 F19 F20 F23 F29 D30 D31 D32 O14 O17 A12	MN1	Facilitar e impulsar el desarrollo de productos agroalimentarios locales	M 18	Fomentar productos agrícolas y ganaderos con definición de calidad y sostenibles en su producción y comercialización	E26 muy necesaria 75% / 83% imp	Propuestas proyectos comercialización productos locales. Planes de promoción en colaboración comercio local.	N31	APOYAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES, FAVORECIENDO EL CICLO DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL TERRITORIO
	MA 2	Fomento de la producción (sector agropecuario) y de la transformación de productos agroalimentarios en el territorio.	M 74	Potenciar la elaboración de productos locales (KM0, proximidad...)	ET9	Mejora de infraestructuras para facilitar el desarrollo de productos endógenos como los derivados de la ganadería extensiva		
F29 D30 D31 O14 O17 A12	T7	Favorecer las producciones de razas autóctonas, variedades locales, que pueden aportar un valor añadido a su transformación	M 89	Fomentar la agricultura y ganadería a pequeña escala (para ofrecer productos locales de calidad y ecológicos, creación de mercados agroecológicos...)			N32	FAVORECER LA IDENTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE DE PRODUCCIONES APTAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PROCEDENTES DE LA AGRICULTURA Y GANADERÍA LOCALES Y ECOLÓGICAS, ORIENTADAS A PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD Y DIFERENCIADOS
F26 F28 F29 D31 O18 A11	MA12	Identificación y apoyo a nuevos cultivos y productos: aromáticas, variedades locales...					N33	FAVORECER LA ESTRUCTURACIÓN Y COORDINACIÓN DEL SECTOR DE PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS
	MN2	Mejorar la estrategia, la organización colectiva y coordinación del sector agroalimentario de manera que permita generar mayor valor añadido a los productos	M 60	Acompañar la creación de una red de productores agroalimentarios en el territorio	E27 muy necesaria 82% / 83 impl	Proyectos de promoción y comercialización productos locales. Revisar experiencias anteriores no exitosas		

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS		NECESIDAD SINTÉTICA				
<b>Mercado</b>										
F28 F29 D31	MA7	Procesos colaborativos para mejorar la comercialización	M 58 Crear una estructura de comercialización conjunta para llevar nuestros productos a entornos urbanos	E31 muy necesaria 83% / 83% impl	Impulsar proyecto comercialización productos locales	N34 FAVORECER ESTRUCTURAS Y ACCIONES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES, ADAPTADAS A LOS DIFERENTES MERCADOS				
	MA10	Desarrollar procesos colectivos de comercialización fuera del territorio								
F26 F28 F29 F44 D31 O14 O15 O16 O17 O18 A12	MN4	Valorizar los productos agroalimentarios locales vinculándolos a una marca de origen o de calidad (Pirineo)								
	T8	Búsqueda de la identidad del producto. Apoyo a las marcas colectivas existentes (Altos Pirineos...). Continuidad con los programas desarrollados (Pon Aragón en Tu Mesa, Jacetania Jornadas Gastronómicas, Jornadas de la Trufa...).								
	T9	Apoyo en el contexto regional para la difusión, información y promoción del consumo de productos locales y para una mejor organización y conocimiento entre los agentes del sector: productores, transformadores y comercializadores								
F29 D32 O16	MN3	Aprovechar la tendencia creciente a la demanda de productos saludables, de calidad y locales.				E32 muy necesaria 98% / 83% impl	Impulsar proyecto comercialización productos locales	N35 FAVORECER PROYECTOS DE COOPERACIÓN LOCALES, COMARCALES, SUPRACOMARCALES O REGIONALES PARA LA DIFUSIÓN, INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS LOCALES Y PARA UNA MEJOR ORGANIZACIÓN Y CONOCIMIENTO ENTRE LOS AGENTES DEL SECTOR: PRODUCTORES, TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES PARA CUALQUIER OTRO TEMA EN QUE LA UNIÓN Y EL INTERCAMBIO ENTRE MIEMBROS DEL SECTOR ANIVEL SUPRALOCAL SUPONGA UNA VALOR AÑADIDO ADICIONAL		
	MA9	Impulso a marcas diferenciadas que aglutinen productos y los asocien con valores del territorio (salud, artesanía, personas, autenticidad...)								
F29 F44 D31 D51 O13 O14 O15 O17 O18 O32 A12	M 3 bis	Explorar las posibilidades de los mercados de proximidad, km 0						ET39	Promoción en mercados locales. Distribución en circuitos cortos. Difusión, participación en ferias u otros modos de comercialización o promoción de los productos agroalimentarios.	N36 FAVORECER LAS PRODUCCIONES AGROALIMENTARIAS ECOLÓGICAS, DE CALIDAD Y EN GENERAL SALUDABLES
	MA8	Desarrollo y potenciación de los mercados de proximidad en el territorio (población y turismo)								
	MN6	Mejorar la promoción y comercialización de estos productos agroalimentarios a través de las NTIC								
	MN5	Vincular el sector agroalimentario con la gastronomía y el turismo	M 59 Diseñar e implementar una estrategia de comercialización en circuito corto		N37 FAVORECER EL DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE DIFERENTES ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN (VINCULACION GASTRONOMIA Y TURISMO, TICS.. )					
	MA 4	Operadores logísticos que presten servicios al sector								

#### Formación e investigación

F30 D33	MN7	Mejorar la cualificación y formación del sector agroalimentario aprovechando los centros de formación e investigación.		ET38	Favorecer el impulso I+D+i del sector primario referidos a diversificación económica, transformación y comercialización de producción agroganadera, sobre variedades de especies vegetales o animales referidos a transformación y comercialización.	N38 FAVORECER LA FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS PARA LAS NECESIDADES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
F30 D33						N39 ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE EL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, PARA LA MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS
F28 F30 D33 O14 A10	MA3	Seervicios de formación y asesoramiento al sector agroganadero				N40 ASESORAMIENTO Y FORMACIÓN PARA EL SECTOR AGRAGONADERO PARA LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DENTRO DEL ÁMBITO AGROALIMENTARIO
F29 F44 O13 A12	MA11	Comunicación y conciencia social sobre los valores y las personas vinculadas a los productos en el territorio				N41 DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, PROMOCIÓN DE LOS VALORES PROPIOS DE LOS ALIMENTOS LOCALES Y DE LOS PRODUCTORES

#### FORESTAL

##### Sensibilización

F3 F15 F31 F32 F35 F36 D34 O19 O22 A13 A18	MN1	Modificar el cambio de valoración, por parte de la población urbana, rural y por parte de los cargos políticos, de la importancia de la gestión y explotación forestal para la	M 86	Fomentar la recuperación de una cultura forestal sostenible	C61	Necesidad de concienciar especialmente a la población visitante de la necesidad de intervenir	N42 DESARROLLAR LA SENSIBILIZACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL, URBANA E INSTITUCIONES, SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLES, PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE Y DE LOS RECURSOS
			M 53	Implementar acciones educativas en conservación del monte	E33 necesaria 50% / 67% impl	Desarrollo actividades educación ambiental. Necesidad de coordinación y revalorización IPE e IFA	

##### Gestión sostenible

F3 F36 F37 D34 D42 D44 O20 O25 A13 A14	MN2	Reducir la complejidad legislativa, el exceso de burocracia y mejorar la transparencia en relación con los aprovechamientos de los espacios forestales	M 57	Impulsar la elaboración de instrumentos y herramientas para llevar a cabo una gestión integral de los montes	C62	Necesidad realizar deslindes de los montes de utilidad pública, creación de una unidad técnica para la tramitación y finalización de expedientes ya iniciados	N43 IMPULSAR LA ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS PARA UNA GESTIÓN INTEGRAL Y COMPARTIDA DE LOS MONTES, DESDE EL PROPIO TERRITORIO, CON INTERVENCIÓN DE PROPIETARIOS Y ADMINISTRACIONES GESTORAS RESPONSABLES
					E35 muy necesaria 67% / 83% impl	Necesidad inclusión actividad cinegética. En Reserva Biosfera hay línea de trabajo	
	MN9	Elaborar instrumentos de planificación que permitan una gestión y aprovechamientos integrales del monte desde el propio territorio	M 57	Impulsar la elaboración de instrumentos y herramientas para llevar a cabo una gestión integral de los montes	ET7 /C54/ C55 /C56	Acciones de cooperación entre administraciones y sector primario para conservación de áreas de pastos y forestales, y prevención de incendios. Mantenimiento de ecosistemas y paisajes. <i>(forestal)</i>	
					C53	Necesidad de ordenación forestal para conocer los recursos del territorio (madera, biomasa, micología, caza, pesca, senderos...), prevención de incendios. Plantear un aprovechamiento sostenible y sostenido, con un volumen garantizado y continuado, que pueda favorecer un desarrollo de productos y su transformación, y la generación de empleo directo e indirecto (N1)	
					E36 muy necesaria 50% / 50% impl	Existencia anteproyecto explotación forestal uso biomasa	
MN10	Coordinar y concienciar a los propietarios de los montes públicos y privados de la necesidad de intervenir en los montes y de los beneficios potenciales en economía, medioambiente y empleo	M 68	Impulsar la redacción de planes técnicos de aprovechamientos de espacios forestales	ET1	Apoyo a agrupaciones de propietarios de montes, desarrollo de procedimientos de gestión y la cooperación entre administraciones gestoras		

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS		NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	--	---------------------

F7 F15 F33 F37 D8 D21 D35 D37 D38 D40 D44 O21 A12 A14 A18 A19 A21	MN13	Promover la certificación forestal, como herramienta para una explotación sostenible de los recursos			ET2	Impulso a la normalización, caracterización y acreditación de los productos forestales y a la certificación forestal	N44	APLICAR MEDIDAS QUE GARANTICEN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS APROVECHAMIENTOS Y ASEGUREN LA CALIDAD DE LOS ECOSISTEMAS
	T10	Favorecer la adopción de planes y medidas tendentes a la conservación de las masas forestales en buen estado, para reducir riesgos ambientales (incendios...)			C59	Necesidad de brigadas forestales para mantenimiento forestal y mantenimiento de pastos		
					C57	Necesidad de mantener las zonas de pastos, para evitar su pérdida. Proceso de descenso de has. de pasto reconocido		
					C58	Necesidad de recuperación de otras prácticas como las quemadas controladas y los desbroces. Recuperar la gestión sostenible que se ha llevado tradicionalmente y que ha permitido su conservación		

**Aprovechamiento recursos**

F31 D34 D35 D41 D43 D44 O20 O26 A15 A16 A17	MN3	Aprovechar el potencial del sector forestal como productor de materia prima y yacimiento de empleo en el medio rural			ET3	Estudios de mercado y planes de comercialización y promoción de los recursos forestales y derivados	N45	ACCIONES DE ESTUDIO Y POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN DE RECURSOS FORESTALES ACTUALMENTE INFRAUTILIZADOS, PARA FAVORECER SU APROVECHAMIENTO, COMO MOTOR GENERADOR DE ECONOMÍA Y EMPLEO EN EL MEDIO RURAL
					ET4	Promoción de la imagen de productos forestales de calidad, naturales, sostenibles y ecológicos y de la madera como sumidero de carbono		
F13 F31 F37 D36 D39 D45 D86 O21 O23 O26 O28	MN4	Cubrir la demanda de madera para usos industriales y fomentar su consumo en la construcción	M 55	Impulsar y apoyar los circuitos de consumo cortos de los productos forestales	E41 muy necesaria 50% / 50% impl	No se tiene claro que se pueda actuar, ya que vendrá impuesto por oferta-demanda. Reserva de la Biosfera línea de trabajo	N46	FOMENTAR EL CONSUMO DE MADERA Y PRODUCTOS DERIVADOS HACIA EL PÚBLICO EN GENERAL Y HACIA LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS LOCALES. PROMOCIONAR EN GENERAL LOS PRODUCTOS FORESTALES Y SUS DERIVADOS ADAPTÁNDOLOS A LAS NECESIDADES DEL MERCADO
	MN5	Dar salida a la producción local de biomasa fomentando su consumo	M 23	Fomento de la producción y consumo de biomasa	E38 muy necesaria 54% / 58% impl	Actividad de turismo micológico asociaciones empresarios y asociaciones micológicas. Se deberían contemplar estas acciones en los PORF. Existencia anteproyecto forestal comarcal. Reserva Biosfera línea de trabajo.		
					F muy necesaria 67% / 50% impl	Estudio explotación forestal uso biomasa BIOSFERA línea de trabajo. Necesidad mayor definición		
F34 F38 F39 F59 F60 F62 D36 D39 D40 D43 D44 D45 O21 O23 O24 O26 A15	MN6	Incrementar el tejido empresarial y productivo forestal creando valor añadido en el territorio	M 19	Desarrollo de una gestión forestal orientada a la transformación y generación de producto	E37 muy necesaria 67% / 67% impl	Necesidad ordenar la caza con otros usos forestales. Necesidad añadir pasto en generación de producto. Reserva Biosfera existe línea de trabajo. Existencia anteproyecto forestal comarcal	N47	PROMOVER EL DESARROLLO DE INDUSTRIAS DE TRANSFORMACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES. FAVORECER LAS CONDICIONES DE INSTALACIÓN, DISPONIBILIDAD Y ACCESO A SUELO PÚBLICO.
			M 54	Fomentar el incremento del valor añadido de la madera, a través de la producción manufacturera	E40 muy necesaria 67% / 67% impl	Necesidad de certificar sellos calidad para competitividad del producto		
					ET5	Facilitar la creación o asentamiento de empresas de aprovechamientos de productos forestales e impulsar la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación		
	MN12	Aprovechar la disponibilidad y el acceso al suelo público y las buenas comunicaciones viarias para alentar la instalación de industrias de transformación de los productos forestales en el territorio						
F67 O23 O26 O27	MN14	Aprovechar el desarrollo de las TICs para mejorar los canales comerciales y logísticos			ET6	Estudio y preparación de centros y cadenas logísticas y de distribución para productos forestales y sus derivados	N48	PROMOVER EL USO DE TIC PARA MEJORAR CANALES COMERCIALES Y LOGÍSTICOS
F31 F33 F37 F42 F50 D34 D56 D86 O19 A13	MN7	Explotar la oportunidad que ofrece la ley de montes respecto al recurso micológico	M 25	Favorecer el aprovechamiento micológico como actividad económica	E39 interesante 50% / 67% impl	Necesidad compatibilizar usos de caza y setas. Reserva de la Biosfera línea de trabajo.	N49	FAVORECER LA ESTRUCTURACIÓN Y LA GESTIÓN DE OTROS APROVECHAMIENTOS DE LOS ESPACIOS FORESTALES
						C63		
		Gestión sostenible de otros recursos, como caza y pesca			C60	Compatibilizar el uso forestal con otros usos como el turístico (utilización de pistas para senderos, etc.)		

**Investigación, innovación, formación**

F14 F37 D40 D44	MN11	Fomentar y potenciar la aplicación de las investigaciones sobre la calidad y mejoras en temas de madera, micología, cinegéticos...			T	Impulso a la I+D+i en nuevos productos derivados de los recursos forestales. Colaboración con centros tecnológicos	N50	ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE LOS DISTINTOS ÁMBITOS IMPLICADOS EN EL SECTOR FORESTAL, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, ETC, PARA LA MEJORA DE PROCESOS Y PRODUCTOS
	T11	Fomentar y potencia el conocimiento y la aplicación de sistemas de extracción sostenibles,						
F14 F37 D40 D86	MN8	Mejorar la formación y capacitación profesional de los trabajadores forestales facilitando el trasvase desde otros sectores con menor demanda de empleo					N51	FAVORECER LA FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS PARA LAS NECESIDADES DEL SECTOR FORESTAL. RECUPERACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE TÉCNICAS SOSTENIBLES

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS		PROPUESTAS MESAS		ENCUESTAS / ENTREVISTAS		NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	--	------------------	--	-------------------------	--	---------------------

		Producto							
F42 F43 F51 F53 D46 D47 D54 D55 O33 O34 O37 A22 A56	MN1	Romper la excesiva estacionalidad y la dependencia del sector turístico en la economía de las comarcas			ET21	Dependencia conceptual de la nieve ligada a una estructura muy tradicional y estática y reacia al cambio, especialmente en el sector de alojamientos.	N52	FAVORECER LA DIVERSIFICACIÓN Y LA DESESTACIONALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	
	T12	Creación, ampliación y modernización de la oferta y servicios turísticos privadas que favorezcan la diversificación, innovación y la renovación del sector turístico			ET18	Evitar que se estanque la oferta turística, favorecer la calidad, modernización e innovación. Dependencia conceptual de la nieve ligada a una estructura muy tradicional y estática, que dificulta el cambio.			N53
			ET30	Favorecer la innovación en Tecnologías para la gestión: domótica, sistemas de control redes, otros; infraestructuras del esquí; modelos de gestión.					
	T13	Creación, ampliación, modernización, de las infraestructuras turísticas públicas que favorezcan la diversificación, innovación y la renovación del sector turístico			ET32	Favorecer la innovación en Seguridad en la montaña: sistemas de detección de avalanchas; metodologías de actuación ante emergencias; sistemas de localización			
D48	MN6	Articulación de mecanismos y herramientas para controlar la oferta de alojamientos y facilitar otras formas de alojamiento	M 9	Organizar la oferta de alojamientos, teniendo en cuenta las nuevas formas de turismo	E46 muy necesaria - necesaria 40% / 64% imipl	Necesidad de creación parking autocaravanas	N54	FAVORECER UNA ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA TURÍSTICA A LOS CAMBIOS SOCIALES Y DEL SECTOR	
F44 F45 F46 F47 F49 F51 F52 F53 F54 F57 D46 D51 D54 D55 O32 O33 O34 O37 A25	MN2	Crear nuevos productos turísticos, a partir de la innovación y la singularidad, explotando las nuevas tendencias del turismo experiencial de restauración y alojamiento y el turismo de experiencias, el turismo de congresos o actividades ligadas al sector primario				ET15	Fomentar la creación y asesoramiento de nuevos productos experienciales (animación formación, creación de experiencias y paquetización, divulgación y comercialización). Ej. Proyecto creación de experiencias turísticas. Ej. pasaporte pirineos	N55	FAVORECER EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS BASADOS EN LOS RECURSOS Y POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO, QUE FAVOREZCAN LA DIVERSIFICACIÓN Y RENOVACIÓN DE LA OFERTA, INNOVACIÓN. TURISMO EXPERIENCIAL.
						ET31	Favorecer Innovación en productos turísticos: nuevos productos, gastronomía, cultura, turismo accesible.		
			M 90	Fomentar actividades económicas que aúnen el sector primario con el sector turístico		ET17	Desarrollo de proyectos, eventos, organización y difusión, para desarrollo de productos que vinculen el sector agroalimentario con el turístico. Ej. Jornadas Migas Tradicionales de Tramacastilla. Ej. Proyecto Amigos del Lechal Tensino. Ej. Organización de un mercado agroalimentario de marcas locales y/o Aragón, en relación con otros eventos que se están desarrollando, como la feria del stock de Sallent		
			M 100	Creación de un centro de observación astronómico en la Gurguera					
			M 6	Creación de productos de turismo experiencial	E45 muy necesaria 79% / 79% impl	Existencia proyecto Santo Grial y turismo ornitológico. Propuestas de paseos interpretativos con población local. Reserva Biosfera línea de trabajo Marca Reserva Biosfera			
			M 2	Diseño de paquetes de turismo cultural	E43 muy necesaria 44% / 71% impl	Necesidad de paquetes culturales específicos y adaptados			
	T14	Potencial cinegético y piscícola y del patrimonio natural para la creación de productos turísticos							
F29 F44 F57 D31 D32 O15 O17 O18 O32 A24	MN4	Integrar la gastronomía y la alimentación con el turismo generando sinergias con la producción local agroalimentaria	M 5	creación de productos agroalimentarios autóctonos y vinculados con la oferta gastronómica y de los comercios	E44 muy necesaria 79% / 71% impl	Reserva Biosfera línea de trabajo Marca Reserva Biosfera	N56	FAVORECER EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ARTESANALES Y DE HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE LOS MISMOS PARA LLEGAR AL PÚBLICO TURÍSTICO	
	T15	Integrar las artesanías existentes en los circuitos turísticos							
<b>Comercialización</b>									
F8 F40 F42 F43 D46 D54 D58 D67 O33 O39 O41	MN3	Mejorar la comercialización de los productos y servicios turísticos. Aprovechar la tendencia actual del turista, que usa internet y nuevas aplicaciones móviles como sistema principal para planificar las estancias	M 3	Creación de productos para valorizar el Patrimonio bgsados en las tecnologías de la información	E49 muy necesaria 60% / 64% impl	Presencia del Cluster Turismo de Montaña. Oportunidad productos concretos como una audioguía del Camino Santiago. Necesidad de innovación contenidos. Necesidad de infraestructuras TIC	N57	FAVORECER LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y EXPERIENCIALES DEL TERRITORIO. USO DE HERRAMIENTAS TIC, REDES SOCIALES	
					ET19	Estrategias conjuntas de comercialización de paquetes experienciales a través de TIC, redes sociales			
					ET18	Comercialización a través de TICs. Creación de herramientas informáticas como motores de reservas, que incluyan también eventos además de alojamientos, por ejemplo. Búsqueda de nuevas fórmulas para dinamizar y poner en red distintos recursos			
					ET29	Favorecer la innovación en :Promoción y comercialización: estudios sociodemográficos; marketing y comercialización TIC.			
F8 F29 F44 F57 D31 D32 O16 O18	MN17	Aprovechar la "marca Pirineos" como reclamo y garantía de productos de calidad y potenciar su difusión en el mercado nacional e internacional	M 76 bis	Potenciar la promoción exterior de los valores de la zona.			N58	FAVORECER EL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD, ESTRATEGIAS BASADAS EN MARCAS...	
					ET14	Coordinación y cooperación de los recursos turísticos. Por ejemplo red de oficinas de turismo (acciones de gestión y dinamización de eventos, comunicación, creación nuevos productos estudios, materiales de promoción...)			
					ET20	Estrategia coordinada como destino turístico, identidad corporativa. Posibilidades de cooperación público-privada. Realización de estudios de demanda, materiales de promoción, necesidad de financiación de técnicos especializados. Formación en comunicación para oficinas de turismo.			

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

<b>Formación</b>								
MNS		Profesionalizar el sector turístico de la zona. Capacitarlo para acoger turismo internacional. Facilitar el acceso a la formación en el medio rural	M 7	Formación en idiomas	E51 muy necesaria 53% / 57% impl	Experiencias de formación para el empleo. Favorecer intercambios con otros lugares. Oportunidad de la fabla aragonesa.		

F51 F73 D4 D12 D50 D54 D57 D86 O29		M 31	Ofrecer formación orientada a profesionalizar el sector hostelero	E55 muy necesaria 33% / 50% no impl / impl	Se está haciendo a pequeña escala, orientada a formación para el empleo para jóvenes	N59	FAVORECER UNA OFERTA FORMATIVA ESPECIALIZADA PARA EL SECTOR TURÍSTICO
		M 20	Formación específica en profesiones de montaña	E54 muy necesaria 53% / 50% imp / no impl	Revisar experiencias de formación anteriores, con menos repercusión de lo esperado		
		M 8	Formación en venta, difusión y promoción on-line y en redes sociales	ET19	Formación para empresarios en redes sociales, idiomas, normativas, manipulador de alimentos, en comunicación...		
				E52 muy necesaria 83% / 54% no impl	Experiencias en formación para el empleo. Necesidad planificación y coordinación promoción y venta. Existencia de herramienta "inteligente": planificador turístico de destinos de montaña. Trabajo y formación empresarial en plataformas de comercialización		
		M 15	Integrar la educación ambiental en todas las acciones formativas	E53 necesaria - muy necesaria 42% / 75% impl	Línea transversal, necesidad de impulso. Existencia de talleres educación ambiental. Proyecto POCTEFA ADN Pirineos. Reserva Biosfera línea de actuación. Necesidad de generalizar y modificar en positivo el concepto de conservación		
			T muy necesaria 54% / 77% impl				
				ET10 / C67	Formación en gestión empresarial, idiomas, TIC y redes sociales, normativas sanitarias, en comunicación		

#### Medioambiente

F3 D46 D47 D56	MN7	Disminución de los impactos de la actividad turística				N60	FAVORECER LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS O CORRECTIVAS EN AQUELLOS FOCOS DONDE LA PRESIÓN TURÍSTICA PUEDA GENERAR IMPACTOS AMBIENTALES	
	MN10	Ordenar los recursos naturales y forestales del territorio y potenciarlos como recurso turístico junto con las figuras de espacios protegidos y los programas de protección de especies amenazadas			ET33	Favorecer la Sostenibilidad: sistemas de eficiencia energética; estudios de conservación y biodiversidad; TICS verdes	N61	FAVORECER LA INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN LA OFERTA TURÍSTICA
MN13			Aprovechar el potencial turístico de zonas con valores ambientales o paisajísticos	M 12	Definir potencialidades más allá de las grandes figuras de protección para darles un uso turístico	E56 muy necesaria 64% / 79% impl		
F50 F50 F51 F52 F53 D54 D58								
F3 F50 F53 D54 O36 A26	MN14	Ordenar los recursos naturales y forestales del territorio y potenciarlos como recurso turístico junto con las figuras de espacios protegidos y los programas de protección de especies amenazadas	M 13	Recuperación de espacios con elevado valor paisajístico	E57 muy necesaria 75% / 82% impl	Reserva Biosfera línea de trabajo	N62	FAVORECER PLANES DE DESARROLLO O USOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES PARA LOS ESPACIOS FORESTALES Y RECURSOS NATURALES

#### Patrimonio cultural

F3 F45 F47 D51 D57O32	MN8	Sensibilizar a la población local sobre los valores patrimoniales materiales e inmateriales y recursos turísticos de la zona	M 4	Acciones de sensibilización sobre los recursos y valores turísticos dirigidas a la población local	E59 muy necesario 64% / 79% impl	Necesidad acciones muy participativa, implicación a población local; ciencia, patrimonio natural e infancia y juventud. Experiencia de formación para ofertar puestos a jóvenes en oficinas turismo y recursos turísticos. Tic en paneles informativos, renovar paneles. Potenciar un turismo más amplio, familiar y cultural. Reserva de la Biosfera línea de trabajo	N63	SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE LOS VALORES PATRIMONIALES MATERIALES E INMATERIALES Y RECURSOS TURÍSTICOS DE LA ZONA	
			M 1	Impulsar una campaña de sensibilización sobre Patrimonio Cultural, material e inmaterial, dirigida a la población en edad escolar	muy necesario 61% / 69% impl	Animación juvenil . cualificación para sensibilización Biosfera líneas de trabajo			
F45 F46 F47 F48 F50 F53 D49 D54 O37 O40 A26	MN9	Conservar, valorizar y divulgar el patrimonio cultural. Elaborar productos turísticos en torno a los recursos y singularidades culturales. Interrelación con los recursos naturales. Favorecer su implantación en zonas menos pobladas	M 76 bis	Mejora de los elementos patrimoniales que queremos valorizar (Camino de Santiago)	C64	Necesidad de mantenimiento de algunos tramos del Camino de Santiago, que repercute en la imagen exterior	N64	FAVORECER Y DESARROLLAR PLANES DE REVALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, SENDEROS... PARA CREAR PRODUCTOS TURÍSTICOS	
						C65			Necesidad de incrementar el número de peregrinos, con respecto a la elevada frecuentación del Camino por Navarra, así como las pernoctaciones, ya que hay infraestructura para ello. Posibilidad de proyectos de cooperación.
			M 84	Apoyo a la realización del estudio sobre patrimonio arquitectónico de la zona					
			M 85	Diseñar e implementar un plan integral de recuperación y mantenimiento de senderos y caminos. Rehabilitación de patrimonio. Turismo de senderos	C66	Necesidad de promover productos turísticos en torno a los senderos, así como su mantenimiento			
	MN11	Conservar y valorizar los pueblos deshabitados	M 78	Facilitar la rehabilitación de pueblos abandonados (creación de empleo, población, recuperación patrimonio). Continuidad a las labores de recuperación del patrimonio					
F47 F56 D55 A26	MN15	Impulsar las asociaciones y entidades y centros que preserven y difundan la riqueza patrimonial del territorio					N65	APOYAR INICIATIVAS COLECTIVAS DE PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO	
D55	MN20	Apoyar la conservación y puesta en valor del patrimonio de titularidad privada					N66	FAVORECER LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PRIVADO	

#### Deportes

F54 F55 D58 O30 O38	MN16	Potenciar las iniciativas, infraestructuras y la celebración de eventos deportivos que ayuden a dar a conocer el territorio			C66 bis	Necesidad de promover productos turísticos en torno a los senderos, así como su mantenimiento	N67	POTENCIAR EL TURISMO DEPORTIVO EN TODOS SUS ASPECTOS
------------------------	------	---	--	--	---------	---	-----	--

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

#### Cooperación

	MN18	Colaborar con espacios fronterizos nacionales e internacionales y con las redes y proyectos nacionales o europeos para la promoción conjunta de espacios y productos turísticos	M 22	Fomentar la cooperación transfronteriza para generar sinergias y complementariedades	E64 muy necesario 71% / 79% impl	Reserva Biosfera línea de trabajo. Necesidad intercambios y relaciones con asociaciones francesas, aprovechar los contactos y eventos ya existentes. Varios proyectos en marcha o previstos: Proyecto de cooperación Santo Grial, poctefa ADN Pirineos, proyectos culturales y deportivos territorios próximos		FOMENTAR LAS COMPETENCIAS EN COOPERACIÓN DEL
--	------	---	------	--	----------------------------------	--	--	--

D55 O41				ET16	Favorecer el intercambio y la generación de proyectos conjuntos con empresas y oficinas de turismo francesas: consultorías, páginas web, folletos, intercambios y viajes formativos, contratación de personal o servicios especializados	N68	TERRITORIO PARA PROMOCIÓN CONJUNTA DE TERRITORIO Y PRODUCTOS, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO TURÍSTICO (FORMACIÓN, ASESORAMIENTO, ESTRUCTURAS, ETC.)
---------	--	--	--	------	--	-----	--

**Gestión**

D49 D53	MN12	Racionalizar la señalización turística y adaptar recursos e infraestructuras turísticas a personas con discapacidad	M 33	Crear, adaptar, mantener y gestionar recursos e infraestructuras turísticas accesibles, ahciendo coparticipes a personas con discapacidad	E66 muy necesario 81% / 67% impl	Necesidad de cración de espacios para integración. Experiencia y colaboración con entidades del territorio sector discapacidad. Cluster Turismo de Montaña: Experiencias de desarrollo de adaptaciones tecnológicas en el ámbito turístico para discapacidad. Reserva de la Biosfera línea de trabajo. Oportunidad de adaptación Camino Santiago, inversión en el ramal norte.	N69	FOMENTAR ACCIONES E INFRAESTRUCTURAS PARA UN TURISMO ACCESIBLE
F44 D49 D53 O29 A23	MN19	Coordinación entre los distintos organismos e instituciones y entre sus programas, equipamientos, promoción, calendarios...	M 21	Mesa intersectorial para consensuar una visión compartida y estratégica del territorio	E65 muy necesario 61% / 83% imp	Necesidad de una figura de animador	N70	FAVORECER LA COORDINACIÓN ENTRE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS DEL SECTOR TURÍSTICO. APOYO A MODELOS DE GESTIÓN CONJUNTA, IDENTIDAD Y MARCAS DE REFERENCIA
			M 62	Potenciar un cambio de modelo de turismo hacia un turismo sostenible	E67 muy necesario 86% / 71% impl	Oportunidad de conocer experiencias francesas. Reserva Biosfera líneas de acción previstas.		

**PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS**

**Emprendimiento**

F58 F59 D1 D2 D6 D59 D69 D70	T16	Creación, modernización y ampliación de empresas de servicios y pequeña industria, como principal fuente de generación de empleo estable			ET22	Necesidad de cuidar nuestro tejido productivo	N71	APOYAR LA CREACIÓN, MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DE PYMES
	MJ4	Fomentar el empleo juvenil en otros ámbitos diferentes a la hostelería						
F59 F60 F61 F62 F63 F64 D1 D2 D6 D14 D18 D59 D60 D61 D62 D63 D64 D65 D68 D70 D71 D72 D73 D74 O33 O43 O44 O45 O46 a31 A32	MN1	Fomentar la cultura del emprendimiento y los valores de ser empresario.			E74	Experiencia en concurso ideas para emprendedores y proyectos	N72	FOMENTAR LA CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPENDIMIENTO: ASESORAMIENTO, TUTORIZACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN A NUEVAS INICIATIVAS Y MEJORA DE LAS EXISTENTES (PLANES Y ACCIONES). APOYO A LA FINANCIACIÓN, INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS, ETC, QUE ACOMPAÑEN AL EMPRENDEDOR
	T16	Creación, modernización y ampliación de empresas de servicios y pequeña industria, como principal fuente de generación de empleo estable			ET22	Necesidad de cuidar nuestro tejido productivo		
	MN2	Favorecer la búsqueda de financiación para emprendedores y empresas informando sobre nuevos sistemas de financiación y moderando la dependencia de las entidades bancarias	M 37	Explorar, informar y facilitar el acceso a la financiación (bancaria y no bancaria) a los emprendedores	E68 muy necesario 59% / 64,7% impl	Existencia de un proyecto banco tiempo que podría ampliarse con otros aspectos como moneda social, bussnes angels, grupos colectivos... Necesidad de información por parte de organismos implicados		
F59 F60 F61 D59 D60 D61 D64 O33 O44	MN3	Buscar fórmulas para reducir costes al emprendedor	M 39	Analizar la posibilidad de establecer un centro de co-working	E69 muy necesario 64% / 59% im	Oportunidad para zonas rurales. Sinergias con otros proyectos como el banco del tiempo. Posibilidad propuesta empresarial del sector de la construcción. Necesidad retomar convenio ayto Jaca y comarca Jacetania para establecer un centro de coworking.	N73	FOMENTAR ESPACIOS COMPARTIDOS Y HERRAMIENTAS COLECTIVAS PARA PYMES Y EMPRENDEDORES
	MN13	Explorar nuevas posibilidades de creación de estructuras colectivas y/o compartidas que favorezcan el surgimiento de nuevas actividades			C71			

**Economía social**

F69 D66 D67 D68 D81 D87 O45 O47 O48	MN4	Promocionar la economía social y la importancia de la inclusión social en estas comarcas. Fomentar la responsabilidad social empresarial	M 40	Reforzar las actividades relacionadas con la economía solidaria	E73 necesario 37% muy necesario 37% / 60% implic	Trabajo de insituciones en el territorio, necesidad de coord organismos difusión y asesoramiento. Poryecto de mercado social con moneda social complementario al banco del tiempo. Una de las líneas de acción del Cluster Turismo de Montaña (E84)	N74	FOMENTAR ACCIONES Y PLANES DE EMPLEO Y ECONOMÍA SOCIAL, INCLUYENDO A COLECTIVOS CON RIESGO DE EXCLUSIÓN. FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
	MN5	Integrar laboralmente a las personas con discapacidad. Aprovechar las entidades e instituciones que trabajan en inclusión social en las comarcas	M 34	Concienciar sobre Responsabilidad Social empresarial en materia de inclusión social de personas con discapacidad	E71 muy necesario 47% / 70% implicac	Experiencia de entidades de discapacidad para información sobre contrataciones a discapitados, generar sinergias entre empresas del territoiro y centros especiales de empleo, organización de eventos relacionados. Revisar experiencias de taller de empleo en RSE, con menos repercusión de la esperada. Reserva Biosféra plan de acción		
	MN6	Regularizar la economía sumergida	M 35	Informar y concienciar sobre Responsabilidad Social Empresarial orientada a la regularización de la economía sumergida	E72 interesante 35% / 60% implic			
D66 D67 O45 O47	MN11	Alentar el comercio justo y el consumo responsable	M 29	Fomentar la producción artesanal a través de la formación y educación en comercio justo y consumo responsable	E70 necesario 47% / 50% impl	Propuesta creación de un mercado de moneda social. Necesidad contemplar artesanía como actividad complementaria, dificultad como actividad principal. En la Cámara de Comercio se ofrece formación a emprendedores.	N75	FOMENTAR LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y EL COMERCIO JUSTO Y RESPONSABLE

**Innovación**

F14 F20 F24 F57 F64 D70 D71 D72 D73	MN7	Potenciar la I+D+i, aprovechando la existencia de un gran número de centros de investigación y de formación en el territorio	M 43	Fomentar los encuentros entre empresas e investigadores	E76 muy necesario 56% / 69% impl	Puente investigación y realidad.Fomento contactos investigadores y sector primario. innovación línea de trabajo. Propuesta creación jornadas psicología ambiental y "adopción de investigadores"	N76	ESTABLECER COLABORACIONES ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES Y SECTORES, INCLUYENDO LA POSIBILIDAD DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN, PARA LA MEJORA DE PROCESOS, PRODUCTOS Y COMERCIALIZACIÓN
	MN8	Mejorar la comunicación entre la investigación y la empresa para crear demanda de I+D+i entre las empresas del territorio						
F14 F20 F57 F64 D70 D71 O44	MN15	Aprovechar las posibilidades del asesoramiento a empresas en materia de producción, innovación, comercialización y medioambiente			C47	Sector construcción - renovación. Se deberían reintroducir buenas prácticas en la rehabilitación con actividades de concienación y sensibilización, combinadas con talleres prácticos, tanto para profesionales como para interesados.	N77	FAVORECER PLANES DE ASESORAMIENTO Y/O FORMACIÓN U OTRAS ACCIONES ADAPTADOS A LAS NECESIDADES Y POSIBILIDADES DEL TERRITORIO Y SECTORES, EN MATERIA DE INNOVACIÓN, TIC, COMERCIALIZACIÓN, MEDIOAMBIENTE
					C48	Hay muchos puntos en común entre la rehabilitación de arquitectura popular y la bioconstrucción, así como entre los materiales tradicionales y los materiales naturales. En la rehabilitación se deberían recuperar los conocimientos acumulados en el pasado.		
			M 46	visibilizar e incentivar las experiencias innovadoras en el territorio	E78 muy necesario 41% / 69% implicac	Oportunidad de feria emprendimiento e innovación. Posibilidad de creación de premios o concursos locales.		
D71 D72	MN12	Impulsar la gestión empresarial eficiente y respetuosa en materia de medio ambiente.	M 38	Crear incentivos a la gestión empresarial eficiente y respetuosa en materia de medio ambiente	E75 muy necesario 35% / 73% im	AEJ. Charlas expoforga y espacios protegidos impulso cultura colaborativa redes sociales. Cluster Turismo de Montaña tiene proyectos de eficiencia energética y sostenibilidad ambiental (E89)	N78	FAVORECER LA DIFUSIÓN Y ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD POR PARTE DE LAS PYMES

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

D4 D63 D64 D74	MN16	Reducir la brecha entre empresas y formación facilitando los contactos, la formación continua y las prácticas de estudios				N79	FAVORECER EL ENCUENTRO ENTRE LA DEMANDA Y OFERTA DE LAS EMPRESAS Y DE LA FORMACIÓN, FACILITANDO LOS CONTACTOS, LA FORMACIÓN CONTÍNUA Y LAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS	
F29 F57 F61 F70 F71 D31 D50 D60 D61 O46	T17	Potenciar la visibilidad de las producciones y servicios locales, comercio online, a través de las NTIC	M 45	Acciones de visibilización de las producciones artesanales y de calidad a través de las TIC	E77 necesario 35% / 53% impl	Oportunidad de creación de redes entre empresas de fotografía, diseño digital, informáticos y artesanos	N80	FAVORECER LA ADOPCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN O DE NEGOCIO BASADAS EN TIC.

F70 F71 D60 D61 D62 D64 D65 D77 D78 O46	MN9	Potenciar la producción y mejorar la comercialización de los productos agroalimentarios (uso de las NTIC)		ET11	Potenciar las cualidades del territorio de calidad de vida, paisaje, para favorecer el asentamiento de empresas de comercio y actividades on line	N81	APOYAR LA INSTALACIÓN DE CONEXIONES DE ALTA VELOCIDAD PARA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, COMERCIO ONLINE...
				ET23	Potenciar las conexiones de alta velocidad, para favorecer el asentamiento de nuevas iniciativas que utilicen comercio on line. (ejs. De iniciativas asentadas con éxito...)		
				ET12	Potenciar las generalización de las conexiones a alta velocidad, para favorecer el asentamiento de empresas de comercio y actividades on line		
F58 F60 F61 F62 D59 D60 D61	T18	Apoyo a marcas y planes de dinamización del comercio y servicios locales.		ET13	Busqueda de estrategias para favorecer la especialización del comercio	N82	APOYAR ESTRATEGIAS PARA LA DINAMIZACIÓN DE LOS SECTORES LOCALES. FAVORECER EL DESARROLLO DE PLANES DE COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE SECTORES O ZONAS, VISIBILIDAD MEDIANTE MARCAS, ACCIONES COLECTIVAS PARA LA MEJORA Y DESARROLLO DEL SECTOR Y SUS SERVICIOS
				ET24	Potenciar la visibilidad, información y comunicación de la industria y servicios locales. Ej. Campañas de Navidad, páginas webs		
F61 F62 D60 D64	MN14	Interesarse por las posibilidades de desarrollo de otros recursos endógenos como la madera o las setas		ET26	Poca especialización del comercio y necesidad de búsqueda de otras alternativas de dinamización. Ej. Ampliación a venta on line a partir de eventos de éxito como ferias, etc. Necesidad de servicios especializados y diseño de herramientas informáticas (software) para dinamización de los planes	N83	FAVORECER EL DESARROLLO DE NUEVOS SECTORES, PRODUCTOS Y TENDENCIAS, SUSCEPTIBLES DE SER DESARROLLADOS EN LA ZONA
F8 F58 F65 D60 D61	MN10	Aprovechar la proximidad del mercado y del comercio francés, y de entidades que pueden facilitar las relaciones entre el tejido empresarial de ambas vertientes		ET25	Necesidad de apoyo y servicios de asesoramiento para traducciones de páginas web, folletos, realización de intercambios de conocimiento	N84	FAVORECER LAS COMPETENCIAS DEL TERRITORIO EN COOPERACIÓN, PARA ESTABLECER RELACIONES ENTRE EL TEJIDO EMPRESARIAL DE AMBAS VERTIENTES, EN EL ÁMBITO INDUSTRIA, COMERCIOS Y SERVICIOS

**SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**

Formación								
F66 F67 D57 D72 D77 D78 O18 O39 O46	MN9	Mejorar la formación integral en NTIC para aprovechar las posibilidades que ofrece	M 30	Impulsar una plataforma e-learning y tutorización presencial	E82 muy necesario 42% / 64% imp	Necesidad detectada sector juvenil, necesidad de una persona para animación	N85	FAVORECER EL DESARROLLO DE HERRAMIENTAS TIC PARA LA FORMACIÓN
	F66 F67 D4 D5 D17 D40 D75 D77 O18 O39 O45 O47	MN1	Ajustar la oferta formativa a la demanda y necesidades reales		E83 muy necesario 59% 82% impl	interés cursos online en telecentros rurales. Necesidades formativas de distintos sectores	N86	FAVORECER LA FORMACIÓN A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TIC.
E81 muy necesario 42% / 64% no imp					Necesidad previa de mejora accesibilidad y prestaciones TIC. Necesidad detectada sector juvenil, necesidad de una persona para animación			
E84								
M 36					realizar acciones formativas acordes con las necesidades del mercado de trabajo	ET35	Formación en habilidades sociales, para el empleo y emprendimiento	N87
M 17	Centro de tutorización de estudios	ET14	Talleres de formación en oficios demandados en la zona. Adaptación de certificados de profesionalidad.					
F21 F28 F30 F37 F62 F65 D4 D6 D18 D28 D30 D31 D33 D40 D57 D69 D70 D72 D74 D86 O8 O14 O18 O33 O40	MU3			Potenciar la educación formal • por ejemplo aprovechar la sede la UNIZAR en Jaca y fomentar estudios internacionales a lo largo del curso, tipo masters, postgrados medio ambiente • fomentar formación profesional de grado medio o superior  • carreras de la UNED que no se tengan en Sabiñanigo, o la escuela de capataces). • Fondos y transporte para formación.	M 71	Centro de formación profesional en la zona orientado a actividades potenciales que puedan asentar población		N88
D5 D13 D40 D66 D67 D68 O47	MN7	Facilitar el acceso a la oferta formativa de personas en riesgo de exclusión social			ET13	Talleres de formación en oficios: pastores, matarifes, carniceros, cocineros, auxiliares, guías de montaña, guías ecuestres, operadores de maquinaria forestal, guías culturales, guías de la naturaleza, escuela de caza, escuela de pesca, rehabilitación del patrimonio, agricultura y ganadería...	N89	FAVORECER PLANES DE ACCIONES FORMATIVAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE COLECTIVOS CON NECESIDADES ESPECIALES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL
	MN2	Integrar en itinerarios formativos a jóvenes que han abandonado los estudios						
F1 F2 F19 D36 D40 D67 D81 D86					ET38	Aplicaciones sociales y medioambientales de suelos agrarios sin uso (educación, medioambiente, alimentación...)	N90	FAVORECER OTRAS ACCIONES DE INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL, VINCULADAS A RECURSOS LOCALES
	F1 F5 F41 D4 D50	MN3	Facilitar que la población de la zona en edad escolar pueda acceder a modalidades deportivas de invierno a bajo coste económico	M 16	Favorecer el acceso a la práctica deportiva en edad escolar, especialmente la modalidad de deportes de invierno	E80 muy necesario 46% / 58% no impl	Experiencias de subvención institucional de la semana blanca	N91
F5 F68 D75 D78	MN4	Dar una orientación o salida profesional a los estudiantes y deportistas para que puedan continuar estudiando y/o trabajando en la zona sin abandonar la práctica deportiva			ET15 /ET17 /ET38	Programa de apertura de centros escolares de primaria. Formación en idiomas en esas horas	N92	FAVORECER LA MEJORA DE LA FORMACION, CON ACTIVIDADES ADAPTADAS A LOS RECURSOS DEL TERRITORIO, PARA ESCOLARES, ESPECIALMENTE EN EL MEDIO RURAL (MEDIOAMBIENTE, IDIOMAS, TIC...)
					ET36	Programas educativos de visitas, "aulas saludables", taller de circo familiar, "programas educativos a través de las abejas" para escuelas rurales,		

DAFO	Nº	NECESIDAD MESAS / TÉCNICOS	PROPUESTAS MESAS	ENCUESTAS / ENTREVISTAS	NECESIDAD SINTÉTICA
------	----	----------------------------	------------------	-------------------------	---------------------

Servicios a la población					
MNS		Coordinar las competencias administrativas en las áreas englobadas en la ordenación territorial y los servicios a la población		C73 / C74	Prioridad a infraestructuras sociales en los pueblos. Modernización de infraestructuras, residencias tercera edad..
				C77	Un nuevo modelo de participación de los ciudadanos en el diseño del modelo social



---

---



