

ANEXO I

I.A. LISTADO DE APORTACIONES PROCESO PARTICIPATIVO

FASE INVESTIGACIÓN

- (MN) Necesidades Talleres Sectoriales y Zonales, agrupadas por sectores (137)
- (M) Propuestas de Talleres Sectoriales y Zonales, agrupadas por sectores (80)
- (MJ) Aportaciones mesa de juventud (5)
- (MA) Aportaciones mesa emprendedores agroalimentarios (12)

FASE CONTRASTE

- (E) Aportaciones encuestas (96)
- (T) Aportaciones de los técnicos en período abierto (14)
- (ET) Aportaciones técnicas, expertos, socios, asociaciones, ciudadanos en período abierto (52)

FASE EXPOSICIÓN PÚBLICA

- (C) Aportaciones en período de exposición pública (100)

MN - NECESIDADES TALLERES POR SECTORES

1-TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

MEDIO AMBIENTE

- MN1 Concienciar a la población local sobre la conservación y usos sostenible de los valores ambientales
- MN2 Incrementar la sensibilidad social hacia el valor de los sistemas forestales.
- MN3 Sensibilizar a la población urbana sobre los usos y valores del monte.
- MN4 Aprovechar que la población local cada vez está más concienciada sobre la protección del medio ambiente.
- MN5 Aprovechar que hay una mayor exigencia social en relación con las sostenibilidad y respeto al medio ambiente y el patrimonio natural y cultural.
- MN6 Informar sobre los valores ambientales del territorio.
- MN7 Mejorar la información ambiental disponible por la población local.
- MN8 Concienciar a la población sobre la importancia de la selección de residuos.
- MN9 Mejorar la gestión de los residuos.
- MN10 Reactivar el hábito de selección de residuos urbanos en origen.
- MN11 Adaptar las necesidades económicas al cambio climático.
- MN12 Adquisición de conciencia por parte de la población sobre los objetivos de la recogida selectiva y las consecuencias de la situación actual en esta materia.
- MN13 Crear más conciencia entre la población local sobre la necesidad de pasar a una economía de bajo carbono
- MN14 Aprovechar que en esta zona hay posibilidades de producir energías renovables.
- MN15 Transporte público.
- MN16 Movilidad sostenible, evitando el empleo de vehículos privados.
- MN17 Cubrir la demanda social creciente a favor de la eficiencia energética y las fuentes renovables.

GESTION SOSTENIBLE

- MN18 Recuperar la gestión del territorio desde los actores del sector primario.
- MN19 Recuperar la gestión del territorio desde la población local
- MN20 Explotar y gestionar los recursos por parte de la población local.
- MN21 Mejorar la gobernanza ambiental.
- MN22 Mejorar la calidad ambiental de algunos enclaves naturales
- MN23 Incorporar la visión joven en la toma de decisiones que afectan al desarrollo del territorio.
- MN24 Obtener mayor rentabilidad (social, ambiental y económica) del monte.
- MN25 Mejorar la transparencia en relación con los aprovechamientos de los espacios forestales.
- MN26 Potenciar un turismo de naturaleza
- MN27 Proteger y mantener el entorno privilegiado de estas comarcas
- MN28 Solventar la siempre insuficiente dotación de recursos para la conservación.

COOPERACIÓN

- MN29 Aprovechar la proximidad del mercado y del comercio francés, y de entidades que pueden facilitar las relaciones entre el tejido empresarial de ambas vertientes.

2-AGRICULTURA Y GANADERÍA

MEJORAS EXPLOTACIONES

- MN30 Racionalización de los costes de mecanización en la agricultura.
- MN31 Mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- MN32 Facilitar la continuidad de las explotaciones
- MN33 Reducir los costes para las explotaciones ganaderas de montaña.
- MN34 Mejorar las rentas de los productos agroganaderos.
- MN35 Fomentar la introducción de nuevas tecnologías en el empleo de maquinaria y equipamientos.
- MN36 Explotar el potencial en investigación y desarrollo agrario en estas comarcas.
- MN37 Aprovechar la existencia de ejemplos de transferencia y colaboración entre el sector y los centros de investigación.

FUNCIÓN MEDIOAMBIENTAL

- MN38 Incrementar la cabaña de ganadería extensiva y por lo tanto, mejorar la limpieza y conservación de las áreas forestales.
- MN39 Recuperar sistemas tradicionales de conservación del monte
- MN40 Evitar el abandono del paisaje por retroceso de la actividad agropecuaria
- MN41 Sostenibilidad en la gestión de cadáveres animales

FORMACIÓN Y EMPLEO

- MN42 Aprovechar el pote
- MN43 Mantener el interés de la población juvenil por las actividades del sector primario
- MN44 Facilitar el acceso a tierras para jóvenes

3-AGROALIMENTACIÓN

PRODUCTO / PRODUCCIÓN

- MN45 Generar visión y estrategia conjunta por parte del sector agroalimentario.
- MN46 Mantener la demanda creciente de terrenos de aptitud hortícola.
- MN47 Mejorar la organización colectiva del sector agroalimentario.
- MN48 Mejorar la organización y coordinación entre productores.
- MN49 Mantener el potencial de diversificación de actividades en el sector primario.

MERCADO

- MN50 Generar valor añadido a los productos locales.
- MN51 Garantizar una producción local saludable y de calidad
- MN52 Reducir los costes económicos y ambientales de la distribución y el transporte.
- MN53 Aprovechar la vinculación de los productos con imagen del Pirineo.
- MN54 Aprovechar al tendencia creciente de la demanda de productos saludables, de calidad y locales.
- MN55 Aprovechar las nuevas tendencias de consumo
- MN56 Aprovechar el interés creciente de los productos locales.
- MN57 Aprovechar las nuevas tendencias de consumos y compra directa al productor.
- MN58 Dar valor a los productos locales.
- MN59 Usar las TIC para la comercialización en agroalimentación.

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

- MN60 Mejorar la cualificación y formación del sector agroalimentario.

4-FORESTAL

SENSIBILIZACIÓN

- MN61 Modificar e intervenir en le cambio de valoración, por parte de la población urbana, rural y por parte de los cargos políticos, de la importancia de la gestión y explotación forestal para la conservación del medioambiente
- MN62 Valorizar los recursos del entorno.

GESTIÓN SOSTENIBLE

- MN63 Ordenar los recursos naturales
- MN64 Reducir la complejidad legislativa y el exceso de burocracia.
- MN65 Evitar el riesgo de un aprovechamiento especulativo de los recursos forestales propios.

APROVECHAMIENTO FORESTAL

- MN66 Crear valor añadido al territorio.
- MN67 Aprovechar el elevado potencial del territorio para producir materias primas

- forestales.
- MN68 Aprovechar económicamente un recurso del territorio como es el forestal.
 - MN69 Aprovechar la disponibilidad forestal de la zona.
 - MN70 Aprovechar el potencial del sector como yacimiento de empleo en el medio rural
 - MN71 Cubrir la demanda de madera para usos industriales
 - MN72 Dar salida a la producción de biomasa.
 - MN73 Explotar la oportunidad que nos ofrece la ley de montes respecto al recurso micológico.
 - MN74 Garantizar la renovación de los recursos.

5-TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

INNOVACIÓN PRODUCTO

- MN75 Crear nuevos productos turísticos.
- MN76 Crear nuevos productos turísticos, a partir de la innovación y la singularidad.
- MN77 Explotar nuevas tendencias de turismo de experiencias.
- MN78 Generar sinergias entre sector turístico y población local.
- MN79 Valorizar los recursos endógenos.
- MN80 Crear una oferta de turismo y ocio accesible en las comarcas, que podría estar muy vinculado al entorno natural y cultural.
- MN81 Generar sinergias con la producción local agroalimentaria.
- MN82 Integrar la gastronomía y la alimentación con el turismo.
- MN83 Controlar de oferta de alojamientos.
- MN84 Romper la excesiva estacionalidad y la dependencia del sector turístico en la economía de las comarcas.

COMERCIALIZACIÓN

- MN85 Mejorar la comercialización de los productos y servicios turísticos.
- MN86 Aprovechar la tendencia actual del turista, que usa internet como sistema principal para planificar las estancias

FORMACIÓN

- MN87 Profesionalizar el sector hostelero de la zona.
- MN88 Adaptar la formación a las necesidades de la zona.
- MN89 Facilitar el acceso a la formación en el medio rural
- MN90 Un sector preparado para acoger un turismo internacional

MEDIO AMBIENTE

- MN91 Disminución de los impactos de la actividad turística
- MN83 Aprovechar el aumento de turismo de naturaleza.
- MN93 Aprovechar los recursos y valores de la comarca
- MN94 Reducción del consumo de recursos

PATRIMONIO CULTURAL

- MN95 Un patrimonio cultural conservado.

- MN96 Sensibilizar sobre la riqueza patrimonio a la población local
- MN97 Mantener y divulgar el importante patrimonio cultural.
- MN98 Una población local sensibilizada sobre los valores y recursos turísticos de las comarcas
- MN99 Valorizar el patrimonio cultural.
- MN100 Una población que aprecie el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial.
- MN101 Dar valor a los pueblos deshabitados.
- MN102 Elaboración de productos culturales estructurados entorno a los recursos culturales.

6-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO

- MN103 Fomentar la cultura del emprendimiento y los valores d ser empresario.
- MN104 Buscar financiación para los emprendedores.
- MN105 Informar sobre nuevos sistemas de financiación
- MN106 Evitar la excesiva dependencia de las entidades bancarias.
- MN107 Reducir costes al emprendedor.
- MN108 Ofrecer local acondicionado para el desarrollo de actividades profesionales.
- MN109 Incrementar el tejido empresarial y productivo
- MN109 Crear sinergias entre diferentes sectores.

ECONOMÍA SOCIAL

- MN110 Promocionar la economía social de estas comarcas
- MN111 Integrar en el mundo laboral a personas con discapacidad, en labores de mantenimiento de estos recursos accesibles.
- MN112 Aprovechar las entidades e instituciones que trabajan en inclusión social en las comarcas.
- MN113 Integrar laboralmente a las personas con capacidad.
- MN114 Regularizar la economía sumergida.
- MN115 Fomentar la responsabilidad social empresarial
- MN116 Diversificar el empleo.
- MN117 Diversificar la economía de la zona.
- MN118 Asentamiento de población
- MN119 Asentar población
- MN120 Unificar criterios entre los diversos sectores.

INNOVACIÓN

- MN121 Potenciar la I+D+i
- MN122 Aprovechar la existencia de un gran número de centros de investigación y formación en el territorio.
- MN123 Mejorar la comunicación entre la investigación y la empresa
- MN124 Crear demanda de I+D+i entre las empresas del territorio.

7-SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS. CALIDAD DE VIDA

FORMACIÓN

- MN125 Integrar en itinerarios formativos a jóvenes que han abandonado los estudios.
- MN126 Que la población de la zona e edad escolar pueda acceder a modalidades deportivas de invierno a bajo coste económica.
- MN127 Dar una orientación o salida profesional a los estudiantes y deportistas para que puedan continuar estudiando y/o trabajando en la zona sin abandonar la práctica deportiva.
- MN128 Facilitar el acceso a estudios universitarios.
- MN129 Ajustar la oferta formativa a la demanda y necesidades reales.

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- MN130 Mejorar la calidad de vida el medio rural
- MN131 Fomentar la participación de los jóvenes.

INCLUSIÓN SOCIAL

- MN132 Favorecer la inclusión social
- MN133 Crear conciencia entre la población local de la importancia de la inclusión social para el desarrollo del territorio.

TIC

- MN134 Integrar las herramientas TIC en los procesos productivos
- MN135 Profesionalización del sector TIC
- MN136 Romper la brecha digital
- MN137 Aprovechar que la UE y las instituciones en general son favorables a desarrollar estas nuevas tecnologías.

M- PROPUESTAS MESAS POR SECTORES

1-TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

MEDIOAMBIENTE

M10 Fomento del transporte público.

Se constata que en estas comarcas el servicio de transporte público es insuficiente y no cubre las necesidades de la población ni del visitante (especialmente si viene sin vehículo propio). Se trataría de explorar las posibilidades de transporte público más adecuadas al territorio, que podrían contemplar el autobús, pero también otras, como taxis, coches compartidos, etcétera.

Acción también de innovación y empleo, pues son fórmulas que pueden ser generadoras

M26 Potenciar la producción y consumo de energía renovable en el territorio.

Se trataría, en primer lugar, de identificar las posibilidades energéticas en el territorio (energía solar, colectores de biogás procedente de deyecciones, power to gas, microeólicas, bombeos solares, etcétera) y plantear el sistema más adecuado de explotación que favorezca el consumo local de este tipo de energías. Esto requiere una labor previa de investigación sobre cómo se está haciendo en otros lugares.

Fomentar consumo entre todo tipo de usuarios (empresas grandes y pequeñas, administraciones y ciudadanía).

Posicionarse como grupo de acción local respecto al fracking.

M27 Informar y sensibilizar sobre el proceso de reciclaje: transparencia.

Se constata que hay una cierta desinformación de la ciudadanía de las comarcas sobre el proceso de reciclaje en el territorio y que tal vez esto esté provocando desmotivación a la hora de adquirir o mantener el hábito de selección de los residuos en origen. Por ello, se propone que se potencie la transparencia en el proceso de reciclaje, por la vía informativa (dando a conocer cómo funciona, dónde van a parar los residuos, etcétera) y por la vía educativa (realizando acciones educativas en centros escolares y a través del tejido sociocultural).

Analizar viabilidad y apoyar, en su caso, planta de reciclaje Altoaragón.

M28 Impulsar el cálculo y reducción de la Huella de Carbono.

Se trataría de que, en determinados servicios, se facilitara y fomentara el cálculo de la huella de carbono que se está generando. Con esta medida, podríamos “vender” un territorio ambientalmente responsable.

Esta acción debería ir acompañada de otras actuaciones más orientadas a la sensibilización e información sobre medidas para reducir la huella de carbono y/o compensar las emisiones mediante absorciones de CO₂.

M32 Promover y valorizar los recursos endógenos del territorio entre la infancia y la juventud.

Para valorar los recursos del territorio, primero hay que conocerlos. Por eso se propone iniciar una serie de acciones (charlas, cursos, actividades extraescolares,...) dirigidas a la población más joven que den a conocer el potencial ambiental y cultural del territorio. Además de este tipo de acciones se propone que se impulse como material curricular,

dentro del itinerario formativo reglado, y que se genere conocimiento añadido para otras empresas de tiempo libre, para que incluyan los contenidos cada vez que realicen una actividad con el colectivo infantil y juvenil.

Los “maletines lectores” como ejemplo ilustrativo parecido.

La figura del “acompañante local” que muestra el barrio del Albaicín.

M63 Potenciar la puesta en valor de los aspectos ambientales del territorio por parte de la población local.

Se trataría de implementar acciones de educación e información ambiental orientadas a dar a conocer los valores ambientales del territorio entre la población local, como previo para ponerlos en valor y transmitirlos.

La mayor valoración y conciencia social sobre la conservación y uso sostenible de los valores ambientales, abarcaría muchos aspectos, que podrían ir desde la puesta en marcha de sistemas alternativos de transporte colectivo (para evitar la saturación de las carreteras locales con vehículos privados) hasta el desarrollo de sistemas agrícolas y ganaderos sostenibles o la producción agroalimentaria.

Una vía para integrar a los actores del territorio en estas acciones de educación ambiental podría ser implicándoles en el seguimiento del cambio climático, fomentando para ello las plataformas de comunicación entre científicos y sector primario.

Experiencia de una aplicación para móviles (Diana y Jonás App) en la Hoya de Huesca.

Invitar a la reflexión sobre la importancia del cuidado de la madre tierra.

Hay que incluir valores ambientales cuya conservación tiene efectos “aguas abajo”, como el papel del ecosistema forestal en la prevención de riadas.

Importancia de la población joven para aportar ideas, planteamientos y métodos innovadores en esta puesta en valor.

M72 Aprovechar resultados positivos del CIRCE para aprovechamiento de residuos agrícolas para biogás.

Se trataría de favorecer que se implementen acciones en la zona orientadas a la producción y consumo de energías renovables. En este sentido, se explican los resultados positivos de los estudios que se están llevando a cabo en el CIRCE (Universidad de Zaragoza), basados en el aprovechamiento de los residuos de la agricultura para producir biogás. Este tipo de acciones redundarían directamente en la economía local y en la autonomía de la zona, e indirectamente en la mejora de imagen de la zona y en un mayor nivel de ahorro.

Uso del vehículo eléctrico compartido, así como la utilización de la sobreproducción de energía renovable para la recarga de los vehículos.

GESTIÓN SOSTENIBLE

M11 Fomentar medidas para compatibilizar los diferentes usos del monte.

El monte es el lugar donde se desarrollan actividades turísticas y no turísticas, que van desde usos lúdicos, como la caza, usos económicos, como la agricultura y la ganadería, y usos públicos, como la recolección de setas y hongos, la BTT, o el senderismo. Muchos de estos usos requerirían de una coordinación entre ellos para evitar conflictos. En este sentido, sería bueno buscar el sistema para coordinar la ganadería con la recolección de setas, la BTT con la actividad cinegética, etcétera. De esta forma, se aprovecharía mejor

el potencial de todos los recursos evitando conflictos de uso.

M24 Impulso a la Custodia del Territorio.

La custodia del territorio es una estrategia para implicar a personas propietarias y usuarias de tierras en la conservación de la naturaleza y el paisaje, con el apoyo de una gran diversidad de agentes de la sociedad civil. A través de acuerdos voluntarios entre los propietarios y usuarios de fincas, y las entidades de custodia, se pretenden mantener o restaurar los valores relacionados con la naturaleza y el paisaje. Se trataría de realizar, en una primera fase, acciones de sensibilización e información sobre esta herramienta para animar a propietarios y entidades. Para ello, ADECUARA se podría apoyar en la recientemente creada Red Aragonesa de Custodia del Territorio.

M50 Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras.

La custodia del territorio es una estrategia para implicar a personas propietarias y usuarias de tierras en la conservación de la naturaleza y el paisaje, con el apoyo de una gran diversidad de agentes de la sociedad civil. A través de acuerdos voluntarios entre los propietarios y usuarios de fincas, y las entidades de custodia, se pretenden mantener o restaurar los valores relacionados con la naturaleza y el paisaje. La custodia del territorio se abordaría como paso previo para crear un Banco de Tierras. Se trataría de favorecer una vía de acceso o de retorno a una gestión desarrollada por los propios actores del sector primario, de forma cooperativa.

M56 Impulsar la gestión compartida del territorio.

Se considera que la población local debería tener voz y voto (gobernanza ambiental) en la gestión de su entorno, para lo que se deberían analizar e implementar los mecanismos más adecuados para que sea una realidad (creación de figuras de co-gestión, acuerdos de custodia del territorio, etcétera).

M65 Fomentar la participación y gobernanza ambiental.

Además del esfuerzo en educación y formación sobre los valores ambientales del territorio (entre la población local y de forma específica entre los escolares), se plantea el interés de mejorar la gobernanza en materia ambiental, favoreciendo la participación de la población local en la conservación del medio ambiente y en la gestión de los espacios naturales.

M86 Intervenir en la restauración ecológica y patrimonial del río Guarga.

Se trataría de recuperar las funciones y el valor del río Guarga, a través de dos líneas. Por un lado, la restauración ecológica del río y del cauce, interviniendo en la mejora de la calidad de sus aguas (instalando por ejemplo filtros verdes en cada población) y del ecosistema fluvial. Por otro lado, la restauración y recuperación del patrimonio construido vinculado al río, como los molinos, lavaderos o la central hidroeléctrica.

Se necesita impulsar la restauración dado el mal estado que presentan algunos de los tramos del río.

Al tratarse de un LIC, hace preciso su restauración para favorecer la continuidad y mantenimiento de los ecosistemas asociados.

M87 Impulsar la creación de un corredor verde/ecológico en la Guarguera (que una dos espacios protegidos: Ordesa y Guara)

La Guarguera constituye un corredor ecológico (sin grandes infraestructuras viarias ni eléctricas) de 35 kilómetros (podría ser el más extenso de Europa), entre dos Espacios Naturales Protegidos, el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido y el Parque

Natural de la Sierra y los Cañones de Guara.

El establecimiento de corredores ecológicos tiene como objetivo principal el fomento de la conexión y la coherencia ecológica de la Red Natura 2000 e implica la conectividad entre áreas protegidas con una biodiversidad importante, para mantener la diversidad biológica y de los procesos ecológicos, contribuyendo a contrarrestar la fragmentación de los hábitats.

M93 Promover una gestión adecuada y transparente de la cuenca del Gállego

Se trataría, por un lado, de realizar acciones de reivindicación, para exigir a la Administración que se mejore la calidad de las aguas del río Gállego. Se trata de un ecosistema fluvial de elevada biodiversidad en riesgo de deterioro por la contaminación. Por otro lado, se pide que haya más transparencia en la gestión actual de este entorno fluvial.

2-AGRICULTURA Y GANADERÍA

MEJORAS EXPLOTACIONES

M49 Favorecer la colaboración dentro del sector primario para el uso de maquinaria y medios técnicos de forma conjunta.

Se trataría de mejorar la comunicación entre productores agroganaderos para optimizar la utilización de maquinaria y medios técnicos de forma conjunta.

Cooperativismo como fórmula jurídica más adecuada.

Garantizar un adecuado mantenimiento de los equipos.

Aplicar porcentajes (en función del uso) para cubrir los costes.

Similar al co-working en el sector primario.

M51 Impulsar el autoempleo o la creación de empresas que presten servicios al sector agrícola y ganadero de montaña.

Se trataría de apoyar, a través de incentivos o ayudas, el autoempleo o la creación de empresas que puedan dar servicios a las explotaciones agrícolas y ganaderas de montaña, cubriendo las necesidades puntuales de personal para realizar tareas agrícolas y ganaderas y para proporcionarle apoyo técnico.

Esta empresa podría cubrir otras necesidades del medio rural.

M67 Impulsar la creación de una IGP (o similar) para la producción de trufa en la zona.

La trufa negra que se cultiva desde hace años en la zona, especialmente en la Canal de Berdún, es un producto autóctono y de calidad diferenciada debido al medio en el que se produce. Se propone crear algún tipo de reconocimiento de esta calidad, a través de una Indicación Geográfica de Procedencia (IGP) u otro tipo de denominación que acredite su procedencia y que además revalorice el producto.

FUNCIÓN MEDIOAMBIENTAL

M14 Recuperación de pastos para mantenimiento del paisaje.

La calidad del paisaje se está perdiendo en algunas zonas por la matorralización de las zonas de pasto y la disminución de la cabaña ganadera. Por ello se propone que la estrategia de desarrollo incluya medidas para recuperar las praderas y zonas de pasto, implicando al sector ganadero. Se trataría, en primer lugar, de identificar y analizar las zonas pastables, implementar acciones para desmatorralizar (quemadas controladas,

desbroces,...), incentivar a los ganaderos para el aprovechamiento de los pastos y, como medida que implicaría más al sector, aprovechar el contratoterritorial para incluir este tipo de acciones dentro de los compromisos.

M61 Reevaluar el sistema de gestión de cadáveres y la red de comederos.

Se considera insatisfactorio el sistema actual de recogida y destrucción de cadáveres animales, en parte, por el elevado precio del servicio, que redundaría directamente en la reducción de la rentabilidad de la actividad ganadera y en parte, por la dudosa sostenibilidad del sistema. Por ello, se plantea que se evalúe el sistema actual y se propongan soluciones de cambio que se puedan trasladar a la Unión Europea para que contemple algún tipo de excepcionalidad.

Se necesita impulsar la restauración dado el mal estado que presentan algunos de los tramos del río.

Al tratarse de un LIC, hace preciso su restauración para favorecer la continuidad y mantenimiento de los ecosistemas asociados.

La evaluación debería contar con la participación de los actores implicados.

Dada la importancia de este tema para las explotaciones ganaderas de la zona, se debería trasladar la propuesta a la UE. Se pueden contemplar excepciones.

M64 Analizar e informar sobre el riesgo de entrada de transgénicos y analizar la posibilidad de declarar este territorio como espacio libre de transgénicos.

Algunas de las propuestas de acciones del sector agrario y agroalimentario se fundamentan en mejorar la capacidad para ofrecer productos de calidad y saludables. Esto puede resultar contradictorio con la presencia de transgénicos en el territorio, por lo que se propone que se analice e informe sobre la situación al respecto, pues una excesiva tecnificación en agricultura y en el sector forestal sí que podría incrementar el riesgo de entrada de transgénicos.

En este sentido, se plantea que, en primer lugar, se analice e informe sobre este riesgo y, en segundo lugar, se valore la creación de un espacio libre de transgénicos en el Pirineo.

Aunque puede haber productores que estén de acuerdo en introducir transgénicos, la decisión debería ser colectiva e intersectorial.

M90 Facilitar los aprovechamientos ganaderos en los montes. Coordinación con el IPE

Se constata que una de las maneras que resultan más efectivas para mantener los montes limpios es a través de la ganadería extensiva. Por ello, se plantea incluir como medida la creación de algún tipo de incentivo o facilidades para que el ganado pueda pastar en los montes.

Mantenimiento y recuperación de las superficies pastables, a través de acciones de eliminación de especies arbustivas, instalación de cercas y pastores eléctricos y otras.

Líneas de ayuda por los servicios medioambientales que realizan la ganadería y agricultura de montaña.

Mantenimiento de pequeñas explotaciones ganaderas frente a las

grandes explotaciones.

M92 Favorecer la instalación de colmenares.

Se trataría de que se pudiera hacer algún acompañamiento a la instalación de colmenas (apoyo técnico, apoyo económico, facilidades para la tramitación de la instalación en montes públicos,...).

La producción de alimentos y la biodiversidad dependen en gran medida de la polinización, un proceso natural que permite que se fecunden las flores y den así frutos y semillas. Las abejas, y otros insectos como mariposas y abejorros, son los responsables de este proceso.

FORMACIÓN Y EMPLEO

M48 Creación de un grupo trabajo en ADECUARA centrado en la formación-acción en innovación en el sector primario.

Se trataría de crear un grupo de trabajo, en el que se pudieran implicar, entre otros, los centros de investigación, las asociaciones de ganaderos y las cooperativas, centrado en la formación-acción en innovación en el sector primario. Para ello, se apoyaría en las fortalezas definidas en el documento (existencia de ejemplos de transferencia, interés de la población joven en el sector primario, potencialidad de diversificación de actividades del sector primario, etcétera).

Desde este centro, se analizarían y definirían referentes tipo (como se ha hecho en Castillo de Lerés con la esparceta), se estudiarían iniciativas a priori no viables (producción de tomates en Canfranc, por ejemplo) y se recabaría información sobre potenciales innovaciones agrícolas y ganaderas.

M50 Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras.

La custodia del territorio es una estrategia para implicar a personas propietarias y usuarias de tierras en la conservación de la naturaleza y el paisaje, con el apoyo de una gran diversidad de agentes de la sociedad civil. A través de acuerdos voluntarios entre los propietarios y usuarios de fincas, y las entidades de custodia, se pretenden mantener o restaurar los valores relacionados con la naturaleza y el paisaje. La custodia del territorio se abordaría como paso previo para crear un Banco de Tierras.

Se trataría de favorecer una vía de acceso o de retorno a una gestión desarrollada por los propios actores del sector primario, de forma cooperativa.

M52 Impulsar la creación de una escuela taller sobre oficios relacionados con el medio rural y agro-ganadero

En las comarcas hay un gran número de pueblos deshabitados donde se podría ubicar una escuela taller centrada en oficios relacionados con el medio rural y el sector agrícola y ganadero. De alguna forma, serviría como acompañamiento previo para fomentar el autoempleo o la creación de servicios (propuesta número 4).

Aunando objetivos de inclusión social, se podría pensar que posteriormente se crease una empresa de reinserción de personas en riesgo de exclusión.

Formación pluridisciplinar.

En algunos casos, pueden dar la continuidad a las explotaciones que no tienen relevo.

Considerar la rotación temporal durante el año, aunque habrá necesidades que coincidirán en la misma época en varias

explotaciones.

En la comarca de la Jacetania se desarrolló un taller de empleo similar al que tal vez no se ha dado suficiente difusión.

M75 Favorecer el acceso a la tierra a jóvenes agricultores con iniciativas innovadoras y más rentables económica y socialmente.

La incorporación de jóvenes a la agricultura y a la ganadería resulta especialmente difícil cuando carece de propiedades en las que desarrollar su actividad. Se propone que se analicen las posibles vías para romper esta barrera, siempre y cuando se propongan iniciativas alternativas que suplan las convencionales y que además no dependan de subvenciones. Se trataría de gestionar de forma agrupada (similar a la gestión que se hace en algunas zonas urbanas con los solares abandonados) el conjunto de tierras potenciales para este uso.

Aprovechamiento de los montes (públicos y privados, implementado mejoras técnicas e incidiendo en los recursos infrautilizados, como las setas.

3-AGROALIMENTACIÓN

PRODUCTO / PRODUCCIÓN

M18 Fomentar productos agrícolas y ganaderos con definición de calidad y sostenibles en su producción y comercialización.

Se trataría, en primer lugar, de identificar y analizar la viabilidad de diferentes productos agrícolas y ganaderos que se puedan producir y comercializar en el territorio. Podrían ser productos a recuperar o productos nuevos, y podrían ir desde diferentes variedades de frutales, de productos de huerta o de avicultura (manzanos, coles, huevos,...). Se trataría de productos de montaña, de calidad, sostenibles, de proximidad y ecológicos. Se explica alguna experiencia como la producción de genciana para la fabricación de Martini.

*Relacionada con la acción 5 (productos agroalimentarios estrella)
Experiencias de recuperación de frutales autóctonos en Biescas,
Garcipollera y Broto*

M60 Acompañar la creación de una red de productores agroalimentarios en el territorio.

Las propuestas anteriores requieren la existencia de una red de productores agroalimentarios que puedan realizar esa comercialización conjunta y generar sinergias entre diferentes productos. Por ello, se propone que desde ADECUARA se contribuya a la profesionalización de esta red de productores, para que puedan adquirir capacidades, a través de acciones formativas y de apoyo técnico, y puedan adquirir visión.

Los dos viveros agroalimentarios impulsados desde ADECUARA pueden ser el primer paso.

M73 Fomentar un cambio del modelo productivo imperante, actualmente centrado en el turismo, potenciar la agroindustria.

Se trataría de orientar las acciones de apoyo y acompañamiento (técnico, informativo, formativo, financiero,...) a un cambio del modelo productivo imperante en la comarca (centrado casi exclusivamente en el turismo ligado al esquí y en actividades muy estacionales) hacia un modelo productivo donde haya una compensación de los diferentes sectores económicos (potenciando entre otros, el sector agroindustrial)

M74 Potenciar la elaboración de los productos locales.

Se trataría de potenciar un segundo peldaño en la cadena económica, fomentando la elaboración de los productos locales. Esto posiblemente conllevaría la incorporación de emprendedores y trabajadores más allá de los profesionales del sector agrario y ganadero, sector que actualmente está en una situación relativamente cómoda, sin demasiadas presiones para comenzar nuevas aventuras con las que obtener mayor valor añadido.

Propuesta vinculada al asentamiento de población.

Potenciación de productos de proximidad (km. 0) y de calidad

Facilitar la transformación de productos locales, superando las dificultades normativas que no distingue entre producción local e industrial. Diferencias normativas entre Francia y España en cuanto a la normativa.

M88 Fomentar la agricultura y ganadería a pequeña escala.

Cada vez se valora y se demandan más los productos alimenticios de calidad y la producción ecológica y en esta zona es posible, con relativa facilidad, ofrecerlos, pero se requiere de un apoyo o un acompañamiento en todas sus fases, para facilitar los trámites administrativos, para mejorar la comercialización (incluyendo por ejemplo el impulso a mercados agroecológicos locales), etcétera.

Se considera que se debería apoyar especialmente la producción ecológica.

Necesidades que se cubren con esta propuesta

Se hace especial mención a la horticultura y la producción de plantas aromáticas y medicinales donde se podría pensar en hacer algún tipo de intervención urbanística, destinando en cada núcleo una parte del suelo público para uso hortícola.

Podría conllevar la creación de algún tipo de certificación (“sello de confianza”) vinculado a la producción km 0, de proximidad.

MERCADO

M58 Crear una estructura de comercialización conjunta para llevar nuestros productos a entornos urbanos.

El sector agroalimentario necesita adquirir capacidades, trabajar en red y mejorar la comercialización. En relación a la comercialización, aunque el consumo de proximidad (local y turismo) puede hacer una gran labor, la rentabilidad de la producción vendrá dada al complementarlo con el consumo en zonas urbanas, desde donde se demandan productos saludables y de calidad.

Debido a la reducida dimensión de los productores locales, para poder llegar al consumidor urbano, es necesario trabajar en red, en un ámbito, como mínimo, supracomarcal. Se propone crear una marca vinculada al Pirineo englobando, en un primer paso, las cuatro comarcas pirenaicas aragonesas (Jacetania-Alto Gállego-Sobrarbe-Ribagorza). En lo que respecta al tipo de producto, se trataría de que la transformación se realizase en el territorio y que pudiera incluir productos de cuarta y quinta gama.

M59 Diseñar e implementar una estrategia de comercialización en circuito corto en el territorio.

La comercialización en circuito corto consiste en la venta de los productos agroganaderos en un entorno de proximidad, a través de la relación directa entre productor y consumidor. Todo esto mejora las rentas de los productores, favorece el desarrollo de la economía local y reduce los costes ambientales. Se trataría de elaborar estrategias para acortar estas distancias entre productor y consumidor.

Estas estrategias incluirían, por un lado, acciones de concienciación dirigidas al consumidor (población local, visitantes y especialmente al sector de la hostelería y de la restauración). Por otro lado, debería contemplar la identificación y comunicación de los valores de los productos (saludables, de proximidad, de calidad,...). Por último, debería apoyar la puesta en marcha de experiencias de venta directa, como mercados locales, mercados kilómetro 0, o similares donde los productores locales puedan mostrar y vender sus productos.

Incluir también los productos ecológicos.

Para generar hábitos de consumo responsable, los mercados kilómetro 0 tienen que tener una cierta periodicidad.

Para asegurar el abastecimiento de los mercados, tiene que haber garantía de productos suficientes, lo que puede implicar cierta mecanización.

3-FORESTAL

SENSIBILIZACIÓN

M53 **Implementar acciones educativas en conservación del monte.**

Se trata de implementar varios tipos de acciones de carácter educativo. Por un lado, se propone que se hagan cursos y actividades formativas para infancia y juventud de la zona, centrados en los sistemas tradicionales de conservación de la montaña y el entorno natural, que se apoyen en las nuevas tecnologías y en el conocimiento y experiencia adquiridos.

Por otro lado, se plantea que se pongan en marcha campañas de sensibilización sobre el valor intrínseco del monte, que ayude a tener una visión del monte en clave de rentabilidad social, no sólo económica.

Por último, se propone que en áreas urbanas se potencie la formación y la educación sobre los usos y valores del monte.

Recordar que en Jaca está el Instituto de Formación Agroambiental.

La formación ambiental que se imparte debería incluir contenidos relacionados con el sector primario, para saber establecer la necesaria interrelación entre ecosistema y actividades agroganaderas.

M85 **Fomentar la recuperación de una cultura forestal sostenible.**

Se trataría de gestionar los recursos forestales adecuadamente y con criterios de sostenibilidad, para obtener valor añadido de manera que, además de la extracción y aprovechamiento de la madera, se puedan generar otras iniciativas como las de carácter más industrial (por ejemplo, mini-aserraderos) o de gestión de los recursos (por ejemplo, limpieza del monte para prevenir incendios).

Se hace hincapié en que este tipo de aprovechamiento sean realizados por la población local, puesto que empresas de fuera del territorio pueden primar los intereses económicos que los ambientales.

En esta materia, el grupo de investigación que ha elaborado el estudio de la Guarguera, lleva un tiempo también analizando la gestión

tradicional agrícola y forestal en la zona, como ejemplo de gestión sostenible del territorio.

GESTIÓN SOSTENIBLE

M57 Impulsar la elaboración de instrumentos y herramientas para llevar a cabo una gestión integral de los montes.

El entorno natural en una zona de montaña es un todo, no son actividades segmentadas. Por ello, se considera que se deberían elaborar planes integrales que incluyan las actividades ganaderas, agrícolas, forestales, turísticas, industriales y educativas. Estos planes deberían ir orientados al beneficio y conservación del bosque y del conjunto de los habitantes del medio rural.

Explotación forestal desde el territorio, garantizando la renovación del recurso y la compatibilidad con otros sectores.

Adaptar las ordenaciones de montes a la coyuntura y tendencias actuales.

Considerar las externalidades en los estudios de rentabilidad.

Analizar la viabilidad del pago por servicios ambientales.

Tener en cuenta la vulnerabilidad frente al cambio climático.

Efectos negativos de la exclusión como gasto elegible en la PAC de muchas tierras de pasto que se utilizan pero no entran en la definición de pastos permanentes.

Instar a la Administración para realizar cambios legislativos, simplificando, reduciendo y clarificando las leyes para que sean realmente útiles

M68 Impulsar la redacción de planes técnicos de aprovechamiento de espacios forestales.

Se trataría de mejorar la transparencia en relación con los aprovechamientos de los espacios forestales, impulsando la planificación de la explotación forestal, tanto en montes públicos como privados, que diera a conocer las posibilidades reales de aprovechamiento de productos maderables y no maderables, así como las posibilidades de transformación y de creación de empleo. Esta acción estaría muy vinculada con la propuesta número 10 (gestión integral de los montes).

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

M19 Desarrollo de una gestión forestal orientada a la transformación y generación de producto.

El territorio de estas dos comarcas es netamente forestal, siendo el monte uno de los principales activos a valorizar. Con esta propuesta se plantea que la gestión forestal esté muy ligada a la generación de producto (madera, setas, caza y pesca,...), pensando en toda la cadena de custodia. Se pone como ejemplo Austria, donde se ha desarrollado una gestión forestal en esta línea.

M23 Fomento de la producción y consumo de biomasa.

Se trataría de poner en marcha actuaciones en dos líneas. Por un lado, todas aquellas que sirvan para favorecer la producción de biomasa, como instar y motivar a las administraciones (regional y local) para que realicen una ordenación de los recursos naturales que contemplase la producción de biomasa y realizar actuaciones silvícolas y de repoblación continuadas y sostenibles. Por otro lado, aquellas que sirvan para fomentar el consumo local de biomasa, como impulsar la instalación de calderas de

biomasa en centros públicos y facilitar la instalación en pequeñas empresas y en viviendas.

Por último, se plantea que esta zona se pueda convertir en productora excedentaria de pellets. Esto también requeriría que se contemplase en los instrumentos de ordenación de los recursos.

Explorar también las herramientas y recursos necesarios para que las empresas de biomasa puedan utilizar residuos como materia prima.

En la ordenación de los recursos naturales, incluir el aprovechamiento micológico.

Que esta acción sirva para fortalecer las empresas y cuadrillas locales forestales.

Recuperar la ordenación forestal a escala comarcal

M25 Favorecer el aprovechamiento micológico como actividad económica.

Se trataría, en primer lugar, de explorar el modelo de gestión y de explotación del aprovechamiento micológico que sea más adecuado y adaptado al territorio. En este sentido, las opciones pueden ir desde la implantación de un modelo común o compartido entre todos los Ayuntamientos de las comarcas, hasta el asesoramiento o acompañamiento a los municipios (especialmente a los más pequeños) para que puedan aprovechar este recurso (de una forma compartida o no). Sería interesante analizar lo que se está haciendo en otros lugares. Por último, y para generar sinergias con el sector turístico, se podría apoyar a la divulgación conjunta del territorio como “destino micológico

M54 Fomentar el incremento del valor añadido de la madera, a través de la producción manufacturera.

Se trata de potenciar la instalación de industria maderera, que fabriquen íntegramente productos elaborados y que de esta forma, dejen el valor añadido de la madera en el territorio.

M55 Impulsar y apoyar los circuitos de consumo cortos de los productos forestales.

Se trataría de fomentar que la producción, la distribución y el consumo de los productos forestales se hiciera en circuitos cortos, es decir, disminuyendo los intermediarios entre el productor y el consumidor.

4-TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

INNOVACIÓN PRODUCTO

M2 Diseño de paquetes de turismo cultural.

Se trataría de diseñar y organizar itinerarios culturales tematizados, implicando para ello a las Administraciones y a los gestores del patrimonio, en muchos casos, entidades. La puesta en marcha de esta medida conllevaría, en algunos casos, la mejora de los accesos, la señalización, la dotación de recursos humanos y personal cualificado, etcétera.

M5 Creación de productos agroalimentarios autóctonos y vinculados con la oferta gastronómica y de los comercios.

El turismo, en esta zona, forzosamente debe establecer sinergias con la agroalimentación para generar nuevas ofertas en los establecimientos de restauración y

en los comercios. Pero para ello, tiene que haber productos que puedan identificarnos como territorio, a través del cual o de los cuales, la gente conozca estas comarcas (como ejemplo, las setas en Soria). En la zona hay productos, pero no están puestos en valor. Se considera fundamental que sean productos que se producen y que se consumen en el territorio.

Acción también de innovación y empleo
Vinculada a la propuesta 6 (turismo experiencial)

M6 Creación de productos de turismo experiencial.

Se trata de una tendencia del turismo basado en las emociones y experiencias. El turista busca vivir una experiencia diferente, indistintamente del destino al que viaja, se informa vía 2.0 antes de llegar a él y busca una calidad y autenticidad que le transporte emocionalmente y haga de esa una experiencia irrepetible. Hay que identificar las experiencias que pueden interesar y, de las experiencias, desarrollar productos que emocionen al visitante.

M9 Organizar la oferta de alojamientos, teniendo en cuenta las nuevas formas de turismo.

Actualmente, no se pueden pasar por alto las nuevas tendencias en restauración y alojamiento, que van desde las autocaravanas hasta el intercambio de casas, pasando por un amplio abanico de posibilidades que están presentes en nuestras comarcas. Esto obliga a que se tenga que ordenar de alguna forma la oferta para facilitar la convivencia con las formas más tradicionales de turismo.

Impulsar también la regularización de estas nuevas formas de turismo, donde hay un vacío legal.

M89 Fomentar actividades económicas que aúnen el sector primario con el sector turístico.

Con el paso del tiempo, el turismo rural ha ido evolucionando en muchos casos a la oferta de un alojamiento en un núcleo rural, y ha ido perdiendo el espíritu con el que se había promovido en sus inicios. Con esta medida se quiere recuperar ese turismo rural más vinculado con la población local y con las actividades agrarias y ganaderas que desarrollan. Además, se podrían generar nuevas sinergias entre el turismo y el sector primario (venta de productos locales, visita a explotaciones,...).

El Plan de rehabilitación de la zona de la Guarguera incluye este aspecto como uno de los ejes principales.

Esta medida estaría en la línea del fomento del turismo responsable, sostenible, que no ejerce impactos ni presiones sobre el territorio.

La iniciativa de crear un museo al aire libre también estaría en esta línea de establecer sinergias entre turismo y vida rural.

Habría que analizar la oferta existente en la zona y la posible demanda que habría de este tipo de turismo.

Se podría buscar referencias en Francia para ver cómo están trabajando

M95 Crear un centro de observación astronómico en la Guarguera.

La Guarguera es una zona con excelentes condiciones de visibilidad nocturna, debido a la ubicación (altitud), a la ausencia de contaminación lumínica y a que tiene más de 200 días al año el cielo despejado. Se trata de uno de los cielos mejores de Europa (estaría calificado como 11,7 en una escala del 0 al 12).

Por esta razón, y dado que no hay centros de este tipo en Europa con unas características tan favorables para la observación, se plantea un proyecto de amplio espectro que incluiría, por un lado, la observación in situ, para lo que habría las instalaciones de observación y de alojamiento necesarias. Por otro lado, la observación

a distancia, para lo que habría un sistema telemático para acceder desde cualquier parte del mundo al manejo de los telescopios y realizar fotografías. Además, podría ser generador de sinergias y complemento perfecto a otras iniciativas de desarrollo sostenible.

COMERCIALIZACIÓN

M3 Creación de productos para valorizar el Patrimonio basados en las Nuevas Tecnologías de la Información.

Actualmente hay herramientas tecnológicas en el mercado con un elevadísimo potencial en diferentes aplicaciones culturales. Desde diversas aplicaciones para smartphone y tablet, pasando por la realidad aumentada, publicaciones electrónicas o “smartobjects” o por el desarrollo, mantenimiento y preservación de fondos digitales, a través de la tecnología se pueden codificar y presentar de forma coherente con miras a la difusión y la accesibilidad del gran público.

Centro de interpretación digital especializado en el Camino de Santiago

FORMACIÓN

M7 Formación en idiomas.

Se trataría de realizar acciones formativas en idiomas para poder atender al turismo internacional.

Edición de libros multilingües de menús

Cursos y estancias profesionales o intercambios entre diferentes países

Además de idiomas, tratar otros aspectos culturales

*La lengua puede ser otro valor patrimonial propio a explotar
turísticamente*

M8 Formación en venta, difusión y promoción on-line y en redes sociales

En estas comarcas, todavía hay muchos profesionales del turismo y comercio que únicamente utilizan sistemas tradicionales para la venta y promoción de su oferta y son reacios al uso de internet y de las redes sociales para sus negocios. Se trataría de fomentar la venta, difusión y promoción on-line así como el uso de redes sociales por parte del sector turístico.

Formación a través de un apoyo externo o a través de asociaciones

Fomentar también la coordinación informativa del sector

M15 Integrar la educación ambiental de forma transversal en todas las acciones.

La construcción de una cultura ambiental y de la sostenibilidad, requiere que todas las acciones que se pongan en marcha estén impregnadas de los conceptos y valores que transmite la educación ambiental. Por ello se considera que la educación ambiental no debería ser una acción independiente y que únicamente se desarrolle en el ámbito escolar, sino que debería ser algo integral y transversal e impregnar el resto de acciones y a toda la ciudadanía (población local y visitantes).

M20 Formación específica en profesiones de montaña.

Se trataría de aprovechar el hecho de que Huesca sea referencia como zona de montaña para ofrecer formación especializada en profesiones relacionadas con la montaña y potenciar que esta zona pueda ser un referente en formación en esta línea y que esto

suponga un polo de atracción para las personas interesadas en recibir esta formación, procedentes de toda la geografía. Lo primero que habría que hacer es identificar estas profesiones, ver cuáles tienen certificación profesional y decidir cuáles sería más interesante desarrollar. Entre otras, se podría nombrar profesiones como las de pisteros, pisapistas, vialidad invernal, etcétera.

M31 Ofrecer formación orientada a profesionalizar el sector hostelero.

Se trataría principalmente de crear sinergias con la Escuela de Hostelería de Huesca para ofrecer, en primer lugar, formación reglada con acceso a titulaciones específicas del sector hostelero que se puedan impartir en la zona y, en segundo lugar, formación continua dirigida a este sector, adaptada a las necesidades de la zona.

Incluir referencias a los certificados de profesionalidad.

Muy relacionada con la propuesta anterior (plataforma e-learning)

MEDIOAMBIENTE

M12 Definir potencialidades más allá de las grandes figuras de protección para darles un uso turístico

Se trataría de llevar a cabo un trabajo de identificación de los lugares que potencialmente resulten atractivos para el visitante y ponerlos en valor a través de acciones de difusión, mejoras de los accesos, mantenimiento y conservación, etcétera. La identificación de los lugares se podría basar en otros tipos de figuras ya catalogadas (como por ejemplo los árboles monumentales) pero que se encuentran deslocalizadas respecto a las zonas más turísticas y respecto a los espacios naturales protegidos más conocidos (como la Reserva de la Biosfera).

M13 Recuperación de espacios con elevado valor paisajístico.

En la zona hay espacios de elevado valor paisajístico que se encuentran degradados y en algunos casos, la restauración sería relativamente sencilla (se pone como ejemplo la Pradera de Santa Orosia y el dolmen de Santa Elena) y se le podría dar un uso turístico. El primer paso sería la identificación y definición de estos lugares, calificar su estado de conservación, establecer las propuestas de intervención más adecuadas y finalmente aprobar un sistema adecuado de gestión y difusión.

PATRIMONIO CULTURAL

M1 Impulsar una campaña de sensibilización sobre Patrimonio Cultural material e inmaterial, dirigida a la población en edad escolar.

Se considera que la población y las instituciones locales no están suficientemente sensibilizadas hacia la conservación del Patrimonio Cultural. Por ello se debería trabajar desde las edades tempranas. Para ello, se propone que se ponga en marcha una campaña de sensibilización en los centros escolares (colegios e institutos), con carácter reglado y con continuidad en el tiempo.

Se debería implicar al profesorado, alumnado y AMPAS, es decir, a toda la Comunidad Escolar, así como a los Ayuntamientos y comarcas.

La campaña contemplaría varios recursos, desde la elaboración de material didáctico (sobre patrimonio material e inmaterial), el transporte, los guías y monitores, etcétera.

M4 Acciones de sensibilización sobre los recursos y valores turísticos dirigidas a la población local.

Se trata de dar a conocer y concienciar a la población local sobre los valores y recursos del territorio, para que sean verdaderos “embajadores” en su tierra y puedan transmitirlos a los visitantes

M76 Mejora de los elementos patrimoniales que queremos valorizar (Camino de Santiago)

Se trataría de realizar actividades de promoción de estos valores. Podría ir desde la organización de campamentos internacionales de verano hasta la celebración de rutas fotográficas. Uno de los valores fundamentales que hay en la zona es el Camino de Santiago a su paso por Aragón, pero hay muchos más.

La promoción debe ir en paralelo con la mejora de los elementos que queremos valorizar.

Se proponen algunas actividades como el rodaje de un documental / cortometraje con imágenes de la zona, para dar a conocer el entorno.

Se insiste en dirigir la promoción al público que pueda generar demanda y cuyas visitas potencialmente puedan tener impacto en la zona (grandes ciudades, otros países,...).

M78 Facilitar la rehabilitación de pueblos abandonados.

Se trataría de que el plan de desarrollo incorporase algún tipo de apoyo o de facilidad real para la rehabilitación del patrimonio en pueblos deshabitados o no. La experiencia de la asociación Artiborain en los pueblos de Aineto, Artosilla e Ibort, demuestra que es posible el asentamiento de población en núcleos que han sido deshabitados, siempre y cuando la ejecución de la rehabilitación sea realizada por las personas que tienen la experiencia y conocimientos que han adquirido al vivir en el territorio.

Esta acción puede generar muchas posibilidades de empleo sostenible, al compatibilizarlo con la conservación y mantenimiento del entorno.

La rehabilitación de patrimonio, unida al entorno natural privilegiado, podrían suponer un destino turístico de primer orden. De hecho, se explica que incluso el hecho de que las carreteras sean pequeñas y con curvas, atrae también a determinadas tipologías de visitantes.

Esta acción debería dar continuidad a una labor que en su día inició la asociación de Amigos del Serrablo.

M83 Apoyo a la realización del estudio sobre patrimonio arquitectónico de la zona.

Se plantea que, dado que el Patrimonio arquitectónico es uno de los puntos fuertes de la zona, y que existe el riesgo de pérdida, desde ADECUARA se podría financiar la realización de este estudio.

Se recuerda que hay algunos estudios hechos (p.ej. uno realizado por el Instituto de Estudios Altoaragoneses), aunque habría que ver el alcance real del estudio, además de actualizarlo.

M84 Diseñar e implementar un plan integral de recuperación y mantenimiento de senderos y caminos. Rehabilitación de patrimonio. Turismo de senderos

Se trataría de elaborar un plan orientado a la recuperación y mantenimiento de la red de senderos y caminos en la Guarguera. Este plan también englobaría la restauración de los elementos patrimoniales medioambientales del valle. El objetivo principal, además

de la recuperación del patrimonio, sería la activación de un turismo de senderismo en este entorno privilegiado y la creación de empleo en este ámbito. En la zona existe una importante red de senderos tradicionales y en ocasiones sólo se necesita realizar la señalización.

Se explica que se ha presentado un estudio en ADECUARA (Plan de rehabilitación de la zona de la Guarguera) que se lleva elaborando desde hace unos 7 años, y que contempla la restauración de caminos como un verdadero motor económico para esta zona.

Muy ligado con que esto suponga un motor de desarrollo, se insiste en que el desarrollo y ejecución de las acciones se haga desde el territorio, por parte de la población local (la autóctona y la que se ha ido asentando). Esto conlleva motivación, sentimiento de propiedad, apego, cariño al territorio y al patrimonio.

La restauración de senderos generaría sería un proyecto complementario con la potenciación de iniciativas económicas, irían de la mano y se establecerían sinergias entre ellos. Se nombran algunas iniciativas que sin duda se verían fortalecidas, como la potenciación de la ecoproducción, el mantenimiento de la hostelería rural y de las actividades artesanas o el fomento de un turismo sostenible basado en el senderismo, cicloturismo, naturaleza, paisaje,...

Por otro lado, la restauración de caminos y senderos favorecería también la cohesión social, pues se podría de nuevo utilizar los caminos como ruta de conexión entre los pueblos y de relación de sus gentes, reduciendo también el uso del vehículo.

COOPERACIÓN

M22 Potenciar cooperación transfronteriza para generar sinergias y complementariedades.

A pesar de la cercanía de Francia y todas las cuestiones que, teóricamente, pueden unir a este territorio transfronterizo, en la mayoría de los casos apenas existe relación. Se pone algún ejemplo como la oferta que se podría hacer de forma conjunta al aficionado al golf si se pudiera generar una oferta compartida con Francia. Por lo tanto, se propone que se potencie la relación con Francia, entre todos los sectores, para generar sinergias y complementariedades.

Complicado cooperar cuando el tratamiento legal es diferentes a ambos lados de la frontera (p.ej. venta directa de productos agroalimentarios).

Identificar los aspectos en los que hay divergencias (legislativos, administrativos,...)

Aprovechar las plataformas y estructuras de cooperación europeas.

GESTIÓN

M21 Mesa intersectorial para consensuar una visión compartida y estratégica del territorio.

En estas comarcas hay un gran número de asociaciones e instituciones que, unido a la elevada dispersión geográfica, provoca que no haya esa visión compartida. Se propone que se cree una mesa intersectorial o mesas sectoriales para unificar criterios en el

territorio y tener una voz ante la Administración.

M33 Crear, adaptar, mantener y gestionar recursos e infraestructuras turísticas accesibles, haciendo copartícipes a personas con discapacidad

Se trataría de crear una oferta de turismo accesible en las comarcas. Para ello es necesario que haya recursos e infraestructuras con facilidades para personas con movilidad reducida y/o discapacidad, pero también es imprescindible garantizar el mantenimiento de estos recursos. Si no se mantienen (los senderos, las señalizaciones,...) su uso va mermando hasta el abandono. Además, se plantea que el mantenimiento de estos recursos sea realizado por personas con discapacidad, como fuente generadora de empleo en este colectivo.

M62 Potenciar un cambio de modelo de turismo hacia un turismo sostenible.

El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y del territorio receptor y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Actualmente, el modelo turístico de la zona está basado en gran medida en la práctica del esquí alpino, con sus consecuencias e impactos (paisajístico, infraestructuras, urbanismo,...) y un elevado consumo de recursos, fundamentalmente, de agua y energía. Se plantea un cambio de modelo hacia un turismo más sostenible, que tenga en cuenta a todos los actores implicados.

Rescatar la idea original del “agroturismo” vs “hoteles en el campo”.

Analizar experiencias de otras zonas de montaña.

5-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO

M37 Explorar, informar y facilitar el acceso a la financiación (bancaria y no bancaria) a los emprendedores.

Se trataría, en primer lugar, de explorar y analizar las alternativas de financiación existentes, desde las bancarias hasta los nuevos modelos de financiación. Esto incluiría igualmente la creación de plataformas de inversión, como empresas de capital (como bussinessangels), sistemas de crowdfunding, grupos colectivos, redes de contacto, etcétera. Una vez identificadas y analizadas, se trataría de que se trasladase la información a los emprendedores.

Explicar la herramienta Avalia (Gobierno de Aragón).

Incluir también aspectos relacionados con la banca ética.

M39 Analizar la posibilidad de establecer un centro de co-working.

El co-working es una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores, y pymes de diferentes sectores, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos. Se trataría de crear un centro de este tipo en el territorio, orientado a la colaboración, al aprovechamiento de servicios de forma común, la reducción de costes, etcétera.

El Ayuntamiento de Sabiñánigo está trabajando en esta línea, en Pirenarium.

ECONOMÍA SOCIAL

M29 Fomentar la producción artesanal a través de la formación y educación en comercio justo y consumo responsable

En estas comarcas existe una gran producción artesana que no está suficientemente apoyada. Para ello, se propone que desde ADECUARA se pueda promocionar la producción artesana ligándola al consumo responsable, al comercio justo y huella económica (productos respetuosos con el entorno, de proximidad, que asientan población,...). Esto permitiría que los productos artesanos pudieran tener un mayor valor añadido, se incrementase la renta de las familias y por lo tanto, se asentara más población.

Incidir también en la sensibilización sobre el consumo responsable.

M34 Concienciar sobre Responsabilidad Social Empresarial en materia de inclusión social de personas con discapacidad

Se trataría de realizar acciones de divulgación y fomento de diversos aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), entre otros, sobre los beneficios (para la empresa y para el desarrollo social del territorio) de la contratación de personas con discapacidad o sobre los Centros Especiales de Empleo.

M35 Informar y concienciar sobre Responsabilidad Social Empresarial orientada a la regularización de la economía sumergida

A pesar de que se ha identificado como fortaleza que el apoyo al emprendimiento puede facilitar la regularización de actividades sumergidas, se considera que esto no es suficiente, que es necesario hacer mayor hincapié en la concienciación sobre Responsabilidad Social Empresarial. Esta labor de sensibilización debería ir, por un lado, dirigida a la población en general y a la población en edad escolar en particular y, por otro lado, se debería dirigir también al empresariado. Los contenidos de estas campañas de sensibilización deberían centrarse tanto en el fomento de la cultura del emprendimiento y los valores de ser empresario/a, como en las implicaciones (a nivel de seguridad laboral,...) que tiene la existencia de esta economía sumergida sobre el/la trabajador/a que se encuentra en esta situación y el potencial que tiene la sociedad y las empresas para darle la vuelta a esta situación.

Por otro lado, también se propone que se inste a las administraciones responsables para que haya una mayor agilidad y efectividad en los trámites de inspección de trabajo.

Incluir como información sobre los efectos sobre trabajador/a y empresario/a de la economía sumergida.

M40 Reforzar las actividades relacionadas con la economía solidaria.

Se trataría de apoyar iniciativas de economía solidaria en todos los ámbitos del ciclo económico (financiación, producción, comercialización y consumo), que coloquen a las persona y a la sostenibilidad en el centro y como objetivo de la actividad. En esta zona hay un gran potencial de actividades en esta línea y además, hay emprendedores en potencia que podrían estar interesados en impulsarlas. Como muestra, el elevado interés suscitado por las jornadas organizadas en 2014 por la comarca de Jacetania.

INNOVACIÓN

M38 Crear incentivos a la gestión empresarial eficiente y respetuosa en materia de medio ambiente.

Se trataría de establecer algún incentivo (premios, ayudas, etcétera) dirigido a las empresas, por incluir en su gestión medidas relacionadas con la eficiencia y respeto al medio ambiente, con el fomento del uso de las energías renovables, las buenas prácticas ambientales, responsabilidad social empresarial, etcétera

M43 Fomentar los encuentros entre empresas e investigadores.

En el diagnóstico se constata que, aunque en la zona hay varios centros de investigación y de formación, hay un cierto déficit de comunicación en ambas direcciones. Por ello, se propone que se implementen actuaciones orientadas a crear puntos de encuentro entre ellos. Se trataría de organizar, entre otras, jornadas de puertas abiertas, ferias o workshops donde por parte de los investigadores se pudiera trasladar lo que se está haciendo, por parte de los empresarios se pudieran plantear propuestas de investigación y donde pudiera haber un intercambio.

Hay una solicitud de subvención de la comarca en colaboración con la cámara de comercio con una orientación parecida.

Recordar que está la OTRI, de la Universidad de Zaragoza

M45 Acciones de visibilización de las producciones artesanales y de calidad a través de las TIC.

En estas comarcas existe un elevado número de producciones artesanas y de calidad, en muchos casos desconocidas de cara a los visitantes y potenciales turistas. Esta propuesta plantea que se fomente y apoye el uso de TIC por parte de estos productores para darse a conocer y favorecer la comercialización de su producto.

M46 Visibilizar e incentivar las experiencias innovadoras en el territorio.

En el territorio se han implementado proyectos con un cierto grado de innovación y con resultados exitosos. Se propone que se pongan en marcha actuaciones que visibilicen estos proyectos, en jornadas, ferias, prensa,... También se plantea crear algún tipo de incentivo, como podría ser un “premio o distinción I+D local” o similar.

6-SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

FORMACIÓN

M16 Facilitar el acceso a la práctica deportiva en edad escolar, especialmente la modalidad de deportes de invierno.

En estas comarcas se dispone de un entorno y unas instalaciones privilegiadas para la práctica de deportes de invierno (hockey sobre hielo, patinaje, esquí, ...). Se propone que haya facilidades para que la población en edad escolar de la zona pueda practicar estos deportes. Para ello, se plantea la gratuidad (o coste bajo) en el acceso a las instalaciones y actividades organizadas de carácter extraescolar y el apoyo a los centros educativos y asociaciones en la organización de actividades de fomento de estos deportes. Esta acción debería implicar a los poderes públicos y se podrían establecer convenios con las entidades titulares de las instalaciones

M17 Centro de tutorización de estudios.

Se trataría de una infraestructura (un centro o una gestora), destinada a facilitar el acceso a los estudios en modalidad on-line, dirigida a la juventud en general de las comarcas que no pueden acceder a estudios universitarios presenciales y específicamente dirigida a los deportistas, para que no tengan que abandonar la práctica deportiva cuando inician sus estudios. Desde este centro se podrían organizar actividades que puedan compensar la falta de movilidad. Además, se plantea que

hubiera un módulo transversal orientado al autoempleo en zonas rurales.

M30 Impulsar una plataforma de e-learning y tutorización presencial.

Se propone crear una plataforma de formación virtual que aglutinase todos los centros de formación de la zona (públicos y privados), pero con una plataforma propia. La enseñanza virtual no se considera que sea del todo efectiva por sí sola, sin un acompañamiento. Por ello, se plantea que pudiera haber una tutorización presencial, que acompañe al alumnado durante la realización de un curso o cuando precise información para acceder a alguna acción formativa. En este sentido, debería establecerse un espacio físico donde se llevase a cabo esta tutorización.

Abarcar también, desde la plataforma, los estudios universitarios.

La formación que se ofrezca que esté adaptada a las necesidades de la zona

M36 Realizar acciones formativas acordes con las necesidades del mercado de trabajo.

En este caso, se trata de un conjunto de acciones formativas a impulsar en el territorio, siguiendo los siguientes criterios:

- Favorecer la formación on-line
- Acercar la formación presencial al territorio
- Formación acorde con las demandas empresariales

Respecto a la implementación de las acciones formativas, se plantean los siguientes aspectos:

- Identificar y analizar primero los yacimientos de empleo, para ofrecer unas acciones formativas adecuadas.
- Estas acciones deberían servir para el reciclaje y especialización de trabajadores de empresas en marcha.
- Podrían incluir prácticas empresariales en Francia, en colaboración con los establecimientos de comercio y hostelería. En este sentido, se nombra el ejemplo del centro formativo de Olorón, que facilita que los estudiantes hagan estancias de prácticas en Jaca.
- Respecto a los contenidos, habría que fomentar el conocimiento de idiomas (comenzando por el francés) y en gestión empresarial.

Vinculado con acciones anteriores (plataforma e-learning y formación sector hostelero).

M71 Crear un centro de formación profesional en la zona orientado a actividades potenciales que puedan asentar población en la zona.

Tal y como se constata en el diagnóstico, una gran parte de la población emigra para acceder a la educación superior (profesional y universitaria) que se imparte fuera del territorio. En la zona existe oferta de formación profesional, pero no está suficientemente adaptada a las necesidades locales ni es suficientemente flexible para responder a nuevas demandas. Por ello, se plantea potenciar la creación de un centro de formación superior que responda a las necesidades de empleo en la zona (ej. formación de pastores, ...) o a las actividades que se quiera potenciar.

Debería ir unido a un trabajo de comunicación y educación desde la familia orientado a favorecer este arraigo.

Este centro también podría ayudar a compaginar algunos empleos de la zona (ej. monitor de esquí) con la continuidad de los estudios (de secundaria o profesionales).

De cara a un equilibrio territorial, sería interesante que el centro estuviera deslocalizado respecto a las poblaciones más grandes (p.ej. podría

estar en Puente la Reina). También se propone que se aprovechen instalaciones existentes (p.ej. las del IFA).

Se hace una reflexión sobre la efectividad real del IFA respecto al asentamiento de población (personas formadas respecto a las asentadas). Una de las debilidades que hay es el hecho de que en Aragón no se valore suficientemente la titulación obtenida, pues no se considera obligada para ser Agente de Protección de la Naturaleza, ni se tiene en cuenta en otro tipo de empleos públicos.

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

M66 Fomentar el asociacionismo juvenil.

El asociacionismo juvenil es uno de los principales pilares de la participación de los jóvenes en la vida y en el desarrollo social de las comarcas y una de las herramientas para provocar cambios en la línea de la sostenibilidad social y ambiental. Por ello, se considera importante que desde ADECUARA se fomente la creación y mantenimiento de asociaciones juveniles, que faciliten la incorporación de la visión joven en la toma de decisiones.

M70 Dinamizar el tejido asociativo.

Una sociedad verdaderamente democrática es aquella que cuenta con una sociedad civil fuerte, con personas implicadas, formadas y organizadas en colectivos que puedan hacer el seguimiento de que la Administración y los Gobiernos (europeo, estatal y autonómico) están garantizando los derechos a la población y, si no es así, exigir que lo haga. Además, tienen que saber y poder participar en la definición de las políticas públicas, así como representar a los colectivos más vulnerables. Por ello, resulta imprescindible dinamizar y fortalecer el tejido asociativo de la zona. Además, incrementará la cohesión social y el arraigo en la zona, por lo que puede repercutir directamente en el asentamiento de la población.

Se trataría de implementar acciones formativas, informativas y de financiación dirigidas a las asociaciones.

Las acciones se podrían dirigir a todos los sectores (juvenil, empresarial, mujeres,...) aunque prioritariamente se debería incidir en los jóvenes. Partimos de una escasa confianza hacia el poder de influencia que las asociaciones pueden tener en provocar cambios.

M79 Crear y mantener centros educativos/culturales/de ocio dirigidos a la población infantil y juvenil.

Se trataría de ampliar o crear centros donde se pueda ofrecer alternativas de ocio para la población juvenil e infantil.

En algunos casos, no son necesarias grandes inversiones sino pequeñas facilidades para que niños y jóvenes puedan trasladarse a otros núcleos donde sí exista esta oferta.

M91 Potenciar la gestión local de lo público

Se trataría de que se fomentaran iniciativas que acercaran la gestión de lo público a la población local. Se plantean diferentes vías. Algunas podrían ir en la línea de recuperar

sistemas tradicionales, como los antiguos consejos vecinales. Otras podrían consistir en crear algún tipo de oficina o centro de información para asesorar a la población local sobre iniciativas potenciales en el territorio.

La Asociación Guarguera Viva podría hacer estas tareas de difusión e información sobre posibles apoyos, incentivos o subvenciones, así como realizar la gestión de los mismos.

Como ejemplo de gestión local de lo público, se podrían fomentar iniciativas de custodia del territorio, apoyando a entidades y asociaciones que puedan impulsar este tipo de acuerdos para gestionar el territorio.

M94 Apoyar la rehabilitación y mantenimiento de centros y salones sociales.

Se pone como ejemplo el centro de Gésera (antiguas escuelas), pero puede haber otros que lo necesiten. Se trataría de rehabilitar cuando sea necesario (p.ej. en el caso de Gésera es necesario reparar el tejado por el riesgo actual de hundimiento), pero también de dotarlos de equipamientos para poder llevar a cabo actividades culturales y de ocio.

INCLUSIÓN SOCIAL

TIC

M41 Formación integral y estrategias en TIC.

Se propone que haya un impulso a la formación integral (no segmentada) en TIC, incluyendo en los destinatarios de la formación a empresarios, funcionarios y consumidores, además de personas en situación de desempleo y trabajadores por cuenta ajena. Se considera que a través de esta formación se podrá crear la necesidad, especialmente en el empresario, de este tipo de herramientas (de disponer de aplicaciones específicas para el móvil, de estar presente en buscadores, etcétera). Una vez se haya creado la necesidad, ya se puede trabajar en cómo cubrirla (si a través de la contratación de una persona profesional, una empresa, etcétera).

Sensibilizar también sobre la necesidad de que el sector TIC esté profesionalizado.

M42 Promover el uso de software libre.

El uso del software libre tiene una serie de ventajas frente al uso de software propietario. Entre otras ventajas, reduce costes (de equipos, de licencias,...), facilita trabajar de forma legal con las herramientas que se necesitan evitando la piratería, evita la dependencia tecnológica y la brecha digital,...). Y sin embargo, a pesar de estas ventajas, no se fomenta su uso. A través de esta propuesta se plantea que se promueva el uso del software, realizando campañas informativas y acompañamiento técnico, dirigidas a administraciones, empresas y mundo educativo, para que cambien sus programas y también para que pueda haber mayor interoperatividad entre administración y usuarios o entre profesorado y alumnado, al compartir los mismos sistemas.

M44 Fomentar el uso de TIC.

Si se crea la necesidad del uso de TIC entre las empresas de la zona y a esto se une la

mejora en el acceso a estas tecnologías que se ha dado en los últimos años, se podría atraer a la zona una población cualificada, que prestara servicios en TIC a las empresas locales.

M47 Mejorar la accesibilidad a TIC.

A pesar de que se ha hecho un esfuerzo importante para desarrollar una red de infraestructuras de telecomunicaciones en las comarcas, existen algunas zonas con carencia de banda ancha en el territorio o el funcionamiento es deficiente (entre otras razones, por la inestabilidad en función de las condiciones meteorológicas). Por ello, desde el programa de desarrollo rural se debería continuar insistiendo en las mejoras que fueran necesarias (en infraestructuras, reducción de costes para el usuario, etcétera) para un acceso a TIC en condiciones en todo el territorio.

Elevado precio del acceso a internet en comparación con otros países.

Hay zonas, como el centro de Atades Huesca, en Martillué, donde existen dificultades para acceder a las TIC.

El Gobierno de Aragón está en la segunda fase de

ADECUARA también tenía una línea de mejora de accesibilidad a TIC.

M77 Realizar un acompañamiento para pasar la Era Digital.

Además de la necesaria dotación en infraestructuras para disponer de los servicios de acceso a internet con la velocidad adecuada y de cobertura de telefonía móvil, para romper la brecha digital es necesario un acompañamiento formativo e informativo (sobre lenguajes informáticos, sobre robótica,...), dirigido a niños, jóvenes y adultos.

Es especialmente importante potenciar la información y la transparencia y para eso, las herramientas tecnológicas desarrollan un papel fundamental. Se habla, entre otros aspectos, de la transparencia de la Administración, implantando sistemas como el streaming (para la retransmisión de los plenos municipales, por ejemplo) u otros. Por parte de un participante, se harán llegar varias propuestas en esta línea.

La formación e información sobre nuevas tecnologías debería llegar a todo el abanico posible de agentes del territorio, desde los empresarios, trabajadores, colectivos en riesgo de exclusión,...

INFRAESTRUCTURAS

M80 Mejorar la carretera de la Guarguera.

Se trataría de llevar a cabo los trabajos básicos de mejora de esta vía (mantenimiento del firme, de señalización horizontal y vertical, etcétera). Hace años que no se realiza ninguna intervención de este tipo (tan sólo se mejoró un tramo).

1-TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD

Medioambientales

MJ2 Rural – car, bolsa cooperativa, mejora del transporte público o colectivo.

6-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

Emprendimiento

MJ4 Fomentar el empleo en otros ámbitos diferentes a la hostelería.

7-SERVICIOS A LA POBLACION E INFRAESTRUCTURAS

Formación

- MJ3 Potenciar la educación formal
- por ejemplo aprovechar la sede la UNIZAR en Jaca y fomentar estudios internacionales a lo largo del curso, tipo masters, postgrados medio ambiente
 - fomentar formación profesional de grado medio o superior
 - carreras de la UNED que no se tengan en Sabiñánigo, o la escuela de capataces).
 - Fondos y transporte para formación.
 - Vinculación educación formal superior y vida laboral

Servicios a la población

- MJ1 Fomento Red de Asociaciones (ocupando un mismo espacio físico y compartiendo recursos)
- MJ5 Fomento del voluntariado

MA - MESA EMPRENDEDORES AGROALIMENTARIOS

3-AGROALIMENTACIÓN

Producto / producción

- MA1 Fomento de la cultura empresarial del sector agroalimentario en el territorio.
- MA2 Fomento de la producción (sector agrario) y de la transformación de productos agroalimentarios en el territorio.
- MA5 Escasa competitividad empresarial
- MA6 Atomización del sector y escasa cultura colaborativa de los empresarios.

- MA7 Procesos colaborativos para mejorar la producción y la comercialización.
- MA12 Identificación y apoyo a nuevos cultivos y productos: aromáticas, variedades locales

Mercado

- MA4 Operadores logísticos que presten servicios al sector
- MA7 Procesos colaborativos para mejorar la producción y la comercialización.
- MA8 Desarrollo y potenciación de los mercados de proximidad en el territorio (población y turismo)
- MA9 Impulso de marcas diferenciadas que aglutinen productos y los asocien los valores del territorio (salud, artesanía, personas, autenticidad,...)
- MA10 Desarrollar procesos colectivos de comercialización fuera del territorio.

Formación e investigación

- MA3 Servicios de formación y asesoramiento al sector agro ganadero y agroalimentario.
- MA11 Comunicación y conciencia social sobre los valores y las personas de los productos en el territorio

E – APORTACIONES ENCUESTAS POR SECTORES

1-TERRITORIO, MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD

MEDIOAMBIENTE

- 10 **Fomento del transporte público.E1** interesante - muy necesaria 42% / 67% implicación

Por medio de asociados cuyos servicios se relacionan con la necesidad de transporte

Ya que la idea de Rural-car surgió en debate con las demás asociaciones pertenecientes al taller sectorial juvenil. El transporte público regular tiene unos costes que con la población que tenemos y la que nos visita es difícil de mantener

- 26 **Potenciar la producción y consumo de energía renovable en el territorio.E2** muy necesaria 61% / 68% implicación

Asociación Simultánea podría realizar acciones divulgativas para fomentar un consumo más sostenible, ecológico y lógico.

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay

acciones previstas en esta línea de trabajo y en la Red Española se está trabajando en la línea de apoyar las Reservas como centros de experimentación para el uso y producción de energías renovables

- 27 **Informar y sensibilizar sobre el proceso de reciclaje: transparencia.E3** muy necesaria 46% / 67% implicación

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado para impartir dichos talleres de sensibilización.

Desde el Ayuntamiento de Fago se vienen realizando jornadas educativas medioambientales durante el verano, dirigidas a escolares, en las cuales se hace hincapié en el tema del reciclaje de nuestros residuos.

La Comarca de la Jacetania lleva realizando varias campañas de sensibilización en este sentido, así que entra del todo en su línea de trabajo.

- 28 **Impulsar el cálculo y reducción de la Huella de Carbono.E4** muy necesaria 69% / 68% implicación

Asociación Simultánea podría realizar acciones divulgativas y de sensibilización.

la Reserva podría impulsar algún tipo de estudio en colaboración con otras entidades en esta línea

- 32 **Promover y valorizar los recursos endógenos del territorio entre la infancia y la juventud.E5** muy necesaria 54% / 68% implicación

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado para impartir dichos talleres de sensibilización.

El equipo de Juventud de la Comarca de la Jacetania realiza una importante labor de animación entre la población juvenil del territorio así que la implicación podría ser total y de buen seguro de calidad

En el Plan de Acción de la Reserva de la BiosferaOrdesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo.

- 63 **Potenciar la puesta en valor de los aspectos ambientales del territorio por parte de la población local.E6** muy necesaria 38% / Implicación 75%

Rural-car

El proyecto POCTEVA ADN Pirineos antes mencionado prevé acciones de sensibilización tanto de la población local como de los ediles y políticos locales, su puesta en marcha supondría la puesta en valor de los aspectos ambientales del territorio.

En el Plan de Acción de la Reserva de la BiosferaOrdesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 69 **Mejorar la transparencia en la gestión de los residuos.** muy necesaria 42% / 58% no implicación

- 11 **Fomentar medidas para compatibilizar los diferentes usos del monte.E7** muy necesaria 61% / 58% no implicación

Actualmente, la explotación cinegética (coto deportivo, etc.) impide la compatibilización del uso del monte con otras actividades, durante la mayor del año.

Mientras que los ayuntamientos sólo se centren en el rendimiento económico que reporta la caza, sin estar dispuestos a poner en práctica nuevos modelos de gestión de la misma, vemos muy difícil el desarrollo de nuevas actividades (usos lúdicos, senderismo, etc.).

Este Ayuntamiento ya propuso un nuevo modelo de gestión del coto de caza de la mancomunidad, que fue rechazado por Ansó. Seguimos considerando que es fundamental cambiar el modelo de gestión.

- 24 **Impulso a la Custodia del Territorio.E8**

Asociación Simultánea podría colaborar en la realización de la campaña de sensibilización.

Es de total interés, al menos a nivel técnico esta cuestión para el desarrollo del territorio que nos compete.

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 50 **Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras.E9** necesaria 54% / 54% implicación

No acabamos de entender la propuesta, ya que relaciona propietarios de tierras con usuarios y una nueva figura de Custodia del Territorio, así como la posibilidad de incorporar empleo en el sector primario (banco de tierras) y todo esto ligado al mantenimiento del paisaje y la naturaleza. Sin más información concreta no podemos emitir más valoración que la realizada.

Ya existe la Red Aragonesa de Custodia del Territorio, para cualquier propuesta se debería contactar con ellos, que colaborarían encantados. Llevamos años intentando trabajar esta cuestión, aunque no bajo el concepto de custodia del territorio. El hecho de que en Teruel tomasen la iniciativa puede servir para sentar las bases, partiendo de su experiencia. Además en la zona disponemos de recursos para trabajar esta cuestión; en relación a la existencia de IPE, IFA La Garcipollera...

La Reserva de la Biosfera y la Red Española de Reservas de la Biosfera están trabajando en esta línea y en los próximos años se quiere continuar con el impulso de los contratos de custodia del territorio, por lo que desde la Reserva consideramos que en este proyecto podríamos colaborar estrechamente.

- 56 **Impulsar la gestión compartida del territorio.E10** necesaria 46% / 58% implicación

El comentario va e el mismo sentido del anterior, si no se fomenta la cultura participativa de diálogo y de respeto y escucha de lo diferente difícilmente este punto podrá alcanzar sus objetivos.

- 65 **Fomentar la participación y gobernanza ambiental.E11**necesaria 46% / 61% implicación

Para alcanzar una participación en el ámbito ambiental considero esencial implementar mecanismos de participación en general, ya que no existe cultura participativa. Los centros formativos deberían ser; bajo mi punto de vista, los lugares gérmenes de la participación. Si no formamos a jóvenes y niños en la participación luego es más difícil tener adultos dispuestos a ello.

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 86 **Intervenir en la restauración ecológica y patrimonial del río Guarga.E12**

Se necesita impulsar la restauración dado el mal estado que presentan algunos de los tramos del río.

Al tratarse de un LIC, hace preciso su restauración para favorecer la continuidad y mantenimiento de los ecosistemas asociados.

- 87 **Impulsar la creación de un corredor verde/ecológico en la Guarguera (que una dos espacios protegidos: Ordesa y Guara)**

- 93 **Promover una gestión adecuada y transparente de la cuenca del Gállego**

2-AGRICULTURA Y GANADERÍA

MEJORAS EXPLOTACIONES

- 49 **Favorecer la colaboración dentro del sector primario para el uso de maquinaria y medios técnicos de forma conjunta.E13** muy necesaria 47% / 57% implicación

Consideramos que la propuesta es muy interesante, pero el asociacionismo o cooperativismo en estas comarcas está poco desarrollado, quizás debido al peculiar carácter individualista que parece que predomina.

- 51 **Impulsar el autoempleo o la creación de empresas que presten servicios al sector agrícola y ganadero de montaña.E14** muy necesaria 57% / 69% implicación

la falta de competencias en la materia dificultaría la participación de la comarca en esta acción si la misma se sustenta en la transferencia de fondos para su financiación.

Por una parte la propuesta es muy interesante, ya que proporcionaría horas de trabajo a personas que posiblemente no tienen empleo al 100%, pudiendo complementar sus ingresos con esta dedicación puntual, y así mismo podría liberar a los propietarios de explotaciones agropecuarias de tanta dedicación (fiestas, fines de semana, etc.). No obstante, hemos podido constatar (por las acciones llevadas a cabo por un técnico en esta línea de ofrecer colaboración en el sector) la

escasa predisposición de los propietarios de las explotaciones a externalizar servicios, solamente cuando es obligatorio por requisitos administrativos.

Debería ser una consecuencia lógica de la puesta en marcha del Taller de Empleo antes mencionado ...

Como ODE estaríamos totalmente implicadas en este punto

- 67 **Impulsar la creación de una IGP (o similar) para la producción de trufa en la zona.E15**
interesante 64% / 58% no implicación / C97

En función del interés de la acción en el alto gallego.

La creación de la IGP de Trufa en Berdún es una actividad muy incipiente.

Sería muy importante crear la IGP pero quizás en un futuro a medio plazo, cuando la producción estuviese más consolidada.

NO TIENE SENTIDO UNA IGP PARA ESTE TERRITORIO, DONDE ADEMÁS ES UN CULTIVO NUEVO. SI TENDRÍA SENTIDO REALIZAR UNA ACTUACION CONJUNTA CON OTRAS COMARCAS DONDE EL CULTIVO O LA RECOLECCION NATURAL ES TRADICIONAL, COMO SOBRARBE, RIBAGORZA O COMARCAS DE TERUEL.

FUNCIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 14 **Recuperación de pastos para mantenimiento del paisaje.E16** muy necesaria 68% / 79% implicación

En los años 2012 y 2013 la comarca puso en marcha dos acciones concretas en dos zonas del territorio que han desvelado, con independencia de sus resultados técnicos, la necesidad de incidir sobre todo en una mayor implicación del sector ganadero local que lo ve como algo ajeno.

Como copropietarios de amplias zonas de pastos, creemos que es necesario un nuevo modelo de gestión de los mismos, así como facilitar la ganadería extensiva y aumentar la presión en los pastos. Igualmente, facilitar la creación de explotaciones ganaderas a emprendedores locales y comarcales, así como el acceso a los pastos en las zonas de montaña de estos nuevos ganaderos de las comarcas a costes más ventajosos.

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 61 **Reevaluar el sistema de gestión de cadáveres y la red de comederos.E17** muy necesaria 47% / 68% implicación

Debería estudiarse la posible forma de colaboración en función de la medida concreta..

NO ESTÁ CLARO QUE ESTE SEA UN PROBLEMA GRAVE PARA LAS EXPLOTACIONES GANADERAS EXTENSIVAS, OTRA COSA PODRÍA SER PARA LAS INTENSIVAS. LA GESTION DE LOS CADÁVERES ANIMALES DEBE SER CORRECTA, NO SE PUEDE VOLVER AL ABANDONO INDISCRIMINADO. YA EXISTEN ALTERNATIVAS PARA LA CREACIÓN DE MULADARES CONTROLADOS

- 64 **Analizar e informar sobre el riesgo de entrada de transgénicos y analizar la posibilidad de declarar este territorio como espacio libre de transgénicos.E18** interesante 60% / 46% implicación/ no implicación

Consideramos que el tema de los transgénicos es un debate que requiere un mayor estudio, no a nivel local sino autonómico o estatal.

Los transgénicos tienen su justificación y espacio al igual que la agricultura ecológica. Las acciones contrarias a algo tienen que tener una justificación y soporte científico.

- 90 **Facilitar los aprovechamientos ganaderos en los montes. Coordinación con el IPEE19**

Se constata que una de las maneras que resultan más efectivas para mantener los montes limpios es a través de la ganadería extensiva. Por ello, se plantea incluir como medida la creación de algún tipo de incentivo o facilidades para que el ganado pueda pastar en los montes.

Mantenimiento y recuperación de las superficies pastables, a través de acciones de eliminación de especies arbustivas, instalación de cercas y pastores eléctricos y otras.

Líneas de ayuda por los servicios medioambientales que realizan la ganadería y agricultura de montaña.

Mantenimiento de pequeñas explotaciones ganaderas frente a las grandes explotaciones.

FORMACIÓN Y EMPLEO

- 48 **Creación de un grupo trabajo en ADECUARA centrado en la formación-acción en innovación en el sector primario.E21** muy necesaria 47% / 79% implicación

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

50 **Fomentar los acuerdos de Custodia del Territorio y la creación de un Banco de tierras.E22** muy necesaria 50% / 61% implicación

No acabamos de entender la propuesta, ya que relaciona propietarios de tierras con usuarios y una nueva figura de Custodia del Territorio, así como la posibilidad de incorporar empleo en el sector primario (banco de tierras) y todo esto ligado al mantenimiento del paisaje y la naturaleza. Sin más información concreta no podemos emitir más valoración que la realizada.

Ya existe la Red Aragonesa de Custodia del Territorio, para cualquier propuesta se debería contactar con ellos, que colaborarían encantados. Llevamos años intentando trabajar esta cuestión, aunque no bajo el concepto de custodia del territorio. El hecho de que en Teruel tomasen la iniciativa puede servir para sentar las bases, partiendo de su experiencia. Además en la zona disponemos de recursos para trabajar esta cuestión; en relación a la existencia de IPE, IFA La Garcipollera...

La Reserva de la Biosfera y la Red Española de Reservas de la Biosfera están trabajando en esta línea y en los próximos años se quiere continuar con el impulso de los contratos de custodia del territorio, por lo que desde la Reserva consideramos que en este proyecto podríamos colaborar estrechamente.

52 **Impulsar la creación de una escuela taller sobre oficios relacionados con el medio rural y agro-ganaderoE23** muy necesaria 53% / 71% implicación

Se podría contemplar la creación de la escuela taller en una localidad habitada, consiguiendo un reequilibrio poblacional entre las diferentes localidades comarcales, y EVITANDO la despoblación de nuevos núcleos todavía habitados. Igualmente, al ubicar la escuela taller en un núcleo con servicios básicos en funcionamiento (red de aguas, luz, saneamiento y depuradora, telefonía, internet, etc.) la inversión sería mucho menor que en el caso de tener que rehabilitar todo un pueblo deshabitado.

ATADES HUESCA podría aportar su experiencia en la creación y funcionamiento de una escuela taller (en los últimos 4 años, ha desarrollado 2 escuelas taller de agricultura ecológica y este año vamos a lanzar una tercera). La entidad podría aportar sus instalaciones en Martillué para la celebración de algunas reuniones y encuentros.

En Comarca ya existió una Taller de empleo Agro ganadero que sin embargo no tuvo la repercusión esperada. Habría que tener en cuenta los errores cometidos para no repetirlos

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

75 **Favorecer el acceso a la tierra a jóvenes agricultores con iniciativas innovadoras y más rentables económica y socialmente.E24**

3-AGROALIMENTACIÓN

PRODUCTO / PRODUCCIÓN

- 18 **Fomentar productos agrícolas y ganaderos con definición de calidad y sostenibles en su producción y comercialización.E26** muy necesaria 75% / 83% implicación

Estamos diseñando un proyecto relacionado sobre todo con la comercialización de productos autóctonos, artesanales y creativos de nuestra comarca.

En Jaca se podría hacer alguna promoción a nivel de calle, en colaboración con el comercio a través del cual distribuyeran los productos elaborados en los llanos de la Victoria.

- 60 **Acompañar la creación de una red de productores agroalimentarios en el territorio.E27** muy necesaria 82% / 83 implicación

Estamos diseñando un proyecto relacionado sobre todo con la comercialización de productos autóctonos, artesanales y creativos de nuestra comarca.

DESDE ADECUARA YA SE APOYO A LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROALIMENTARIOS SIN QUE HAYAMOS SIDO CAPACES DE HACERLA FUNCIONAR

- 73 **Fomentar un cambio del modelo productivo imperante, actualmente centrado en el turismo, potenciar la agroindustria.E28**

- 74 **Potenciar la elaboración de los productos locales.E29**

- 88 **Fomentar la agricultura y ganadería a pequeña escala.E30**

MERCADO

- 58 **Crear una estructura de comercialización conjunta para llevar nuestros productos a entornos urbanos.E31** muy necesaria 83% / 83% implicación

Asociación Simultánea: Estamos diseñando un proyecto relacionado sobre todo con la comercialización de productos autóctonos, artesanales y creativos de nuestra comarca.

- 59 **Diseñar e implementar una estrategia de comercialización en circuito corto en el territorio.E32** muy necesaria 98% / 83% implicación

Asociación Simultánea: Estamos diseñando un proyecto relacionado sobre todo con la comercialización de productos autóctonos, artesanales y creativos de nuestra comarca.

4-FORESTAL

SENSIBILIZACIÓN

- 53 **Implementar acciones educativas en conservación del monte.E33** necesaria 50% / 67% implicación

Este Ayuntamiento ha desarrollado cursos y actividades de educación ambiental, que han tenido importante participación local.

En este sentido creo que lo suyo sería poner en valor la existencia del IFA y del IPE La principal labor sería pues la de coordinar esta "puesta en valor"

- 85 **Fomentar la recuperación de una cultura forestal sostenible.E34**

GESTIÓN SOSTENIBLE

- 57 **Impulsar la elaboración de instrumentos y herramientas para llevar a cabo una gestión integral de los montes.E35** muy necesaria 67% / 83% implicación

Sería muy interesante que en la elaboración de estos Planes Integrales se contemplase de una vez la actividad cinegética como un recurso local orientado al "beneficio y conservación del bosque y del conjunto de los habitantes", quizás incluso obligando a que la gestión de este recurso se realice por las entidades locales, y no permitiendo la cesión de la gestión a entidades foráneas que normalmente no persiguen el beneficio socioeconómico local.

La entidad podría implicarse (diseño, puesta en marcha..)En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 68 **Impulsar la redacción de planes técnicos de aprovechamiento de espacios forestales.E36** muy necesaria 50% / 50% implicación

Existe un estudio sobre la posible puesta en marcha de una

APROVECHAMIENTO DE RECURSOS

- 19 **Desarrollo de una gestión forestal orientada a la transformación y generación de producto.E37** muy necesaria 67% / 67% implicación

Consideramos que sería muy importante revisar la compatibilidad actual de la gestión de todos los recursos forestales que se mencionan, particularmente con la caza, ya que esta actividad, de por sí, restringe mucho a todas las demás actividades durante la mayor parte del año, por los riesgos que implica en los demás usuarios del monte.

En la generación de producto añadir pasto

- 23 **Fomento de la producción y consumo de biomasa.E38** muy necesaria 54% / 58% implicación

Se está trabajando sobre turismo micológico, en colaboración con la Usonera

Estas acciones deberían contemplarse en los Planes de Ordenación Forestal, ya que es el instrumento legal para la gestión del monte y todos sus recursos.

YA se indicó en el bloque forestal el proyecto de puesta en valor de los recursos forestales a través de la biomasa que existe en La Jacetania

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo.

La entidad podría implicarse (diseño, puesta en marcha...) En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

Este estudio está a disposición en la Comarca de la Jacetania.

- 25 **Favorecer el aprovechamiento micológico como actividad económica.E39** interesante 50% / 67% implicación

Consideramos que sería muy importante revisar la compatibilidad actual de la gestión de todos los recursos forestales que se mencionan, particularmente con la caza, ya que esta actividad, de por sí, restringe mucho a todas las demás actividades durante la mayor parte del año, por los riesgos que implica en los demás usuarios del monte.

Sí, desde este Ayuntamiento proponemos un modelo de caza sostenible (asesorados por SEO-BirdLife) gestionado por entidades locales y no por sociedades de cazadores foráneas, precisamente con el objetivo de compatibilizar lo que en la mayor parte de las líneas de actuación se propone.

Este estudio está a disposición en la Comarca de la Jacetania.

Dentro de este sector, la Reserva tiene varias líneas de acción previstas en su plan de gestión, si bien todavía no hemos comenzado a trabajar en concreto en ninguno de ellos

Impulsar esta acción sola no es viable si no compagina con las otras actividades

- 54 **Fomentar el incremento del valor añadido de la madera, a través de la producción manufacturera.E40** muy necesaria 67% / 67% implicación

Y además, que se tenga en cuenta la obtención de las certificaciones correspondientes a los sellos de calidad en este tipo de productos, para poder competir en el mercado.

5-TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

INNOVACIÓN PRODUCTO

- 2 **Diseño de paquetes de turismo cultural.E43** muy necesaria 44% / 71% implicación

*Ofrecer paquetes culturales en función de necesidades físicas específicas (realización de espacios de integración para personas con necesidades físicas o psíquicas específicas) adaptando entornos.
Ofrecer paquetes culturales en función de hobbies, gustos,...*

- 5 **Creación de productos agroalimentarios autóctonos y vinculados con la oferta gastronómica y de los comercios.E44** muy necesaria 79% / 71% implicación

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo y es uno de los principales objetivos de la Reserva la creación de estos productos, de hecho se está trabajando en la creación de una marca de la Reserva de la Biosfera

- 6 **Creación de productos de turismo experiencial.E45** muy necesaria 79% / 79% implicación

Por ejemplo promover paseos interpretativos animados en parte por habitantes "legítimos" sería una iniciativa interesante. Los recuerdos de los ancianos son un tesoro que merece ser compartidos y conservados.

La participación de las empresas y asociaciones dentro del proyecto de la ruta del Santo Grial se basa en este tipo de turismo La Comarca es socio del proyecto de la Ruta del Santo Grial, proyecto europeo de cooperación en la línea de rutas culturales KLA Comarca también lleva unos años desarrollando el Turismo Ornitológico (lamentablemente desconozco en qué consisten las últimas actuaciones).

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo y es uno de los principales objetivos de la Reserva la creación de estos productos, de hecho se está trabajando en la creación de una marca de la Reserva de la Biosfera

- 9 Organizar la oferta de alojamientos, teniendo en cuenta las nuevas formas de turismo.**E46** muy necesaria - necesaria 40% / 64% implicación

Creación de más parkings de auto-caravanas.

- 89 Fomentar actividades económicas que aúnen el sector primario con el sector turístico.**E47**

COMERCIALIZACIÓN

- 3 Creación de productos para valorizar el Patrimonio basados en las Nuevas Tecnologías de la Información.**E49** muy necesaria 60% / 64% implicación

Podemos apoyarnos en el Cluster de Turismo de montaña, AEI reconocida por el ministerio.

Realización de un audio guía en puntos emblemáticos del Camino de Santiago en la zona. Asociación Simultánea podría grabar las voces ya que hemos hecho algunos proyectos similares en radio.

La innovación también podría ser al nivel del contenido ! En esta zona, existe muy pocas alternativas en término de valorización del patrimonio. Así que nos parece que puede ser un campo a profundizar...

Sería prioritario, además de fomentar las herramientas tecnológicas que se comentan, dotar a la totalidad del territorio de infraestructuras de telecomunicaciones de alta velocidad y capacidad. Actualmente muchos núcleos y zonas presentan muchas limitaciones.

FORMACIÓN

- 7 Formación en idiomas.**E51** muy necesaria 53% / 57% implicación

Se podrían realizar intercambios de experiencias culturales, formativas, laborales...en otros lugares del mundo. Además, en Aragón, la Fabela Aragonesa tiene mucho interés en diversos sectores de la población, sería un punto a tenerlo en cuenta.

Ya se está haciendo a muy pequeña escala dentro de la programación de Formación para el Empleo

- 8 Formación en venta, difusión y promoción on-line y en redes sociales**E52** muy necesaria 83% / 54% no implicación

Me parece importante trabajar la idea de planificación territorial. En este tema puede gestionarse la promoción y venta a través de una sola empresa participada por los interesados y si es necesario apoyo público

en sus inicios.

También en el marco de la Formación para el Empleo se planifican talleres de redes sociales e internet...

SI ACTUALMENTE ESTA TRABAJANDO EN EL DESARROLLO DE DIFERENTES PLATAFORMAS DE COMERCIALIZACIÓN .FORMARA A EMPRESARIOS COMO A EMPLEADOS.-

FORMACION PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE DESTINOS DE MONTAÑA QUE SE DENOMINA PLANIFICADOR TURISTICO INTELIGENTE.

15 **Integrar la educación ambiental de forma transversal en todas las acciones.E53**

necesaria - muy necesaria 42% / 75% implicación

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado para llevarlo a cabo.

Aunque también se comenta en otro apartado, desde el equipo de técnicos de comarca, se inició una serie de encuentros transversales para trabajar la integración del medio ambiente en todos los ámbitos de actuación de la entidad. Si se estableciese como estrategia de desarrollo territorial eso reforzaría este equipo de trabajo que por el momento se encuentra un poco desmotivado ya que ha habido varias convocatorias de proyectos presentados que han sido desestimadas.

Actualmente desde la Asociación Kikirico realizamos talleres de educación ambiental de diversas temáticas, creemos que podemos aportar nuestro conocimiento y experiencia en todo lo relacionado con la educación y sensibilización ambiental

Existe una propuesta de POCTEFA ADN Pirineos) por parte de una red de educación medioambiental transpirenaica y transfronteriza, liderada por la LPO(SEO francesa) en la que la comarca de la Jacetania, empresa y asociaciones locales, se encuentran interesadas y con voluntad de hacer partícipes al resto de comarcas. Si sale este proyecto podría ser vertebrador de la educación ambiental en el Pirineo, por su planteamiento y por los instrumentos que tiene previsto poner en marcha.

Asociación Simultánea se ofrece a realizar actividades de concienciación medioambiental, ya sean en ámbito escolar como fuera de él.

Hay que desacralizar "la conservación" y convencer que se trata del asunto de todos. También nos parece importante de salir del "no haga eso !" "eso está mal". Y alcanzar una dinámica que valorizaría las mejoras en el comportamiento de la gente.

El proyecto ADN Pirineos surge en parte de esta filosofía

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

20 **Formación específica en profesiones de montaña.E54** muy necesaria 53% / 50%

implicación / no implicación

Durante tres años se ha programado una formación específica en profesiones de deportes de montaña en el marco de la Formación para el Empleo pero sin conocer el motivo no ha tenido ningún éxito(?)

31 **Ofrecer formación orientada a profesionalizar el sector hostelero.E55** muy necesaria

33% / 50% no implicación / implicación

Ya se está haciendo a muy pequeña escala dentro de la programación de Formación para el Empleo.

MEDIOAMBIENTE

- 12 Definir potencialidades más allá de las grandes figuras de protección para darles un uso turístico.E56** muy necesaria 64% / 79% implicación

En el ámbito de difusión, nuestra Asociación podría colaborar.

Sacar la conservación del patrimonio fuera de los espacios protegidos es imprescindible para cambiar las cosas. Llamar la atención, sensibilizar sobre la belleza, la complejidad y el valor del micro ecosistema que tenemos al lado de casa podría ser un reto apasionante... y creador de empleo "verdes"!!

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

PATRIMONIO CULTURAL

- 1 Impulsar una campaña de sensibilización sobre Patrimonio Cultural material en inmaterial, dirigida a la población en edad escolar.E58**

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado para impartir dichos talleres de sensibilización.

El equipo de Juventud de la Comarca de la Jacetania realiza una importante labor de animación entre la población juvenil del territorio así que la implicación podría ser total y de buen seguro de calidad

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

- 4 Acciones de sensibilización sobre los recursos y valores turísticos dirigida a la población local.E59** muy necesario 64% / 79% implicación

Proyecto para realizar un curso formativo (destinado a todas las edades mayores de 16 años) para ofertar puestos de trabajo en Oficina de Turismo Villanúa y en Cueva de las Güixas. Se podría trasladar ésta idea a todas las oficinas de turismo de la Comarca, así como establecimientos turísticos emblemáticos. Realización además de inclusión de las nuevas tecnologías en paneles informativos, rediseñar los paneles deteriorados u obsoletos. Pensar en nuevas formas de ofrecer Turismo (por ejemplo, implantando más opciones de turismo familiar, menos deportivo/hostelero, más cultural, artístico e intelectual),

Esta acción tendría que ser muy participativa. Por ejemplo, se podría plantear algún proyecto muy localizado que pondría en valor los aspectos positivos del trabajo/modo de vida de los habitantes quien

tal vez sin saberlo han contribuido a mantener este patrimonio. Otro ejemplo, poner en marcha un proyecto de ciencias naturales participativas con el fin de incluir/integrar los niños y adolescentes en la conservación del patrimonio natural de su entorno.

En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

76 Mejora de los elementos patrimoniales que queremos valorizar (Camino de Santiago)E60

78 Facilitar la rehabilitación de pueblos abandonados.E61

83 Apoyo a la realización del estudio sobre patrimonio arquitectónico de la zona.E62

COOPERACIÓN

22 Potenciar cooperación transfronteriza para generar sinergias y complementariedades.E64 muy necesario 71% / 79% implicación

Podríamos potenciar sinergias culturales con movimientos asociativos franceses. .

Hay veces, tratándose de territorios rurales, hace falta tener una puesta en marcha de las relaciones de cooperación más informales. Un ejemplo de eventos que funciona bastante bien, son los puntos de encuentros, en verano, en los puertos en otro tiempo importantes (Puerto de palo, valle de Roncal,...). Estos eventos representan encuentros a base de los cuales se podría tejer más relaciones. Tal vez es también importante que estas formas de cooperaciones ten iniciadas por parte de asociaciones para sentar el objetivo no lucrativo de esta cooperación. Y también porque la sociedad francés da mucha importancia a su tejido asociativo.

En estos momentos la Comarca participa en el mencionado Ruta del Santo Grial Con Francia, Italia, Malta , Grecia ,Rumanía y Reino Unido Están previstos varios posibles proyectos de cooperación POCTEFA ADN Pirineos de educación Medioambiental mencionado en otro cuestionario

Otro posible POCTEFA entre PiemontOloronais + Vallée Aspe de cooperación en términos culturales y turísticos Dentro de este último ámbito territorial, existe una publicación transfronteriza de los eventos deportivos en ambos territorios.

La Reserva está trabajando para poner en marcha algún proyecto de cooperación

GESTIÓN

- 21 Mesa intersectorial para consensuar una visión compartida y estratégica del territorio.E65** muy necesario 61% / 83% implicación

Asociación Simultánea formaría parte de dicha mesa.

El desarrollo de este punto parece reclamarla figura de una persona animadora

- 33 Crear, adaptar, mantener y gestionar recursos e infraestructuras turísticas accesibles, haciendo copartícipes a personas con discapacidadE66** muy necesario 81% / 67% implicación

Realización y mantenimiento de espacios de integración para personas con necesidades físicas o psíquicas específicas, adaptando entornos.

ATADES HUESCA mantiene buenas relaciones con asociaciones del mundo de la discapacidad de diferentes partes de la geografía española y podría utilizar esos contactos para conocer iniciativas de este tipo que ya se hayan desarrollado en otros territorios. La entidad podría aportar sus instalaciones en Martillué para la celebración de algunas reuniones y encuentros.

Es un recurso muy interesante el accesible y que está muy poco aprovechado en estos momentos además en el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo

SE aprobó por el Ministerio de Cultura y Patrimonio Cultural el Proyecto de recuperación del ramal Norte del Camino de Santiago (desde Puente La Reina, Berdún, AssoVeral, Sigüés, Escó, Tiermas, Yesa), en fase de estudio de financiación.(Fondos Feafder, Convenio Ayto Sigüés Ministerio Medio Ambiente etc.). Supone invertir unos 2,5 millones de euros en restaurar y recuperar la ruta Norte marginada por el proyecto del recrecimiento de Yesa.

Hemos desarrollado una App para móvil que podría guiar a invidentes a través del GPS del Smartphone y una tecnología de sonido binaural. <http://innovactm.com/portfolio/acoustictrail/>

Esta App, también podría utilizarse para el guiado de actividades sin necesidad de usar las manos (BTT, esquí de montaña, etc.). <https://pirineosjacabtt.wordpress.com/smartphone/2079-2/>

Santo Grial

Turismo Ornitológico

ADN PIRINEOS

- 62 Potenciar un cambio de modelo de turismo hacia un turismo sostenible.E67** muy necesario 86% / 71% implicación

Es uno de los objetivos del Clúster de Turismo de Montaña.

<http://innovactm.com/comision-de-sostenibilidad/>

*Propuesta muy útil y muy necesaria para llevarla a cabo. Quizá nuestros vecinos franceses estén adelantados en éstos términos.
En el Plan de Acción de la Reserva de la Biosfera Ordesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo*

6-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

CREACIÓN DE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPRENDIMIENTO

- 37 Explorar, informar y facilitar el acceso a la financiación (bancaria y no bancaria) a los emprendedores.E68** muy necesario 59% / 64,7% implicación

Esta línea podría incluirse en el proyecto "el barco del tiempo"+Moneda Social ya comentado. Además podría hacerse una sinergia entre Asociaciones y proyectos impulsados por "bussinessangels", grupos colectivos, etc.

Esta acción consideramos que correspondería más a otros organismos (los ayuntamientos podrían informar pero están muy limitados en aspectos de financiación, etc.)

- 39 Analizar la posibilidad de establecer un centro de co-working.E69** muy necesario 64% / 59% implicación

Nos gustaría resaltar que los espacios conjuntos tanto para co-working como para otros casos, tienen más visibilidad en los entornos rurales. si estos centros se instalan en Jaca o Sabiñanigo, pierden parte del interés de desarrollo rural del proyecto.

Esta línea podría incluirse en el proyecto que intenta poner en marcha nuestra Asociación "el barco del tiempo"+Moneda Social ya comentado. Además podría hacerse una sinergia entre Asociaciones y proyectos impulsados por "bussinessangels", grupos colectivos, etc.

Alguno de las empresas de la construcción asociadas a AEJ podrían proponer algún proyecto.

La entidad poco se podría implicar en el establecimiento del centro dada la ubicación en que se encuentra.

La Jacetaniafirmó un convenio con el Ayto de Jaca en 2013 en el que éste se comprometía a ofrecer un espacio para ello Sería cuestión de retomar el asunto

Comarca y Ayuntamiento de Jaca firmaron un convenio en 2013 para poner a disposición de los emprendedores un semillero de empresas...Nunca se llevó a cabo Sería cuestión de retomar ese convenio y estudiar la puesta en marcha del mismo. Desde el IAF existen iniciativas de apoyo a este tipo de actuaciones .A ESTUDIAR TAMBIEN

ECONOMÍA SOCIAL

- 29 Fomentar la producción artesanal a través de la formación y educación en comercio justo y consumo responsableE70** necesario 47% / 50% implicación

*El proyecto ya comentado de crear un Mercado con moneda social.
Creo que la artesanía tiene que concebirse como una actividad complementaria a una renta familiar ...sino es crear expectativas falsas (bajo mi punto de vista)
Desde un punto de vista del desarrollo económico y local la producción artesanal agroalimentaria es esencial , La artística, como ya se ha comentado en otro punto considero que debería concebirse como renta complementaria*

- 34 Concienciar sobre Responsabilidad Social Empresarial en materia de inclusión social de personas con discapacidadE71** muy necesario 47%/ 70% implicación

*ATADES HUESCA podría encargarse de recopilar la información concerniente a los beneficios que conlleva la contratación de personas con discapacidad, así como de las relaciones comerciales que se pueden establecer entre empresas y Centros Especiales de Empleo. La entidad podría aportar sus instalaciones en Martillué para la celebración de algunas reuniones y encuentros.
EN comarca se puso en marcha un Taller de Empleo centrado en la RSE...Lo resultados fueron dudosos...
En el Plan de Acción de la Reserva de la BiosferaOrdesa-Viñamala hay acciones previstas en esta línea de trabajo*

- 35 Informar y concienciar sobre Responsabilidad Social Empresarial orientada a la regularización de la economía sumergidaE72** interesante 35% / 60% implicación

INNOVACIÓN

- 38 Crear incentivos a la gestión empresarial eficiente y respetuosa en materia de medio ambiente.E75** muy necesario 35% / 73% implicación

- 43 Fomentar los encuentros entre empresas e investigadores.E76** muy necesario 56% / 69% implicación

Tratamos de poner en marcha un grupo de investigación para realizar una investigación de Psicología Ambiental, un área poco conocida de la Psicología. Gran parte del problema es que nos resulta complicado encontrar investigadores interesados. La creación de unas jornadas o

feria sería ideal, siempre que se deje un espacio para "adoptar investigadores"

Este tipo de actividad la podemos desde el Cluster de Turismo de Montaña (que es una Agrupación de Empresas Innovadoras, registrada en el Ministerio), a través de AEJ.

También fomentar los agricultores, ganaderos,... de los investigadores podría contribuir a influir mentalidades y comportamientos... de ambas partes. Las sociedades de caza también podrían ser incluidas.

Falta crear un puente entre la investigación y la realidad

- 45 Acciones de visibilización de las producciones artesanales y de calidad a través de las TIC.E77** necesario 35% / 53% implicación

Crear redes entre empresas de fotografía, diseño digital, informáticos y artesanos.

7-SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

FORMACIÓN

- 16 Facilitar el acceso a la práctica deportiva en edad escolar, especialmente la modalidad de deportes de invierno.E80** muy necesario 46% / 58% no implicación

La entidad ya se implica subvencionando parte de la actividad de semana blanca de los centros de la comarca.

- 17 Centro de tutorización de estudios.E81** muy necesario 42% / 64% no implicación

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado.

Esta acción es inviable sin las mejoras necesarias que hemos descrito en el punto 19. (Consideramos que es fundamental actuar en la mejora de la infraestructura de comunicaciones, si se quiere buscar un reequilibrio poblacional en nuestras comarcas. La diferencia en cuanto a calidad en las infraestructuras de comunicación (ADSL, banda ancha, fibra óptica) entre algunas de nuestras localidades es tan considerable que limita en muchos casos el desarrollo profesional de posibles nuevos habitantes y sus iniciativas.)

Dentro de la estrategia de comarca a través de Juventud y Desarrollo este punto también se ha abordado con frecuencia esta cuestión como una necesidad. También requerirá de una persona gestora, animadora....

- 30 Impulsar una plataforma de e-learning y tutorización presencial.E82** muy necesario 42% / 64% implicación

Asociación Simultánea dispone de un equipo humano cualificado.

Dentro de la estrategia de comarca a través de Juventud y Desarrollo este punto también se ha abordado con frecuencia esta cuestión como una necesidad. También requerirá de una persona gestora, animadora....

- 36 Realizar acciones formativas acordes con las necesidades del mercado de trabajo.E83**
muy necesario 59% 82% implicación

Sería interesante llevar cursos de formación online a los telecentros de los pueblos. Ya que se intentan desarrollar cursos de diversa índole pero no terminan de tener una calidad llamativa, cada vez se apunta menos gente, y se realizan menos.

Hemos detectado varias necesidades formativas, en diferentes sectores.

- 71 Crear un centro de formación profesional en la zona orientado a actividades potenciales que puedan asentar población en la zona.E84**

SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- 66 Fomentar el asociacionismo juvenil.E85** muy necesario 53% / 50% ni implicación/implicación

Aunque Asoc. Simultánea no es una asociación juvenil, podríamos realizar charlas sobre asesoramiento a la hora de crear una asociación juvenil. El departamento de Juventud de la Comarca, junto con el Ayuntamiento de Jaca y los centros formativos (a través de fomentar la participación) tienen y puedes desarrollar un papel clave en este punto.

- 70 Dinamizar el tejido asociativo.E86** muy necesario 61% / 69% implicación

Conseguir un espacio en el cual poder establecer un punto de reunión, compartiendo recursos materiales y/o humanos, un hotel de asociaciones de la zona.

La entidad podría aportar sus instalaciones en Martillué para la celebración de algunas reuniones y encuentros.

En este punto destacar la labro desarrollada por Juventud de Comarca Ayto de Jaca junto con ADECUARA

- 79 Crear y mantener centros educativos/culturales/de ocio dirigido a la población infantil y juvenil.E87**

- 91 Potenciar la gestión local de lo públicoE88**

- 94 Apoyar la rehabilitación y mantenimiento de centros y salones sociales.E89**

TIC

- 41 Formación integral y estrategias en TIC.E90** necesario 37% / 69% implicación

Un proyecto que se quedó en el cajón: Charlas por colegios/institutos sobre seguridad en Internet, bullying-online, etc.

Asociación de Empresarios de la Jacetania. Hemos comenzado a trabajar ya en ello, llevamos ya unos años realizando este tipo de iniciativas.

- 42 Promover el uso de software libre.E91** poco interesante - interesante 35% / 64% no implicación

Un proyecto que se quedó en el cajón: Charlas por colegios/institutos sobre seguridad en Internet, bullying-online, etc.

- 44 Fomentar el uso de TIC.E92** interesante- muy necesario 35% / 56 no implicación

- 47 Mejorar la accesibilidad a TIC.E93** muy necesario 54% / 58% implicación

Consideramos que es fundamental actuar en la mejora de la infraestructura de comunicaciones, si se quiere buscar un reequilibrio poblacional en nuestras comarcas.

La diferencia en cuanto a calidad en las infraestructuras de comunicación (ADSL, banda ancha, fibra óptica) entre algunas de nuestras localidades es tan considerable que limita en muchos casos el desarrollo profesional de posibles nuevos habitantes y sus iniciativas.

La entidad podría aportar sus instalaciones en Martillué para la celebración de algunas reuniones y encuentros.

- 77 Realizar un acompañamiento para pasar la Era Digital. E94**

INFRAESTRUCTURAS

- 80 Mejorar la carretera de la Guarguera.E95**

T – TECNICOS Y EXPERTOS

TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD

Medioambiente

- T 1 Mejorar la concienciación sobre importancia y consecuencias económicas de falta conservación medioambiental, para reducir los consumos excesivos de agua, reducir focos de afecciones ambientales derivados de actividades económicas... (*medioambiente*)
- T 2 Realizar gestión sostenible sobre espacios con afecciones o con potencialidades en el ámbito ambiental o de la biodiversidad (*medioambiente*)

Estructura socioeconómica

- T 3 Favorecer el mantenimiento en el territorio de la población activa cualificada, especialmente entre jóvenes y mujeres, para evitar su emigración (*territorio-socioecon.*)
- T 4 Favorecer la inclusión de la población activa con poca cualificación, colectivos con dificultades de inserción, parados de larga duración, jóvenes y mayores de

45 (*territorio- socioecon.*)

- T 5 Favorecer la implantación de población y actividades económicas en zonas más desfavorecidas, para favorecer el reequilibrio territorial(*territorio*)
- T 6 Favorecer el impulso a nuevos sectores emergentes, renovación en sectores tradicionales, afectados por la situación de crisis (*territ- socioecon*)

SECTOR AGROALIMENTARIO

Producto/producción

- T7 Favorecer las producciones de razas autóctonas, variedades locales, que pueden aportar un valor añadido a su transformación (*agroalim*)

Mercado

- T8 Búsqueda de la identidad del producto. Apoyo a las marcas colectivas existentes (Altos Pirineos...). Continuidad con los programas desarrollados (Pon Aragón en Tu Mesa, Jacetania Jornadas Gastronómicas, Jornadas de la Trufa...) (*agroalim.*)
- T9 Apoyo en el contexto regional para la difusión, información y promoción del consumo de productos locales y para una mejor organizaicón y conocimiento entre los agentes del sector: productores, transforamdores y comercializadores (*agroalim.*)

SECTOR FORESTAL

Gestión sostenible

- T 10 Favorecer la adopción de planes y medidas tendentes a la conservación de las masas forestales en buen estado, para reducir riesgos ambientales (incendios...) (*forestal*)

Investigación, innovación, formación

- T 11 Fomentar y potencia el conocimiento y la aplicación de sistemas de extracción sostenibles, (*forestal*)

TURISMO, PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

Producto

- T 12 Creación, ampliación y modernización de la oferta y servicios turísticos privadas que favorezcan la diversificación, innovación y la renovación del sector turístico (*turismo*)
- T13 Creación, ampliación y modernización de las infraestructuras turísticas públicas que favorezcan la diversificación, innovación y la renovación del sector turístico (*turismo*)
- T14 Potencial cinegético y piscícola y del patrimonio natural para la creación de productos turísticos (*turismo*)
- T15 Integrar las artesanías existentes en los circuitos turísticos (*turismo*)

PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

Emprendimiento

T 16 Creación, modernización y ampliación de empresas de servicios y pequeña industria, como principal fuente de generación de empleo estable (PYMES)

Innovación

T 17 Potenciar la visibilidad de las producciones y servicios locales, comercio online, a través de las NTIC (pymes)

T 18 Apoyo a marcas y planes de dinamización del comercio y servicios locales (PYMES)

MA - MESA EMPRENDEDORES AGROALIMENTARIOS

AGROALIMENTACIÓN

Producto / producción

MA1 Fomento de la cultura empresarial del sector agroalimentario en el territorio.

MA2 Fomento de la producción (sector agrario) y de la transformación de productos agroalimentarios en el territorio.

MA5 Escasa competitividad empresarial

MA6 Atomización del sector y escasa cultura colaborativa de los empresarios.

MA7 Procesos colaborativos para mejorar la producción y la comercialización.

MA12 Identificación y apoyo a nuevos cultivos y productos: aromáticas, variedades locales

Mercado

MA4 Operadores logísticos que presten servicios al sector

MA7 Procesos colaborativos para mejorar la producción y la comercialización.

MA8 Desarrollo y potenciación de los mercados de proximidad en el territorio (población y turismo)

MA9 Impulso de marcas diferenciadas que aglutinen productos y los asocien los valores del territorio (salud, artesanía, personas, autenticidad,...)

MA10 Desarrollar procesos colectivos de comercialización fuera del territorio.

Formación e investigación

MA3 Servicios de formación y asesoramiento al sector agro ganadero y agroalimentario.

MA11 Comunicación y conciencia social sobre los valores y las personas de los productos en el territorio

ET – APORTACIONES TÉCNICOS, EXPERTOS, SOCIOS, ASOCIACIONES, CIUDADANOS

1-TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD

Medioambiente

- ET12 Elaboración e implementación de planes de reducción y/o compensación de las emisiones de CO₂, como potenciar el uso de transporte público y otros medios de transporte alternativos al vehículo particular, mejora en el rendimiento de los vehículos y en las climatizaciones de los hogares y lugares de trabajo, consumo preferente de productos locales y de temporada y fomento del reciclaje y compostaje.
- ET37 Proyecto piloto energético, con transformación de residuos industriales (power to gas) (CIRCE, Fundación del Hidrógeno, Cluster turismo de montaña: estudio e implantación en el Pirineo de plantas piloto) Proyecto POCTEFA

Estructura Socioeconómica

- ET16 Necesidad compatibilizar vida laboral, familiar y personal, en zona de empleo vinculado a horarios sector turismo
- ET28 Laboratorio I+D+i. Creación de una red de innovación: capital humano y jóvenes + empresas + sector primario. Innovación de productos, transformación de residuos agroagranderos, etc.. Posibilidad de cooperación con Entidades francesas.

2-AGRICULTURA Y GANADERIA

Producción

- ET10 Impulso a la implantación de TIC para el control y manejo del ganado, trazabilidad y comercialización
- ET11 Fomento de la producción y comercialización agroganadería ecológica
- ET34 Creación de huertos sociales, con vocación hortofrutícola y aplicación de nuevas técnicas de plantación, con riego

3-AGROALIMENTACION

Producto / Producción

- ET8 Impulso a los sistemas de gestión colectiva para racionalizar costes de producción

ET9 Mejora de infraestructuras para facilitar el desarrollo de productos endógenos como los derivados de la ganadería extensiva

Mercado

ET39 Promoción en mercados locales. Distribución en circuitos cortos. Difusión, participación en ferias u otros modos de comercialización o promoción de los productos agroalimentarios.

Formación e investigación

ET38 Favorecer el impulso I+D+i del sector primario referidos a diversificación económica, transformación y comercialización de producción agroganadera, sobre variedades de especies vegetales o animales referidos a transformación y comercialización.

4-FORESTAL

Gestión sostenible

ET1 Apoyo a agrupaciones de propietarios de montes, desarrollo de procedimiento de gestión y la cooperación entre administraciones gestoras

ET2 Impulso a la normalización, caracterización y acreditación de los productos forestales y a la certificación forestal

ET7 Acciones de cooperación entre administraciones y sector primario para conservación de áreas de pastos y forestales, y prevención de incendios. Mantenimiento de ecosistemas y paisajes. (*forestal*)

Aprovechamiento de recursos

ET3 Estudios de mercado y planes de comercialización y promoción de los recursos forestales y derivados

ET4 Promoción de la imagen de productos forestales de calidad, naturales, sostenibles y ecológicos y de la madera como sumidero de carbono

ET5 Facilitar la creación o asentamiento de empresas de aprovechamientos de productos forestales e impulsar la tecnificación, mecanización e innovación de los procesos de extracción, transporte y transformación

ET6 Estudio y preparación de centros y cadenas logísticas y de distribución para productos forestales y sus derivados

5-TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Producto

ET15 Fomentar la creación y asesoramiento de nuevos productos experienciales (animación formación, creación de experiencias y paquetización, divulgación y comercialización). Ej. Proyecto creación de experiencias turísticas. Ej. pasaporte

pirineos

- ET17 Desarrollo de proyectos, eventos, organización y difusión, para desarrollo de productos que vinculen el sector agroalimentario con el turístico. Ej. Jornadas Migas Tradicionales de Tramacastilla. Ej. Proyecto Amigos del Lechal Tensino. Ej. Organización de un mercado agroalimentario de marcas locales y/o Aragón, en relación con otros eventos que se están desarrollando, como la feria del stock de Sallent
- ET18 Evitar que se estanque la oferta turística, favorecer la calidad, modernización e innovación. Dependencia conceptual de la nieve ligada a una estructura muy tradicional y estática, que dificulta el cambio.
- ET21 Dependencia conceptual de la nieve ligada a una estructura muy tradicional y estática y reacia al cambio, especialmente en el sector de alojamientos.
- ET30 CLUSTER. Favorecer la innovación en Tecnologías para la gestión: domótica, sistemas de control redes, otros; infraestructuras del esquí; modelos de gestión.
- ET31 CLUSTER Favorecer Innovación en productos turísticos: nuevos productos, gastronomía, cultura, turismo accesible.
- ET32 CLUSTER. Favorecer la innovación en Seguridad en la montaña: sistemas de detección de avalanchas; metodologías de actuación ante emergencias; sistemas de localización

Comercialización

- ET14 Coordinación y cooperación de los recursos turísticos. Por ejemplo red de oficinas de turismo (acciones de gestión y dinamización de eventos, comunicación, creación nuevos productos estudios, materiales de promoción...)
- ET18 Comercialización a través de TICS. Creación de herramientas informáticas como motores de reservas, que incluyan también eventos además de alojamientos, por ejemplo. Búsqueda de nuevas fórmulas para dinamizar y poner en red distintos recursos
- ET19 Estrategias conjuntas de comercialización de paquetes experienciales a través de TIC, redes sociales
- ET20 Estrategia coordinada como destino turístico, identidad corporativa. Posibilidades de cooperación público-privada. Realización de estudios de demanda, materiales de promoción, necesidad de financiación de técnicos especializados. Formación en comunicación para oficinas de turismo.
- ET29 CLUSTER. Favorecer la innovación en: Promoción y comercialización: estudios sociodemográficos; marketing y comercialización TIC.

Formación

- ET10 Formación en gestión empresarial, idiomas, TIC y redes sociales, normativas sanitarias, en comunicación
- ET19 Formación para empresarios en redes sociales, idiomas, normativas, manipulador de alimentos, en comunicación...

Medioambiente

- ET33 CLUSTER. Favorecer la Sostenibilidad: sistemas de eficiencia energética; estudios de conservación y biodiversidad; TICS verdes

Cooperación

- ET16 Favorecer el intercambio y la generación de proyectos conjuntos con empresas y oficinas de turismo francesas: consultorías, páginas web, folletos, intercambios y viajes formativos, contratación de personal o servicios especializados

6-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

Emprendimiento

- ET22 Necesidad de cuidar nuestro tejido productivo

Innovación

- ET11 Potenciar las cualidades del territorio de calidad de vida, paisaje, para favorecer el asentamiento de empresas de comercio y actividades on line
- ET12 Potenciar las generalización de las conexiones a alta velocidad, para favorecer el asentamiento de empresas de comercio y actividades on line
- ET13 Búsqueda de estrategias para favorecer la especialización del comercio
- ET23 Potenciar las conexiones de alta velocidad, para favorecer el asentamiento de nuevas iniciativas que utilicen comercio on line. (ejs. De iniciativas asentadas con éxito, como As Tucas, de tejidos ligeros de montaña...)
- ET24 Potenciar la visibilidad, información y comunicación de la industria y servicios locales. Ej. Campañas de Navidad, iniciativa VISA Pirineos, páginas webs
- ET25 Necesidad de apoyo y servicios de asesoramiento para traducciones de páginas web, folletos, realización de intercambios de conocimiento
- ET26 Poca especialización del comercio y necesidad de búsqueda de otras alternativas de dinamización. Ej. Ampliación a venta on line a partir de eventos de éxito como la feria del stok de Sallent. Necesidad de servicios especializados y diseño de herramientas informáticas (software) para dinamización de los planes

7-SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Formación

- ET13 Talleres de formación en oficios: pastores, matarifes, carniceros, cocineros, auxiliares, guías de montaña, guías ecuestres, operadores de maquinaria

forestal, guías culturales, guías de la naturaleza, escuela de caza, escuela de pesca, rehabilitación del patrimonio, agricultura y ganadería...

- ET14 Talleres de formación en oficios demandados en la zona. Adaptación de certificados de profesionalidad.
- ET15/ET17 Programa de apertura de centros escolares de primaria. Formación en idiomas
ET38 en esas horas
- ET35 Formación en habilidades sociales, para el empleo y emprendimiento
- ET36 Programas educativos de visitas, "aulas saludables", taller de circo familiar, "programas educativos a través de las abejas" para escuelas rurales,
- ET38 Aplicaciones sociales y medioambientales de suelos agrarios sin uso (educación, medioambiente, alimentación...)

Servicios a la población

- ET37 Servicio de atención a la sexualidad (Centros de salud, colegios e institutos, escuela adultos y asociación de mujeres)

Inclusión social

- ET39 Bancos de tierras ociosas: identificación y dinamización. Aplicaciones sociales del sector agrario: promoción de la incorporación a la actividad agraria de colectivos en riesgo de exclusión o desfavorecidos

C – APORTACIONES EN PERIODO DE EXPOSICIÓN PÚBLICA

1-TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD

Medioambiente

- C78 Incentivos a la población para que realice una recogida selectiva. Centros de recogida para reciclaje. (posible función social)

Estructura socioeconómica

- C83 Medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades en el territorio.

2-AGRICULTURA Y GANADERIA

Producción

- C68 *Necesidad de realización de estudios en distintas áreas para conocer la aptitud para cultivos agrícolas para su transformación agroalimentaria.*

- C69 *Necesidad de estudios técnicos competentes y ajustados para conocer la viabilidad de nuevos regadíos, para iniciativas locales y privadas.*
- C70 Apoyo a ampliación de las comunidades regantes existentes.
- C75 *Puntos de desinfección para vehículos de transporte de ganado, puntos colectivos públicos*

3-FORESTAL

Sensibilización

- C61 Necesidad de concienciar especialmente a la población visitante de la necesidad de intervenir

Gestión sostenible

- C53 *Necesidad de ordenación forestal para conocer los recursos del territorio (madera, biomasa, micología, caza, pesca, senderos...), prevención de incendios. Plantear un aprovechamiento sostenible y sostenido, con un volumen garantizado y continuado, que pueda favorecer un desarrollo de productos y su transformación, y la generación de empleo directo e indirecto (N1)*
- C57 *Necesidad de mantener las zonas de pastos, para evitar su pérdida. Proceso de descenso de has. de pasto reconocido*
- C58 *Necesidad de recuperación de otras prácticas como las quemas controladas y los desbroces. Recuperar la gestión sostenible que se ha llevado tradicionalmente y que ha permitido su conservación*
- C59 *Necesidad de brigadas forestales para mantenimiento forestal y mantenimiento de pastos*
- C62 *Necesidad realizar deslindes de los montes de utilidad pública, creación de una unidad técnica para la tramitación y finalización de expedientes ya iniciados*

Aprovechamiento de recursos

- C60 Compatibilizar el uso forestal con otros usos como el turístico (utilización de pistas para senderos, etc.)
- C63 Necesidad de ordenación del recurso micológico: (N11)
- adaptación a la nueva regulación micológica. Propuesta comarcal.
 - Implantación sistema sincronizado en todos los ayuntamientos, posibilidad de generar una economía conjunta
 - Favorecer la conservación y gestión sostenible
 - Necesidad de control. Posibilidad de creación de empleos con un sistema

sincronizado que permita obtener recursos

5-TURISMO Y PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL

Formación

67 Formación en gestión empresarial, idiomas, TIC y redes sociales, normativas sanitarias, en comunicación

Patrimonio cultural

C64 Necesidad de mantenimiento de algunos tramos del Camino de Santiago, que repercute en la imagen exterior

C65 Necesidad de incrementar el número de peregrinos, con respecto a la elevada frecuentación del Camino por Navarra, así como las pernoctaciones, ya que hay infraestructura para ello. Posibilidad de proyectos de cooperación.

C66 Necesidad de promover productos turísticos en torno a los senderos, así como su mantenimiento

Deportes

C66 Necesidad de promover productos turísticos en torno a los senderos, así como su mantenimiento

6-PYMES, COMERCIO Y SERVICIOS

Emprendimiento

C71 Oportunidad para zonas rurales. Sinergias con otros proyectos como el banco del tiempo. Posibilidad propuesta empresarial del sector de la construcción. Necesidad retomar convenio ayto Jaca y comarca Jacetania para establecer un centro de coworking.

Innovación

C47 Sector construcción - renovación. Se deberían reintroducir buenas prácticas en la rehabilitación con actividades de concienciación y sensibilización, combinadas con talleres prácticos, tanto para profesionales como para interesados.

C48 Hay muchos puntos en común entre la rehabilitación de arquitectura popular y la bioconstrucción, así como entre los materiales tradicionales y los materiales naturales. En la rehabilitación se deberían recuperar los conocimientos acumulados en el pasado.

7-SERVICIOS A LA POBLACION E INFRAESTRUCTURAS

Servicios a la Población

- C30 Carencia de red de transporte público. Necesidad de transporte adaptado en los pueblos para analíticas de sangre. Posibilidad transporte adaptado de Cruz Roja. Necesidad de un servicio a demanda para llevar a las personas mayores y sin posibilidad de desplazamiento a los consultorios médicos. Dificultad y carestía de establecer un transporte para ello. Existencia de taxis y servicios privados
- C73 Prioridad a infraestructuras sociales en los pueblos. Modernización de infraestructuras, residencias tercera edad..
- C74
- C77 Un nuevo modelo de participación de los ciudadanos en el diseño del modelo social
- C77 Un nuevo modelo de participación de los ciudadanos en el diseño del modelo social bis
- C79 Plantear objetivos y necesidades a resolver por los medios de transporte público del territorio comarcal.
- C97 Impacto de las expropiaciones motivadas por el recrecimiento de Yesa en Artieda, Sigüés y Mianos. Se van a tener que buscar alternativas que compensen la pérdida de tierras de cultivo y creo necesario que los proyectos que puedan surgir tengan todo el apoyo posible

Inclusión social

- C80 Buscar actividades en el territorio comarcal que puedan ofrecer una posibilidad laboral a personas excluidas (parados sin ningún tipo de recurso, imposibilidad de reciclaje, rechazo empresarial del perfil...).
- C81 Infraestructura social que centralice y cuente con los espacios precisos para la atención individual y la ejecución de proyectos de prevención e inserción, así como servicios de alojamiento alternativo para transeúntes.

Tic

- C9 Necesidad de mejorar las deficiencias en infraestructuras TIC (telefonía, acceso Internet, radio....) en lo que respecta a cobertura, velocidad y prestaciones, ya que el territorio presenta un despliegue desequilibrado, con zonas de sombra y servicios deficientes
- C72 Dar facilidades a través de la administración electrónica, para atracción a nuevos pobladores que trabajan en entornos TIC

PERIODO EXPOSICIÓN PÚBLICA DEL BORRADOR DEL 14 AL 28 DE AGOSTO

APORTACIONES A LAS OPERACIONES SUBVENCIONABLES

C1	OT1	Ámbito 1. – Posible proyecto de cooperación entre la Comarca y el Centro Especial de Empleo de Isín, para la recogida de aceites domésticos. Necesidad de inversión en contenedores de aceite, adaptados a la recogida, aprox. 30.000 €
C2	OT 2.2	Ámbito 2.2 – Situación de indefinición ante las posibilidades reales de las entidades locales para afrontar estas iniciativas, ya que finalmente el operador privado es el que tiene que entrar a dar servicio. Actuaciones realizadas para la extensión del wimax con Embou y desconocimiento del actual contrato del GA con Telefónica para cubrir zonas de sombra.
C3	OT 4.2	4.2.- Existen plante de eficiencia energética en alumbrado público por parte de la DPH. Se desarrolló un Plan de la Biosfera con actuaciones de renovables y eficiencia en sistemas de iluminación a ayuntamientos de la parte norte de la comarca. Posibles actuaciones interesantes: calentamiento piscinas municipales, potabilizadoras con placas, aislamientos térmicos para edificación, sistema de iluminación de bajo coste...
C4	OT 6.1	6.1. – Plan de sensibilización sobre recogida selectiva de RSU y aceites domésticos. Necesidad de inversión en contenedores de aceite, aprox. 30.000 €. Acciones de sensibilización (con material de difusión...) Necesidad de ordenación de los montes de forma coordinada y a nivel comarcal o bicomarcal. Contar con asistencia técnica y colaboración del GA. Existencia de un anteproyecto en La Jacetania. Interés en talleres de empleo en el aspecto medioambiental.
C5	OT 8.1	8.1. – Interés inversiones en polígonos, en acondicionamiento espacios de coworking en Pirenarium.... Interés en proyectos de patrimonio que mantengan empleo
C6	OT.8.2	8.2 -Interés en talleres de empleo relacionados con la inserción sociolaboral.
C7	OT 9.1	9.1. –Interés pequeñas inversiones de carácter social: centro de transeúntes, viviendas sociales, centro de servicios sociales, comedor social... - Interés apoyo a centros especiales de empleo e iniciativas de integración laboral de personas discapacitadas en la comarca - Interés apoyo escuelas taller o talleres de empleo para integración de personas discapacitadas en la comarca.
C8	OT 10.1	10.1 - Valorar las posibilidades de iniciativas de apoyo a la generación de talento. Programas de acercamiento de los centros de investigación ubicados en el territorio y medianas y grandes empresas, a escolares y estudiantes, y a la población en general

C13	OT 2.2	-Existencia de planes DPH para implantación de administración electrónica, wi-fi y telecentros rurales
-----	--------	---

C15	OT 22	2.1 -Necesidad de estudio de puntos estratégicos y necesidades reales de la comarca, a nivel de TIC
C16	OT 2.2	2.1 -Mejorar las coberturas de algunas zonas con mala cobertura: Berdún, Fago, Martes, Villareal de la Canal, Martillué.
C17	OT 2.1	2.1 - Mejora de servicios públicos. Posibilidad de crear puntos estratégicos en la red en las comarca (antenas y repetidores públicos) para favorecer la implantación de las TIC en prestación servicios a la población: - Lectura de contadores de agua informatizada, con diseño del software y sustitución a contadores digitales. - Servicios TIC para la mejora de la vialidad invernal. Posibilidad de desarrollo de vialidad invernal con ALURTE - Antenas para favorecer acceso TIC en consultorios médicos - red de emisoras de protección civil
C18	OT 2.1	4.2. -Plan para implantación de biomasa en edificios públicos. Necesario auditoría energética previa para elegir la mejor opción. - líneas para apoyo a inversiones detectadas en las auditorías - La DPH ya tiene un plan para eficiencia energética en sistemas de iluminación
C19	OT 6.1	6.1 -Biomasa y madera. PORF y planes de gestión a nivel comarcal, conjuntos. Compensación. Centro logístico de clasificación en Martillué.
C10	OT 6.1	6.1. -Setas. Recurso micológico turístico muy importante. Zona de Sigüés. Ley Micológica (nov.), necesidad de regulación del uso comercial y particular del aprovechamiento micológico.
C21	OT 6.1	6.1. RSU. Según Directiva Europea, en 2020 se deberá alcanzar el 50% de la basura en peso reciclada. Actualmente con la recogida selectiva se está en el 17%. Sería interesante promover o apoyar iniciativas para recoger el resto orgánico y realizar un compostaje. Puede ser una iniciativa pública, luego se emplearía en jardines y áreas públicas. Necesidades: compra de contenedores para orgánico y recogida de aceite. Con FSE no se incluyen acciones de inversiones.
C22	OT 6.2	6.2 Auditorías energéticas públicas. Necesarias antes hacer cualquier actuación
C23	OT 8.1	8.1. -Regulación de acampadas juveniles. Necesidad. Planes de adecuación y centralización, acondicionamiento de espacios especialmente diseñados.
C24	OT 8.2	8.1. -Acondicionamiento de áreas para autocaravanas, públicas o privadas (en Jaca hay un proyecto público).
C25	OT 8.1	8.1. -Instalación de baños públicos e instalaciones públicas para zonas con picos de población y visitantes infradotadas

C26	OT 9.1	9.1 –Acciones para mejora de la accesibilidad en edificios públicos y en espacios urbanos. DPH tiene un programa para rehabilitación de viviendas para nuevos
C27	OT 9.1	9.1 –Acciones para mejora de la accesibilidad en edificios públicos y en espacios urbanos. DPH tiene un programa para inversiones para vialidad invernal, pero es insuficiente, para equipos de limpieza de calles
C28	OT 10.1	10.1 Apoyo a aulas y comedores extraoficiales de los Colegios Rurales Agrupados (CRA) para programas de apertura de centros. Coste anual de 3.500 € aprox.
C29	OT 10.1	10.1 –Certificados de profesionalidad

C31	OT 2.2	Programa Administración electrónica. Implantación teclados con tarjeta, programa “gestiona”.
C33	OT 4.2	Eficiencia energética para alumbrado público. Auditorías y financiación de la inversión, mediante convenio con empresa privada que realiza las mejoras indicadas en las auditorías. No eficiencia energética en edificios.
C35	OT 9.1	Mayor necesidad de financiación de accesibilidad en edificios públicos.

C36	OT 10.1	Desarrollo de la industria del conocimiento como motor industrial y exportador y gran generador de empleo estable y de calidad
C37	OT 8.2 10.1	Potenciación de la formación continua de los profesionales bajo nuevos prismas metodológicos del siglo XXI
C38	OT 10.1	Planes de formación en programación, robótica, etc. En las aulas de primaria y secundaria bajo nuevos prismas metodológicos
C39	OT 1 2.1 2.2 8.2 9.2	Desarrollo e impulso del Open Data. Dotando al ciudadano de las herramientas necesarias tanto para el control democrático y transparencia, como para la realización de cualquier gestión/consulta con la administración
C40	OT 1	Desarrollo, impulso y utilización de herramientas de democracia líquida y participación directa del ciudadano en la gestión de lo común
C41	OT 2.1 2.2	Potenciar e impulsar el acceso a una banda ancha de calidad en el mundo rural y en cada rincón de la comarca
C42	OT 8.1 10.1	Planes de repatriación de “talentos fugados”, no sólo para permitir a los aragoneses de este sector volver a su tierra, sino para poder sacar partido de su experiencia en el exterior.

C43	OT 2.1 2.2 8.1	Favorecer un entorno TIC para la creación de empleo (<i>inversiones públicas 8.1</i>)
C44	OT 1	Acciones conjuntas para favorecer la reducción de la brecha digital en el medio rural (<i>cooperación 1</i>)
C45	OT 10.1	Acciones de sensibilización sobre TIC al profesorado. Diseño de actividades extraescolares. En educación primaria, secundaria y formación profesional. (<i>enseñanza 10</i>)

C51	OT 6.1	6.1 Promoción, divulgación, concienciación y sensibilización Las actividades de sensibilización relacionadas con el tema deberían ir dirigidas no sólo al sector de la construcción, sino también a los promotores y a la administración. Las acciones se podrían ampliar con talleres prácticos.
C 52	OT 8.2	-8.2 Programas y acciones formativas Las actividades de sensibilización relacionadas con el tema deberían ir dirigidas no sólo al sector de la construcción, sino también a los promotores y a la administración

C98	OT 8.2 9.2	Valorar: variedad en metodología para formación en idiomas. Salió en las propuestas de los talleres.
C99	OT 8.2 9.2	Valorar: fomentar idioma en la zona de manera innovadora. Salió en las propuestas de los talleres.
C100	OT 1 6.1 8.2 9.2 10.1	Valorar: fomentar intercambios entre profesores y profesionales de centros de otras zonas con el fin de reforzar la metodología, herramientas e innovación en metodología. Métodos y herramientas de enseñanza de idiomas innovadores vinculados a la educación ambiental. Ej. Colaboraciones Formación Agroambiental. Ámbitos 1, 6.1, 8.2, 9.2, 10.1

I.B. CUADRO RECAPITULATIVO DE APORTACIONES

I.C. NECESIDADES NO CONTEMPLADAS

1-TERRITORIO, MEDIOAMBIENTE Y SOCIEDAD medioambiente

necesidad excluida		motivo
M 69	Mejorar la transparencia en la gestión de residuos	Es competencia, en todo caso, de las administraciones correspondientes
C78	Incentivos a la población para que realice una recogida selectiva. Centros de recogida para reciclaje. (posible función social)	
M83	Promover los sistemas alternativos de depuración de aguas. Exploración e identificación de técnicas y sistemas de depuración más adecuadas	Los Objetivos Temáticos previstos no contemplan la financiación de inversiones en medioambiente
N4	FOMENTO DE TRANSPORTE PÚBLICO Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS	El transporte no se incluye en los Objetivos Temáticos previstos
MN10	Reducir los costes económicos y ambientales de la distribución y el	
MN11	alternativos	El transporte no se incluye en los Objetivos Temáticos previstos
M 10	Fomento del transporte público	
M 94	Promover una gestión adecuada y transparente de la cuenca del Gállego	Los Objetivos Temáticos previstos no contemplan la financiación de inversiones en medioambiente
M 87	Inervenir en la restauración ecológica y patrimonial del río Guarga	
M 88	Impulsar la creación de un corredor verde/ecológico en la Guarguera (que una dos espacios protegidos: Ordesa y Guara)	

2-AGRICULTURA Y GANADERÍA producción

necesidad excluida		motivo
N17	FAVORECER LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES, SUS SISTEMAS DE GESTIÓN Y DE PRODUCCIÓN. FOMENTAR SISTEMAS COLECTIVOS Y TIC. APOYO A CREACIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS	El ámbito de apoyo a la producción agroganadera no está contemplado en los Objetivos Temáticos
MN1	Mejorar la rentabilidad de las explotaciones agroganaderas racionalizando los costes de la mecanización, facilitando la continuidad de las explotaciones y reduciendo costes	
M 49	Favorecer la colaboración dentro del sector primario para el uso de maquinaria y medios técnicos de forma conjunta	
C70	Apoyo a ampliación de las comunidades de regantes existentes	
ET10	Impulso a la implantación de TIC para el control y manejo del ganado, trazabilidad y comercialización	
N18	FAVORECER LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, COMO ACTIVIDAD GENERADORA DE MAYOR VALOR AÑADIDO, SUMINISTRO MATERIAS PRIMAS PARA PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA DE CALIDAD, CONTRIBUCIÓN A CONSERVACIÓN VALORES AMBIENTALES Y FORMAS DE	
MN12	Potenciación y adaptación a las condicionalidades de la producción ecológica	

2-AGRICULTURA Y GANADERÍA
función medioambiental

necesidad excluida		motivo
N22	FOMENTAR DE LA CABAÑA EXTENSIVA FAVORECEDORA DE LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN DE ÁREAS DE PASTOS Y FORESTALES: - APOYO A INFRAESTRUCTURAS PARA FAVORECER SU DESARROLLO. .	El ámbito de apoyo a la producción agroganadera no está contemplado en los Objetivos Temáticos
MN5	Incrementar la cabaña de ganadería extensiva y por lo tanto, mejorar la limpieza y conservación de las áreas forestales.	
M 90	Facilitar los aprovechamientos ganaderos en los montes. Coordinación	
E19	Necesidad de intervención recuperación superficies pastables. Necesidad líneas de ayuda por servicios medioambientales de ganadería y agricultura de monaña. Favorecer mantenimiento pequeñas	
N24	FAVORECER LA IMPLANTACIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS FAVORECEDERAS DEL MANTENIMIENTO DE LA BIODIVERSIDAD (polinización abejas...)	
M 93	Favorecer la instalación de colmenares (acompañamiento, facilidades de instalación en montes públicos...)	
M61	Reevaluar el sistema de gestión de cadáveres y la red de comederos	
MN14	Sostenibilidad de la gestión de cadáveres animales	
N28	FOMENTAR LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES A LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS.	

4-SECTOR FORESTAL
gestión sostenible

necesidad excluida		motivo
MN2	Reducir la complejidad legislativa, el exceso de burocracia y mejorar la transparencia en relación con los aprovechamientos de los espacios forestales	La modificación de la normativa turística corresponde al Gobierno de Aragón

5-TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
producto

necesidad excluida		motivo
N54	FAVORECER UNA ADAPTACIÓN DE LA NORMATIVA TURÍSTICA A LOS CAMBIOS SOCIALES Y DEL SECTOR	La modificación de la normativa turística corresponde al Gobierno de Aragón
MN6	Articulación de mecanismos y herramientas para controlar la oferta de alojamientos y facilitar otras formas de alojamiento	

medioambiente

necesidad excluida		motivo
N60	FAVORECER LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PREVENTIVAS O CORRECTIVAS EN AQUELLOS FOCOS DONDE LA PRESIÓN TURÍSTICA PUEDA GENERAR IMPACTOS AMBIENTALES	Los Objetivos Temáticos previstos no contemplan la financiación de inversiones en medioambiente

patrimonio cultural

necesidad excluida		motivo
N66	FAVORECER LA CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO PRIVADO	El apoyo directo a la conservación del patrimonio privado se podría realizar, en todo caso, con la inclusión en el objetivo 3.3, dentro de una actividad económica más amplia.
M 78	Facilitar la rehabilitación de pueblos abandonados (creación de empleo, población, recuperación patrimonio). Continuidad a las labores de recuperación del patrimonio	
MN20	Apoyar la conservación y puesta en valor del patrimonio de titularidad privada	

**7-SERVICIOS A LA POBLACIÓN E INFRAESTRUCTURAS
formación**

necesidad excluida		motivo
M 71	Centro de formación profesional en la zona orientado a actividades potenciales que puedan asentar población	Esta acción sobrepasa las posibilidades presupuestarias, y en todo caso correspondería a la

servicios a la población

necesidad excluida		motivo
MN5	Coordinar las competencias administrativas en las áreas englobadas en la ordenación territorial y los servicios a la población	Es competencia, en todo caso, de las administraciones correspondientes
C77	Un nuevo modelo de participación de los ciudadanos en el diseño del modelo social	
N95	MEJORA DE LA RED DE CARRETERAS CON DEFICIENCIAS Y DE ACCESOS A LOS PUEBLOS	El tipo de inversión no se incluye en los Objetivos Temáticos previstos
M80	Mejorar la carretera de la Guarguera	
N96	NECESIDAD DE MEJORAR Y COORDINAR LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO.	El transporte no se incluye en los Objetivos Temáticos previstos
C30	Carencia de red de transporte público. Necesidad de transporte adaptado en los pueblos para analíticas de sangre. Posibilidad transporte adaptado de Cruz Roja. Necesidad de un servicio a demanda para llevar a las personas mayores y sin posibilidad de desplazamiento a los consultorios médicos. Dificultad y carestía de establecer un transporte para ello. Existencia de taxis y servicios privados.	
C79	Plantear objetivos y necesidades a resolver por los medios de transporte público del territorio comarcal.	
N97	GARANTIZAR LOS SERVICIOS BÁSICOS A TODAS LAS POBLACIONES	
N98	PROMOVER UN PLAN DE DEPURACIÓN DE AGUAS ALTERNATIVO	El tipo de inversión no se incluye en los Objetivos Temáticos previstos
C97	Impacto de las expropiaciones motivadas por el recrecimiento de Yesa en Artieda, Sigüés y Mianos. Se van a tener que buscar alternativas que compensen la pérdida de tierras de cultivo y creo necesario que los proyectos que puedan surgir tengan todo el apoyo posible	Estas zonas ya cuentan con una Plan de Restitución.
N99	FAVORECER MEDIDAS COMPENSATORIAS A ZONAS AFECTADAS POR EL RECRECIMIENTO DE YESA, POR PÉRDIDA DE TIERRAS DE CULTIVO	