



Jornada

Modelos de desarrollo territorial

Turismo, sostenibilidad y creación de valor.
Retos globales y estrategias de adaptación

Dr. Salvador Anton Clavé

Jaca, 5 de febrero de 2022



Research group on
territorial analysis
and tourism studies
(GRATET)



Department of Geography

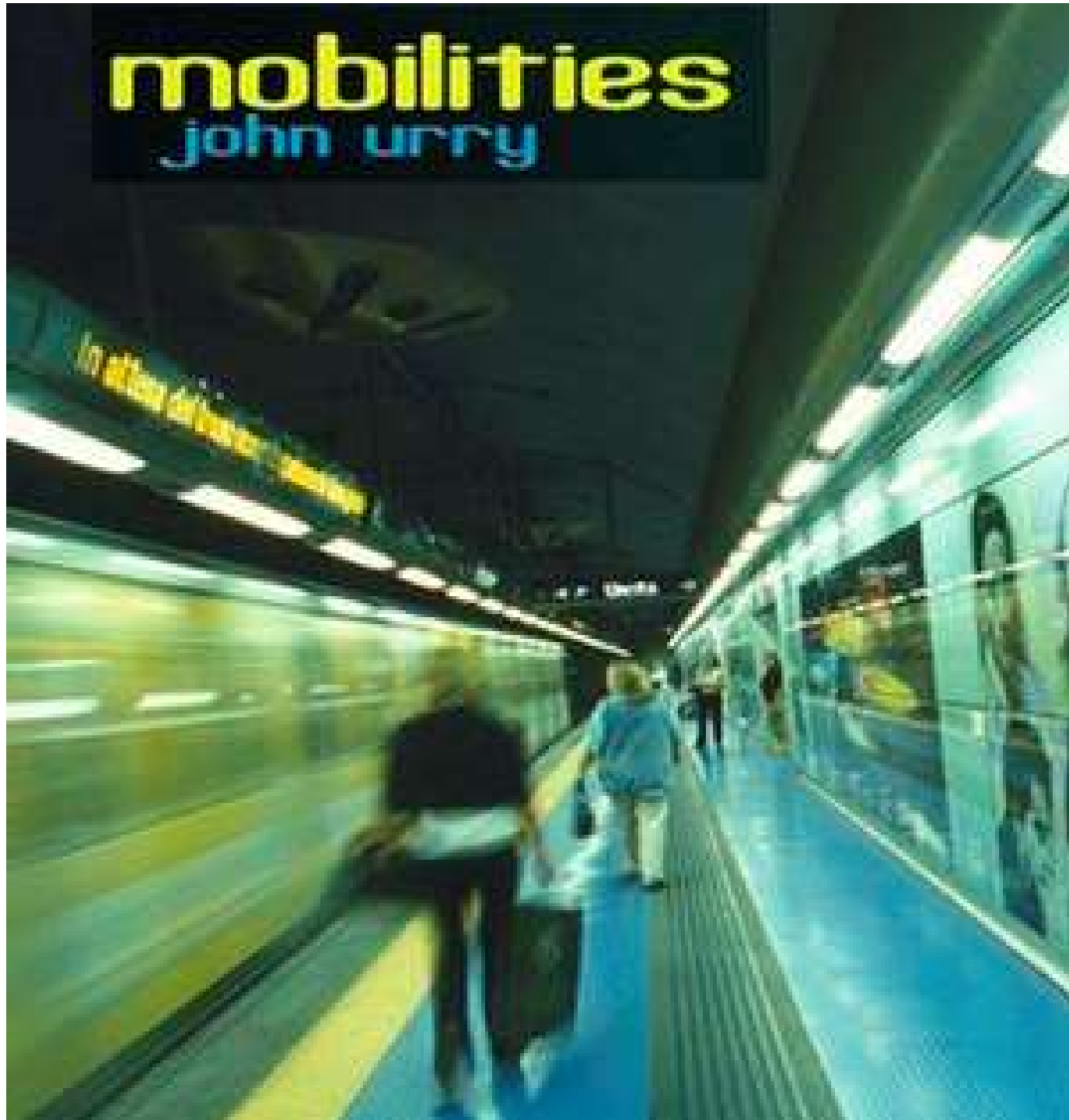


UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI



mobilities

john urry



(2007)



http://www.ted.com/talks/lang/en/rachel_botsman_the_currency_of_the_new_economy_is_trust.html

THE AGE OF ACCESS

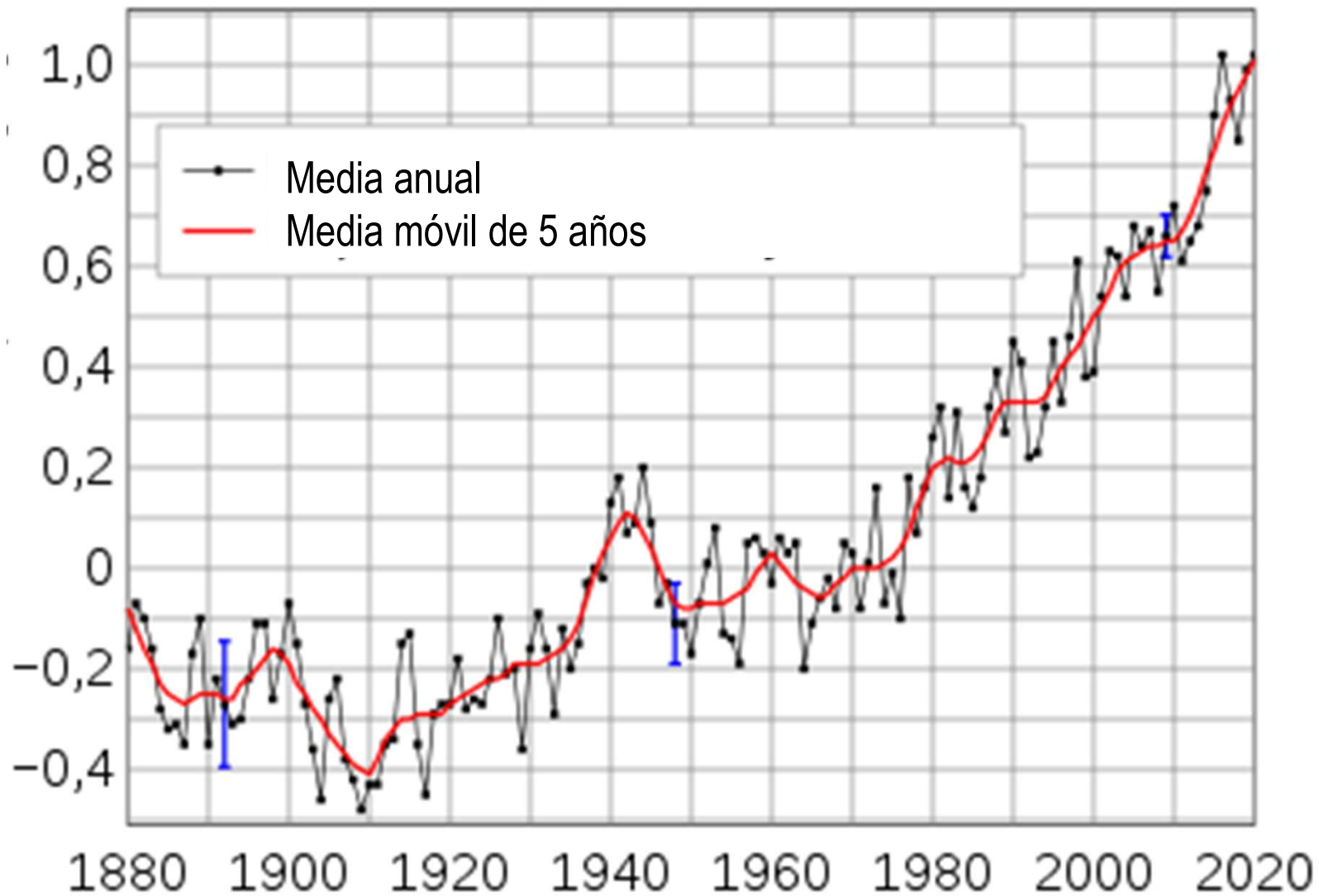
THE NEW CULTURE OF
HYPERCAPITALISM
WHERE ALL OF LIFE IS A
PAID-FOR EXPERIENCE

JEREMY RIFKIN

AUTHOR OF THE END OF WORK AND THE BIOTECH CENTURY

(2000)

Indice de temperatura global-tierra oceano



LESS
↓ ↓ ↓ is ↑ ↑ ↑
MORE

Jason Hickel

(2020)



**Favorecer la calidad de los
productos agroalimentarios**

Preservar los usos del suelo

**Potenciar la transición
tecnológica**

Repensar el modelo turístico

**Reducir el efecto barrera de la
montaña**

**Desarrollar funciones y redes
urbanas**

Promover el desarrollo sostenible

European Charter for Mountain
Areas

(1995)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



El reto de la gestión de las pequeñas decisiones

El Gobierno Local QUIERE:

- Desarrollo económico y social.
- Potenciar el municipio como destino turístico.
- Incrementar la recaudación y la circulación de la renta

El Sector privado BUSCA:

- Oportunidad económica.
- Recursos humanos capacitados.
- Infraestructura, facilidades y accesos.
- Atractivos en cantidad y calidad.

El Patrimonio Natural y Cultural NECESITA:

- Protección y recuperación
- Concienciación y valorización.

El Patrimonio Natural y Cultural NECESITA:

- Protección y recuperación
- Concienciación y valorización.

La Comunidad QUIERE:

- Salud, trabajo, educación y saneamiento.
- Respeto a sus derechos y sus tradiciones.
- Participar de la toma de decisiones

El turista DESEA:

Precio

Confort

Seguridad y calidad en los servicios

Experiencia

Satisfacción

1. El diseño de criterios de planificación

Las condiciones ecológicas

La concertación estratégica

La recreación interpretativa

La dotación de equipamientos



Tabla 26. PROPUESTA DE DELIMITACIÓN DE ACTIVIDADES RECREATIVAS EN LOS ENTORNOS DE MAYOR INTERÉS NATURAL

	Tossal Baltasana y Plans del Pagès	Siurana	Sierra de la Gritella	Cabecera Glorieta	Entorno de la Pena	Los Motllats	Cabecera Brugent	Cantiles Mussara	Cantiles Arbolí y Castillejos	Los Segalassos	Sierra de la Llena	Puig de Marc	Los Cogullons	PNIN de Poblet	Brugent y Farena	Barranco de la Vall
Organizadas																
Senderismo-Trekking	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Orientación	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Escalada	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
Descenso barrancos	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Espeleología	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BTT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Quads	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4x4	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
Marcha a caballo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Parapente	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●
Paramotor	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○
Piragüismo (canoas y Kayaks)	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Paint ball	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tiro con arco	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
No organizadas																
Senderismo-Trekking	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Escalada	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
Espeleología	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BTT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4x4	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Motos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Caza	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Pesca	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Recogida de setas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Educación ambiental																
Itinerarios didácticos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Fuente: elaboración propia

Organizadas: actividades físico-deportivas ofrecidas por empresas de deportes de aventura

No organizadas: actividades físico-deportivas y recreativas realizadas a nivel particular

Educación ambiental: actividades ofrecidas por escuelas de educación ambiental y/o casas de colonias

No apto	○
Compatible	●
Condicionada	●
Incompatible	●

(Anton Clavé, Blay, Salvat, 2008)

Las condiciones ecológicas

Definición de un modelo territorial y sectorial global

Pla Ambiental Integrado de Ron,
Alemania

Integración territorial del producto turístico

Plan para la conservación y el desarrollo de los recursos de Taramundi

Iniciativa europea del Chateau de Guédelon, Francia

Desarrollo de certificación ecológicas en Kleinwalsertal, Austria

Singularización del destino

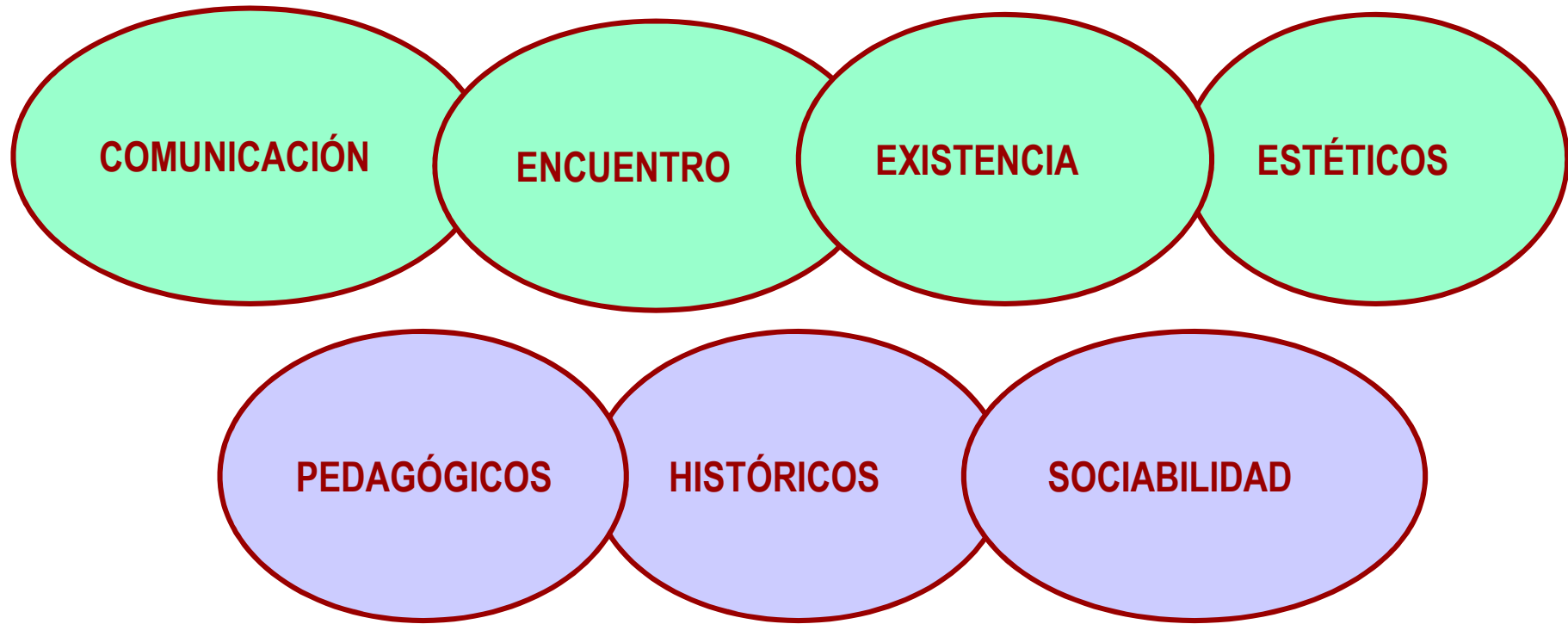
Implementación de sistemas de control y revisión

La concertación estratégica

La recreación interpretativa



La dotación de equipamientos



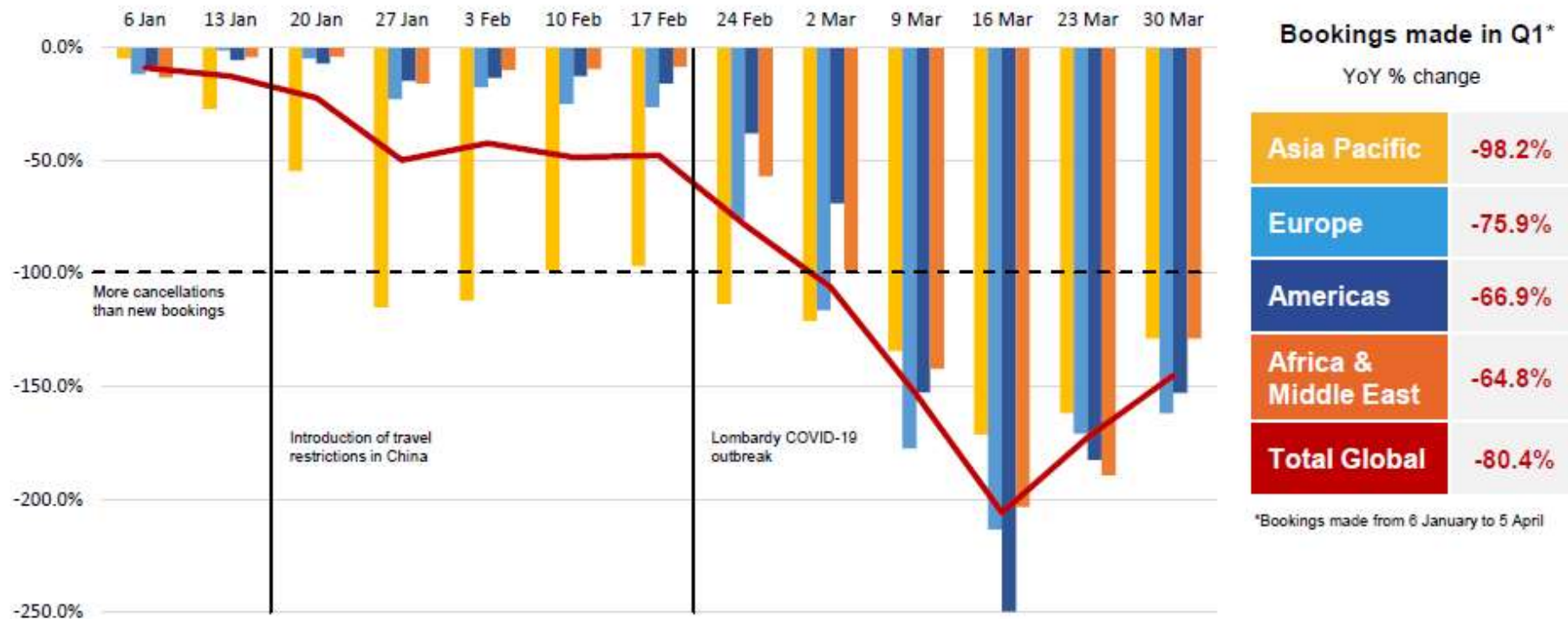
(Morineaux, 1982)



Vulnerabilidad – Adaptabilidad - Resiliencia

Bookings made for International travel by departure region

6 January to 5 April, Year on Year variations



Booking made from 6 January to 5 April 2020 vs same period in 2019 for future travel at any time.



Only considered pax staying 1 to 21 nights at destinations.



Source: ForwardKeys air reservation data.

© ForwardKeys, 2020. All Rights Reserved.

2. La detección de oportunidades en la creación de valor

La cadena de valor del servicio turístico

La cadena de valor de la industria turística

Los procesos innovadores en turismo

Los contenidos de la cadena de innovación

La integración del turismo en el modelo de desarrollo

La cadena de valor del servicio turístico

Alojamiento y restauración

- Hoteles
- Campings
- Resorts
- Casas rurales
- B&B
- Apartamentos
- AirBnB
- Otros
- Restaurants
- Cafés
- Bares

Viajes y transporte

- TTOO
- Agencias
- Guías
- Bus y tren
- Aeropuesrtos
- Barcos
- Cruceros
- Taxi
- Alquileres
- Otros

Experiencias

- Muesos
- Eventos
- Parques temáticos
- Night clubs
- Atracciones
- Actividades

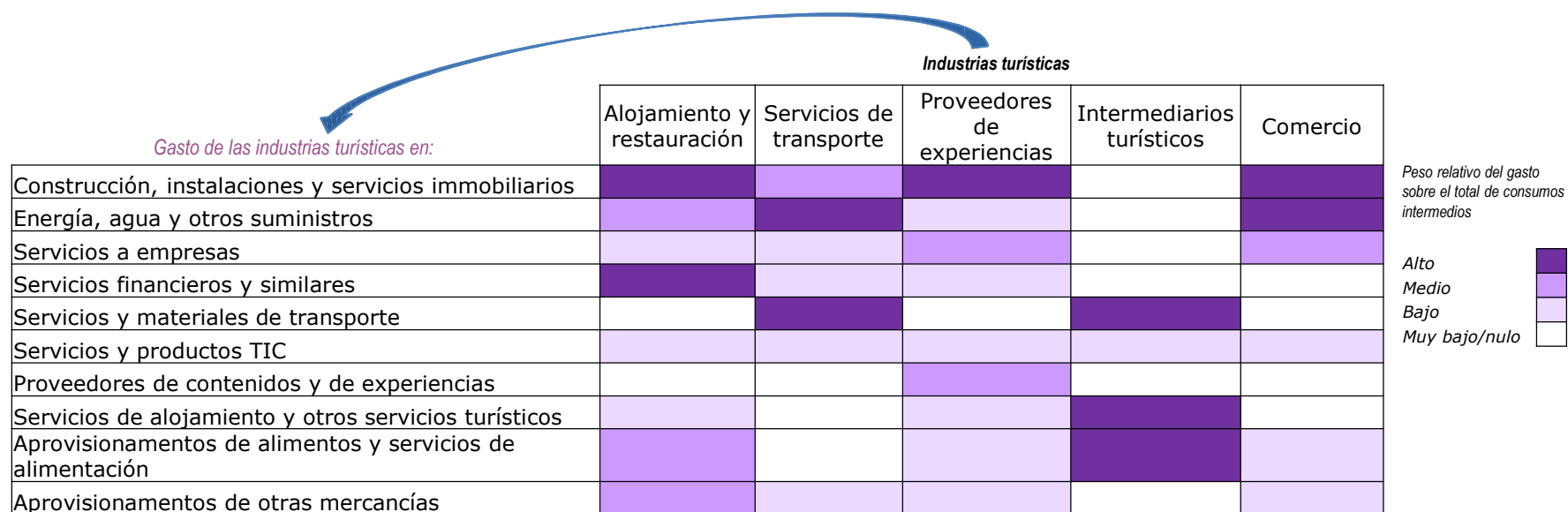
Intermediarios

- Operadores
- Agentes
- Plataformas

Comercio

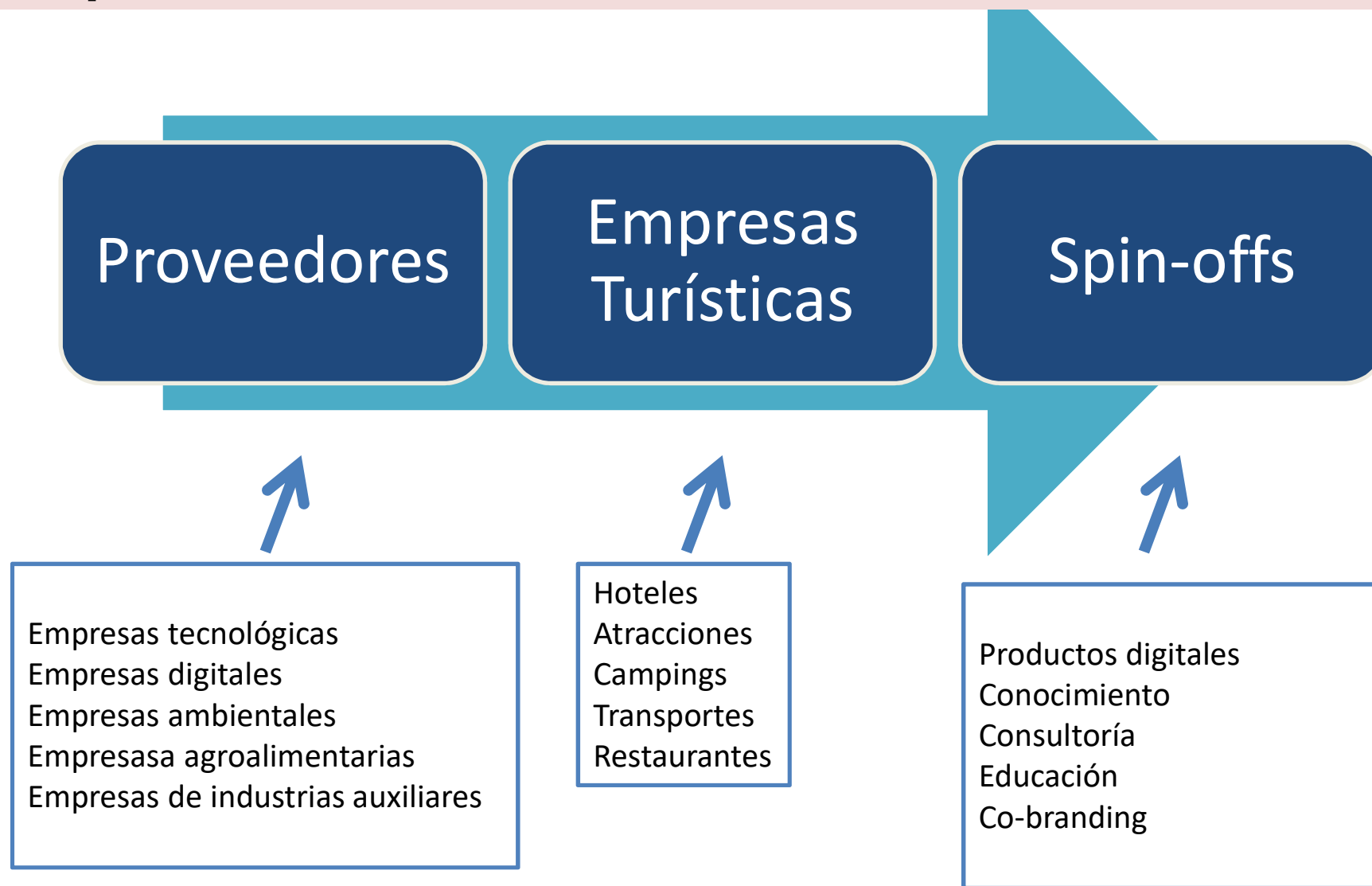
- Malls
- Tendras
- Arte
- Comida
- Souvenirs
- Mercados
- Otras

La cadena de valor de la industria turística

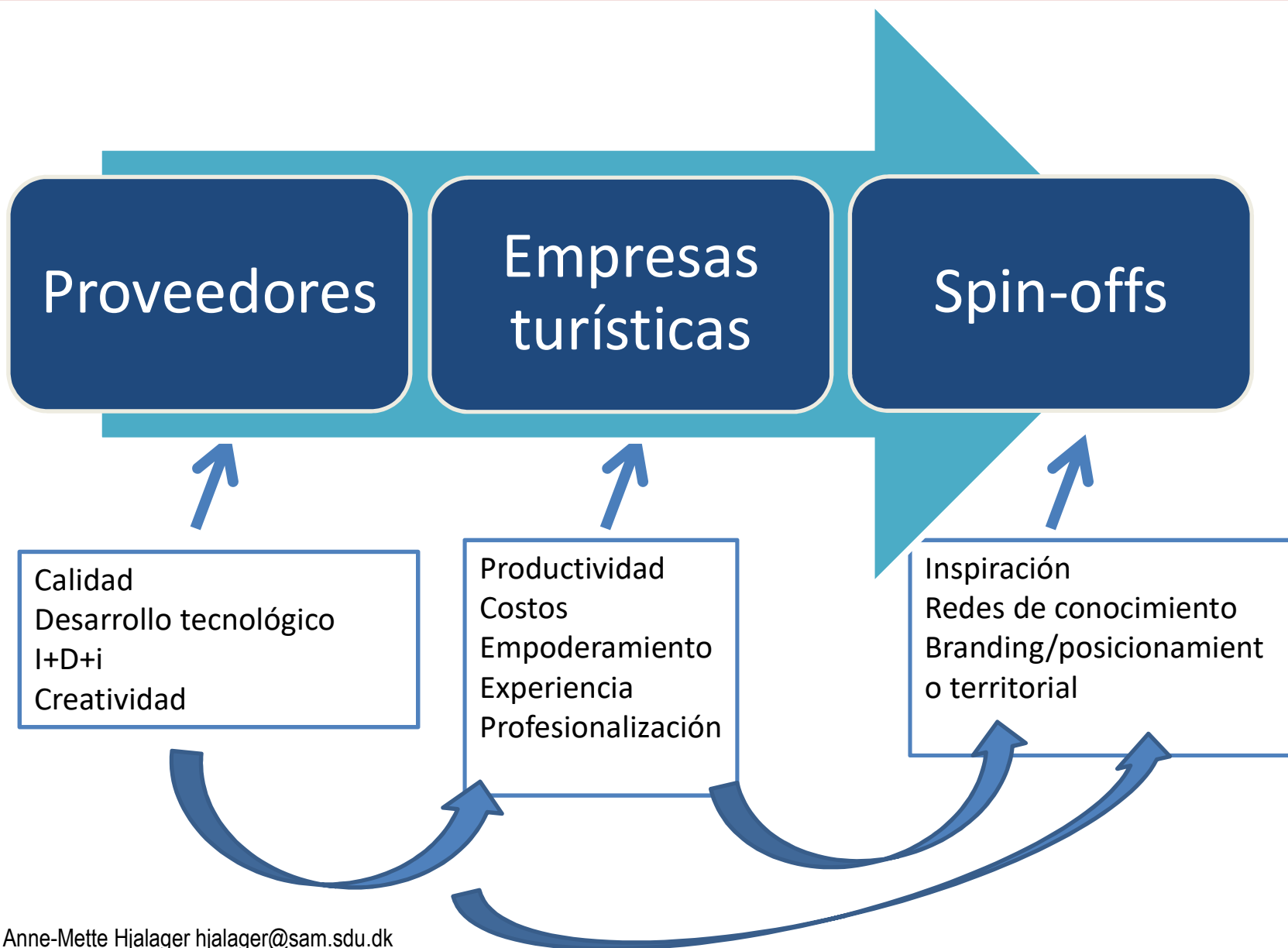


Fuente: Eurecat – Xavier Cubeles (2018).

Los procesos innovadores en turismo



Los contenidos de la cadena de la innovación



La integración del turismo en el modelo de desarrollo

- Del cliché del tipismo a las experiencias genuinas de la cultura local (*intangibles, contextualizadas*)
- Del interés por lo “turístico” a la identificación de los estilos de vida (*no estandarizados, reveladores de lo local*)
- De la importancia de los recursos al valor global de los significados (*el territorio como espacio de distinción, la cultura como manifestación del conflicto, la fiesta como estética de un paisaje productivo*)

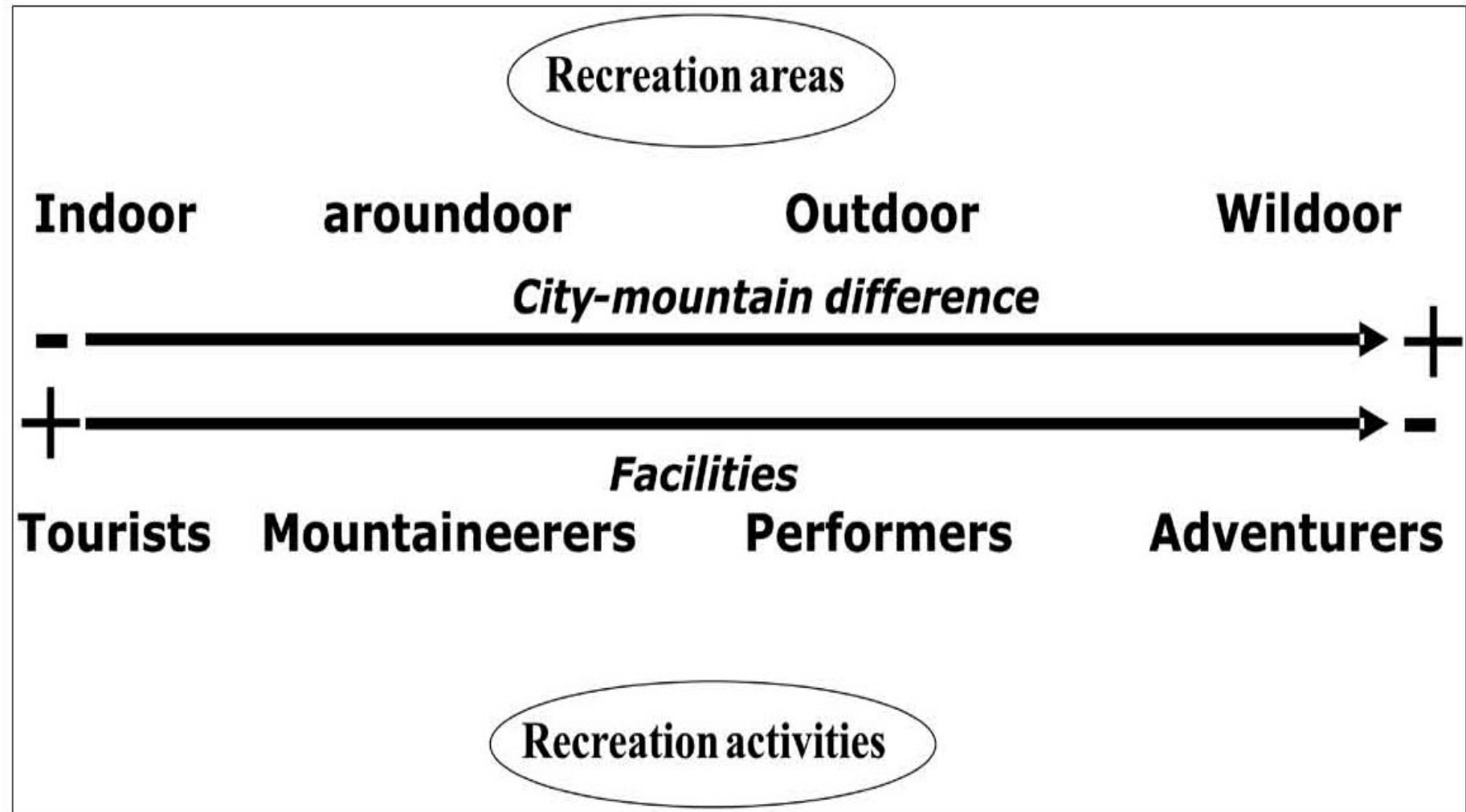


De los modelos de desarrollo turístico a la integración del turismo en los modelos territoriales

La planificación de los usos recreativos de un área de montaña. Estudio de caso

Turismo, actividades recreativas y uso público en los parques naturales. Propuesta para la conservación de los valores ambientales y el desarrollo productivo local

<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/712>



(Bourdeau, 2008)



“Cultural tourism embraces the full range of experiences visitors can undertake to learn what makes a destination distinctive – its lifestyle, its heritage, its arts, its people – and the business of providing and interpreting that culture to visitors.”

- Commonwealth of Australia
Creative Nation





Jornada

Modelos de desarrollo territorial

Turismo, sostenibilidad y creación de valor.
Retos globales y estrategias de adaptación

Dr. Salvador Anton Clavé

Jaca, 5 de febrero de 2022



Research group on
territorial analysis
and tourism studies
(GRATET)



Department of Geography



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

