

**SEMINARIO DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y PAUTAS DE COLABORACIÓN ENTRE MICROEMPRESARIOS AGROALIMENTARIOS**

**SEDE DE LA COMARCA DE LA JACETANIA, NACIONAL 240 A SAN SEBASTIAN.**

**PUENTE LA REINA. HUESCA, 13 DE MARZO DE 2008, DE 18'00 A 20'00 HORAS**

**AREAS DE CONOCIMIENTO TEORICO- PRACTICO**

**PROFESORADO**

**PRESENTACION PROGRAMA EMPRENDER EN ARAGON:**

*Punto Emprender en Aragón, Club Virtual Emprender en Aragón,  
Acciones de Formación Especializada y Asistencias Técnicas  
Personalizadas por proyecto*

**COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS  
ARTESANALES LIGADOS A UN TERRITORIO O MARCA  
TERRITORIAL:**

*¿Vale la pena crear una marca de calidad ligada al territorio para  
productos agroalimentarios?*

*¿Tiene interés la comercialización conjunta de productos  
agroalimentarios de esta zona?*

*¿Qué tipo de productos consideras que deberían formar parte de  
esta comercialización conjunta?*

*¿Estarías interesado en participar?*

*Régimen de explotación de la marca de calidad.*

*Plan de Promoción de la nueva marca.*

*Régimen de los acuerdos para la comercialización conjunta.*

**FIJACION DE FECHA Y HORARIO DE ASISTENCIAS TÉCNICAS  
PERSONALIZADAS POR CADA PROYECTO EMPRENDEDOR**

**MARIA PILAR MARTIN MOROS.**

**INSTITUTO ARAGONES DE  
FOMENTO**

**ANA HERNANDEZ SERENA**

**A.V ASESORES**