

Reseña profesional sobre el ponente José Ramón García Aranda.

Ingeniero en Organización Industrial, MBA por ICADE/Comillas y PDD por IESE, acumula una **experiencia de casi 20 años** como **asesor de proyectos de transformación y mejora en empresas líderes de múltiples sectores**, tanto en el ámbito público como en el privado. Compagina su labor profesional con la académica, como **profesor de Dirección y Organización de Empresas** en la **Universidad de Zaragoza**, poseyendo un **amplio bagaje como docente**, tanto a nivel nacional como internacional, en múltiples universidades e instituciones. Fundador de **Insight Management Solutions**, es actualmente **Socio Director** de la firma. Ha desempeñado diferentes cargos de responsabilidad en empresas multinacionales consultoras de primer nivel (**Tea Cegos, Soluziona**, etc.).

Detalle Formación académica y de postgrado.

Formación académica

- **Ingeniero Superior en Organización Industrial** -Universidad de Vic (Barcelona)-
- **Ingeniero Técnico Industrial**, Especialidad Electrónica Industrial. - Universidad de Zaragoza-. Premio Extraordinario Fin de Carrera (Diagnóstico Integral de la gestión de una Organización a través del Modelo Europeo de Excelencia Empresarial)

Formación de Postgrado

- **Master en Administración y Dirección de Empresas** (Executive MBA) por **ICADE** -Instituto de Postgrado / **Universidad Pontificia de Comillas**-
- **Diplomado en Alta Dirección de Empresas (PDD) por IESE** Business School -**Universidad de Navarra**-
- **Master en Dirección Estratégica y Gestión de la Innovación** - Instituto Universitario de Postgrado (**Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Alicante**)-
- **Master Universitario en Gestión de las Organizaciones** (Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones) -**Universidad de Zaragoza**-
- **Doctorando en Economía** -Universidad de Zaragoza-

Reseña sobre la ponencia "Estrategias de diferenciación a la hora de emprender en el ámbito rural"

¿Se puede garantizar el éxito de una idea de negocio? Aunque todos sabemos que no, **sí se pueden aumentar las probabilidades de que eso suceda definiendo una propuesta de valor diferente.** Conocer las **diferentes opciones estratégicas que pueden abordarse** de cara a **diferenciarnos** y ofrecer algo que el mercado esté dispuesto a "comprar" es clave para todo emprendedor que desee que su negocio funcione...